



Online Solutions Group GmbH

Ihre SEO Agentur mit KI



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# AGENTURVORSTELLUNG

## Gründung:

2008

## Gründer/Geschäftsführer:

Florian Müller

## USP:

Eigenes Tool für  
Wettbewerbsvorteile

## Firmensitz:

München

## Team:

Ausschließlich feste  
Mitarbeiter für  
maximale Qualität

## Leistungen:

Full Service SEO (Content,  
Linkaufbau, Reporting, Technik,  
Keyword-Analysen,  
Technologien, Audits und vieles  
mehr)



Das zeichnet uns aus

*„Die erste Seite bei Google ist eine der dynamischsten Bestenlisten. Nur durch innovative Technologien und eingespielte Experten-Teams lassen sich die nötigen Wettbewerbsvorteile erzielen.“*

**Florian Müller**, Gründer und Geschäftsführer der Online Solutions Group GmbH (OSG) und der Performance Suite GmbH



# DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

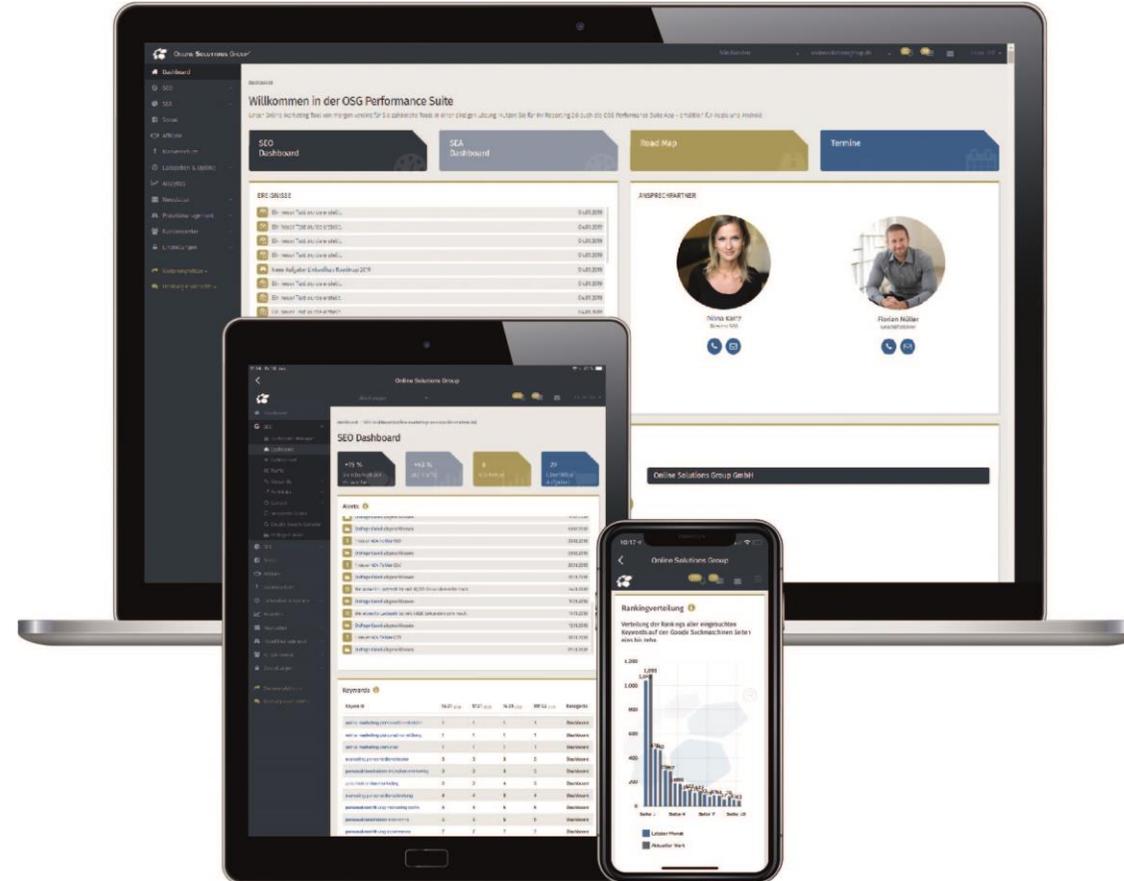
Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



# SEO TEAM

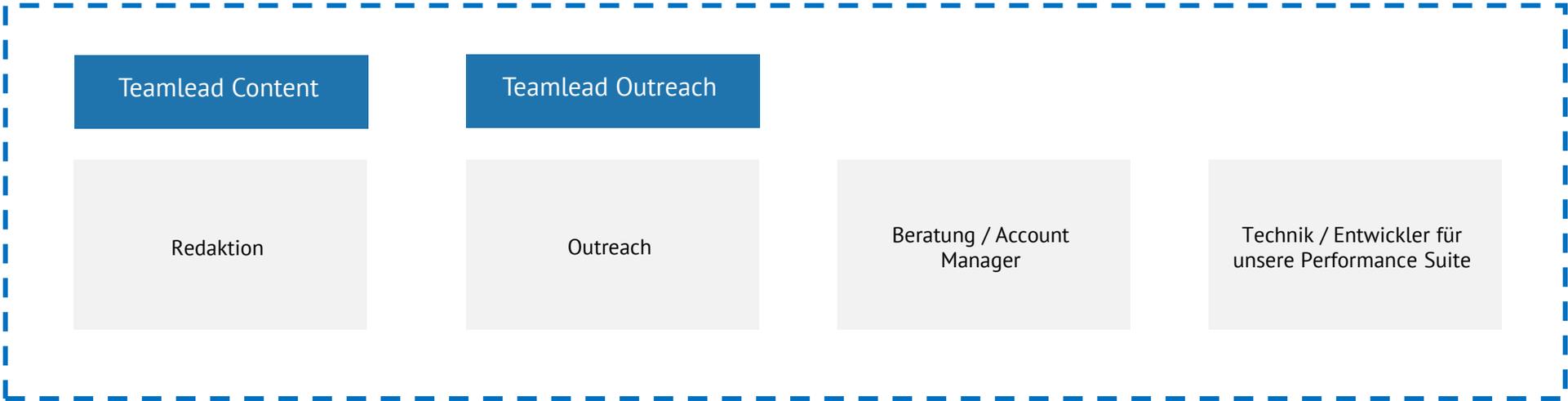
**SEO TEAM**

Das Team der OSG wird seit 2008 auf- und ausgebaut.

Seit über 14 Jahren optimieren wir unsere Abläufe, Vorlagen, Checklisten und Weiterbildungsunterlagen und sorgen so für maximale Effizienz und Qualität.

Abgerundet wird dieser Optimierungsprozess von der Performance Suite: unser eigenes SEO-Tool.

Director SEO





## Geschäftsführer & SEO- Experte seit 2007: Florian Müller

Florian Müller (84er Jahrgang) ist Gründer und Geschäftsführer der 2008 gegründeten Online Solutions Group GmbH (OSG), einem Online-Marketing-Anbieter aus München. Die OSG bietet Services und eigene Technologien. Zu den Leistungen gehören unter anderem SEO, SEA, Social Advertising, Display Marketing sowie weitere performanceorientierte Leistungen.

Müller ist seit über 15 Jahren im Online-Marketing aktiv und hat weit über 500 Unternehmen bei der Einführung und Optimierung des Online-Marketings geholfen, darunter internationale Konzerne wie auch KMUs.

Seit 2012 entwickelt Müller mit seiner Agentur das eigene Online-Marketing-Tool Performance Suite. Damit sollen Online-Marketing durch KI automatisiert und Wettbewerbsvorteile erzielt werden.

[www.linkedin.com/in/florian-müller-834362236](https://www.linkedin.com/in/florian-müller-834362236)



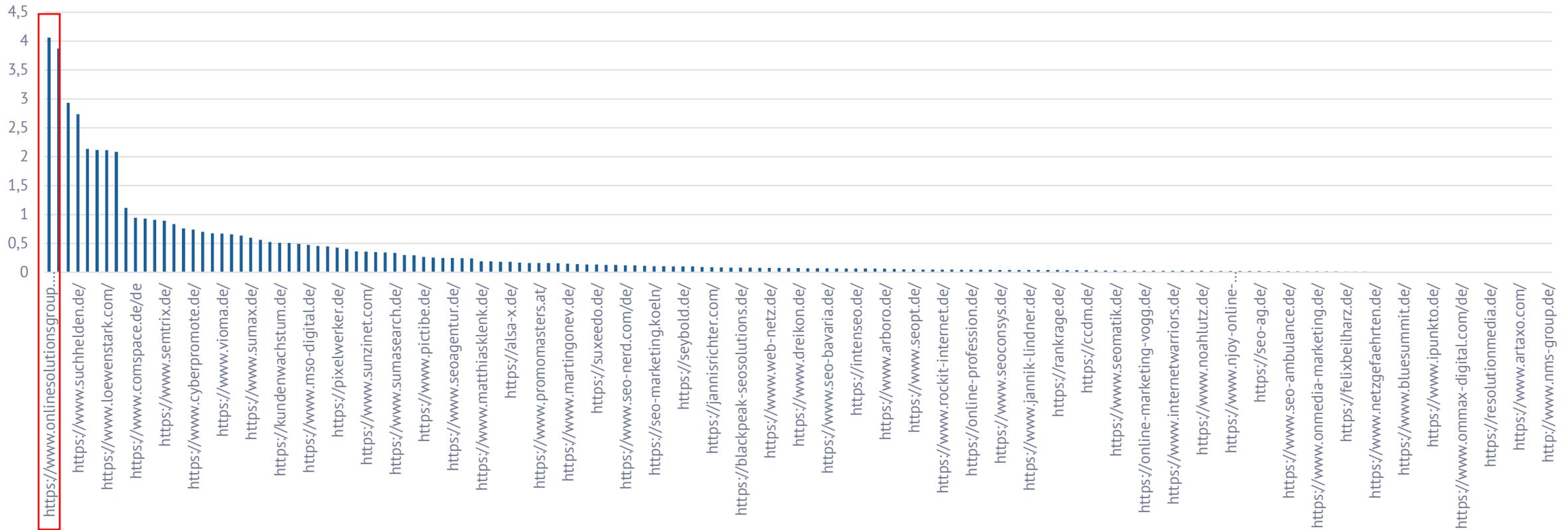
## Director SEO: Diana Karcz

Unser **Director SEO** Diana Karcz ist seit 2012 bei der OSG tätig. Gemeinsam mit ihrem Team betreut sie die Kunden in der Suchmaschinenoptimierung.

Director SEO	Diana Karcz
Bei der OSG seit	2012
Ausbildung	Studium Germanistik und Informatik
Aufgabenbereiche	Betreuung von A Kunden, Leitung der Abteilung und des Teams, Weiterentwicklung des SEO Bereichs, Kunden-Workshops & interne Schulungen
Betreute Kanäle	SEO (Content Marketing, Offpage, Onsite-Optimierung, Technik), Usability, SEO/SEA Synergien

# UNSER ZIEL IST ES, ZU DEN BESTEN ZU GEHÖREN

Im SEO gewinnen nur die Besten. Hier sehen Sie die SEO-Sichtbarkeit unserer Agentur-Seite im Vergleich zu 157 anderen SEO-Agenturen. Von 157 Anbietern verfügen nur 9 über eine Sistrix-Sichtbarkeit über 1,0. 89 Agenturen haben eine Sichtbarkeit unter 0,1.



Datenerhebung am 24.11.2020. Quelle Tool Sistrix. Bitte beachten Sie, dass sich die SEO-Sichtbarkeit einer Website täglich ändern kann.

UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

## ZAHLEN RUND UM DIE OSG

**+14**

Jahre Erfahrung

**+20**

Experten

**+24**

Länder

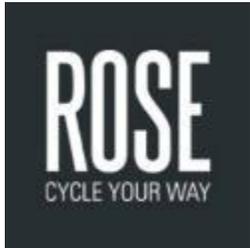
**+7**

Online-Kanäle

**+ 8**

PS-Entwickler

## WAS KUNDEN ÜBER DIE OSG SAGEN



"Die Online Marketing Aktivitäten tragen maßgeblich zur Umsatzoptimierung der ROSE Bikes GmbH bei. Seit Mitte 2014 arbeiten wir mit der OSG zusammen.

Die OSG arbeitet sehr transparent, bietet ein gutes PreisLeistungsverhältnis und hat die Performance in allen Kanälen deutlich verbessert. Im SEO ist z.B. die Sichtbarkeit um 60% gestiegen und im SEA-Bereich konnte der Umsatz innerhalb weniger Wochen um 90% gesteigert werden. Die KUR ist dabei um 41% gesunken.

Wir sind froh uns für die OSG entschieden zu haben und die Zusammenarbeit wurde bereits um Affiliate-Marketing ergänzt."



"Uns hat das innovative Konzept der OSG und das gute Zusammenspiel der beteiligten Agenturen überzeugt", sagt Sybille Mayer, Marketing Referentin Online Consumer Products. „Es laufen sehr viele Suchanfragen für die Produktgruppe Staubsauger. Für uns als Hersteller ist es entscheidend, mit unseren Testsiegergeräten nicht nur die innovativsten Produkte entwickelt zu haben, sondern diese auch entsprechend zu vermarkten. Wir sind überzeugt, dass die nachhaltige und transparente Vermarktungsstrategie der OSG uns dabei optimal unterstützen wird."



"Wir haben uns Mitte 2013 für OSG entschieden, da wir von dem ganzheitlichen Konzept der Betreuung überzeugt waren. Seitdem betreut und berät uns das OSG Team nachhaltig in Sachen SEO und SEA und bereichert unser internes Online Team zusätzlich mit guten Ideen. Der kompetente Aufbau unseres Google AdWords Kontos hat uns im Abverkauf der Seminare maßgeblich unterstützt. Wir sind sehr zufrieden mit den Leistungen des OSG Teams."

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/unsere-referenzen/>

# WAS USER ÜBER DIE PERFORMANCE SUITE SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>



# SEO VORGEHENSWEISE

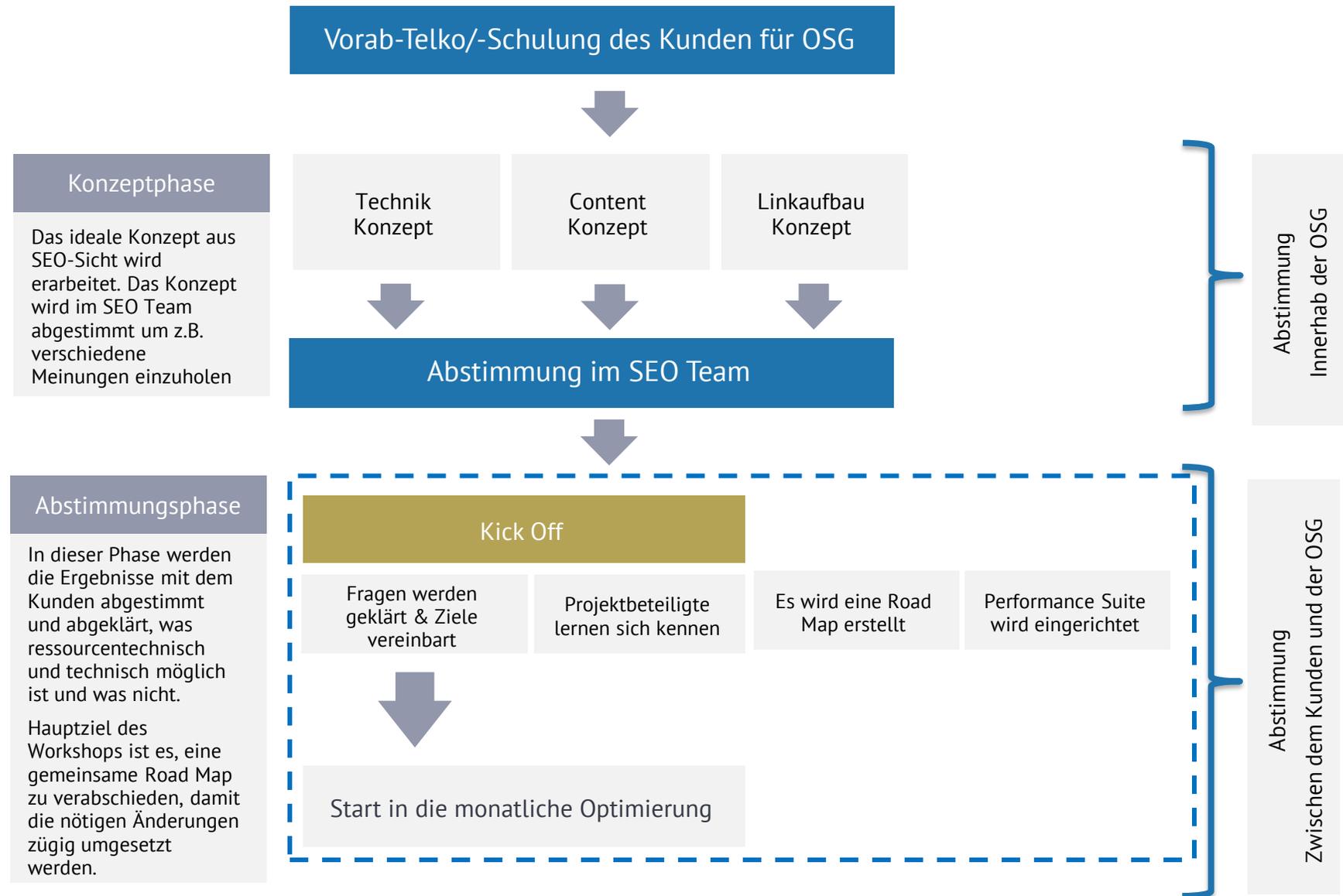
Ablauf, Tool-Einsatz, Zusammenarbeit



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# ABLAUF





# SEO BEI DER OSG

Maximale Performance mit weniger Aufwand dank KI



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

# GEMEINSAME SEO-PLATTFORM

Mit der selbst entwickelten Performance Suite (PS) stellen wir unseren Kunden ein gemeinsames Cockpit zur Verfügung. So können Sie selbst aktiv im SEO mitarbeiten und z. B. Texte erstellen.



# STRATEGISCHE ÜBERLEGUNGEN (PERFORMANCE SUITE)

## EFFIZIENZ

- Automatisierung durch eigenen Onpage Crawler, Alert System, u. v. m.
- Push-Benachrichtigungen bei wichtigen Ereignissen – dadurch schnelleres Reagieren
- Alle Daten in einem Tool (schnelleres Arbeiten)
- Geringere Aufwände & Kosten

## TRANSPARENZ

- Alle Leistungen (Texte, Links, etc.), alle Aufgaben und jegliche Kommunikation in einem Tool
- Alle Entwicklungen und Ergebnisse 24/7 in Echtzeit abrufbar
- Leistungen werden mit Ergebnissen verknüpft (Content, Links, etc.)
- Automatische Erfolgskontrolle

## VERBESSERTE ERGEBNISSE

- Schnelle Reaktionszeiten, dadurch mehr Performance
- Bessere Qualität durch KI
- Schnelle Problemlösungen durch hunderte automatische Checks
- Nutzung von Synergien, da alle Daten in einem Tool sind, z.B. SEO-SEA-Synergien
- Mehr Performance dank KI, z.B. im Content od. Linkaufbau

# FAKTEN

Jetzt kostenlose  
Demo buchen!

„In der betrieblichen Wertschöpfungskette ist SEO ein zentrales Element. Die Performance Suite vereinfacht und beschleunigt SEO-Prozesse signifikant. Profitieren werden KMUs und Konzerne. In nur einer Lösung decken wir KI-gestützt alle relevanten Prozesse und Funktionen ab. Das macht die Performance Suite unverwechselbar. Das Betriebsgeheimnis: Die Mischung aus Data Warehouse und ca. 800 eigenen Funktionen - von der Content-Erstellung bis zum Linkbuilding. So hilft es den Usern bei der täglichen Arbeit: mehr Qualität, weniger Aufwand und mehr Performance.“

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer

Seit 2012 im  
Einsatz

Über 2.000  
aktive User

Viele  
zufriedene  
Kunden

Günstige  
Tarife

Erhöht  
Umsätze

Erhöht  
Kunden-  
Bindung

# INTERNATIONAL

- Zahlreiche automatische Checks (z.B. Technik, Ladezeiten, Uptime, Security) und Alerts sichern Ihr Online Marketing international ab.
- Die Performance Suite stellt international die Qualität Ihrer Inhalte, Backlinks und Technik sicher.
- Lernen Sie Länderübergreifend welche Maßnahmen im SEO was bewirkt haben
- Weitere Informationen wie die Performance Suite Ihr internationales SEO verbessern kann:  
<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/>

Es sind 239 Google Länder z.B. Google.it prüfbar.

Die Tool-Oberfläche ist auf über 20 Sprachen verfügbar. So nutzt jedes Team-Mitglied das Tool auf seiner Sprache.

Sie können so viele Team-Mitglieder einen Account einrichten wie Sie wollen (ohne Mehrkosten).

Die Google-Länder sind auf ca. 149 Sprachen crawlbar. Beispiel: google.ch in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Französisch.

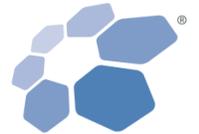
Die Content-Suite ist ebenfalls auf über 15 Sprachen verfügbar und jederzeit erweiterbar.

Sie können granular festlegen welcher User welche Websites und Bereiche sehen kann



# CONTENT

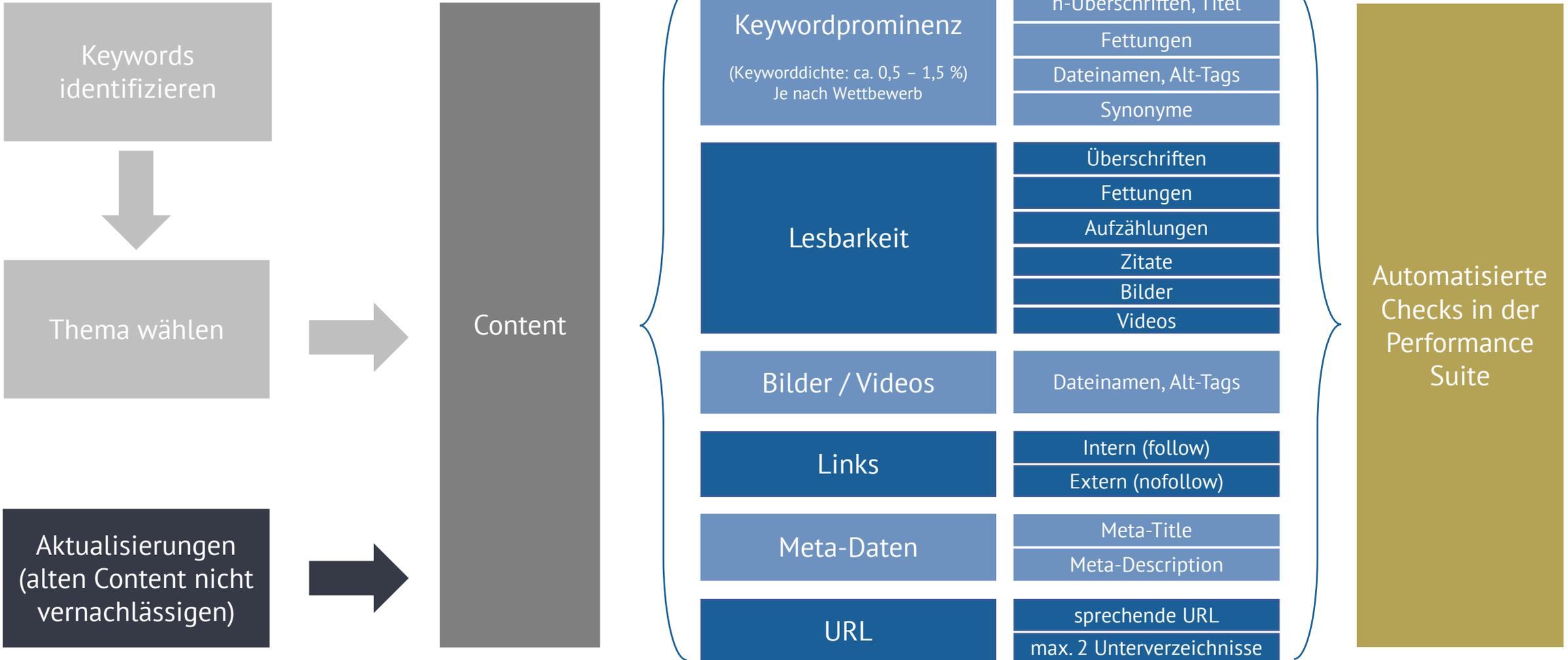
Keywords, Inhalte, Strategie und Konzept



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# CONTENT RICHTIG ERSTELLEN



# CONTENT BEI DER OSG

Eigene Redaktion mit festangestellten und externen Mitarbeitern

Erkenntnisse aus Conversion-Optimierung fließen in die Texterstellung ein (Usability, Design)

Texten für bekannte Brands und Online Shops

SEO-Redakteure mit langjähriger Erfahrung

On Site: Texte für unterschiedliche Content-Arten wie Magazin, Shop Kategorien & Ratgeber

Eigene Content-Maske mit KI in der Performance Suite



# CONTENT SUITE

Eigenes Content-Tool in der PS



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# CONTENT SUITE IN DER PS

## KEYWORDS FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt, z. B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

## PLANEN

- Neue Content-Projekte planen
- Road Maps erstellen
- Keywords clustern
- Erfolge auswerten

## PROZESSE

- Alle relevanten Content-Prozesse werden abgebildet, z. B. das Korrekturlesen.
- Auch der Prozess, der zum optimalen Text führt, wird abgebildet.

## ÜBERSICHT

- Es werden alle erstellten Texte in einer Content-Übersicht dargestellt.
- Auf einen Blick sind die Erfolge, Status, u. v. m. ersichtlich.

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus, welcher Content zu welchen Ergebnissen führt.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

## CONTENT-MASKE

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Über 100 Checks stellen in Echtzeit sicher, dass Ihre Texte perfekt performen.

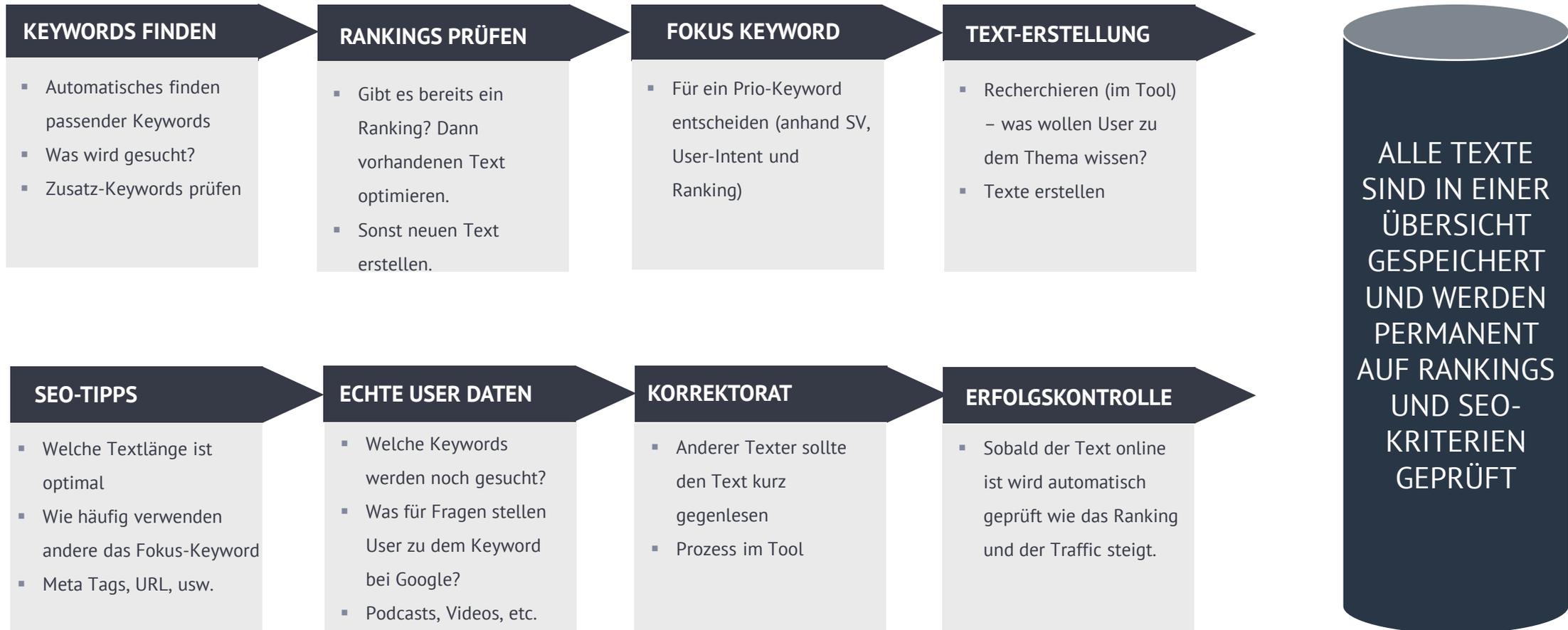
## RECHTSCHREIBUNG

- Die Content-Suite kann in über 20 Sprachen genutzt werden.
- Sie können Ihr Wörterbuch trainieren und eigene Begriffe eintragen.

## MEDIA-POOL

- Sie können alle Bilder zentral in der PS speichern und für Ihre Content-Projekte nutzen.
- Bilder werden automatisch komprimiert und vieles mehr.

# TOOL-GESTÜTZTER PROZESS



Der gesamte Prozess wird in der Performance Suite abgebildet und ist somit von jedem nutzbar: <https://www.performance-suite.io/content-tool/>

# CONTENT ÜBERSICHT

## ÜBERSICHT ALLER TEXTE

- Auch nachträgliche Optimierungen von Texten möglich
- Grammatik- und Rechtschreibprüfung (mit KI) + eigenes Wörterbuch pro Projekt
- Über 20 Sprachen
- Suchvolumen & Keyworddichte
- Wortanzahl & Füllwortdichte
- Weitere Keywords, Fragen, User suchten auch
- Zusätzliche passende Keywordvorschläge
- Zudem gibt es eine Exportfunktion als Word und PDF
- Automatische Erfolgsprüfung (Ranking und Traffic)
- Duplicate Content Check
- Versionen / Zwischenspeichern
- Abstimmung der Texte via Kommentar-Funktion
- Prüfung vorhandener Rankings
- Content Übersicht (alle Texte in einer Übersicht)
- Automatische Erfolgskontrolle

The screenshot shows the 'Content' overview page with a table of content items. Callouts point to various features:

- SEO Traffic**: Points to the 'Traffic' column.
- SEO Rankings**: Points to the 'Keywords und 2-Monats-Trend' column.
- Wortanzahl**: Points to the 'Wortanzahl' column.
- Kommentare bzgl. Abstimmung**: Points to the 'Kommentare' column.
- Export zum Versenden**: Points to the 'Export' column.
- Duplicate Content Check**: Points to the 'Duplicate Content' column.

A tooltip for the 'Keywords und 2-Monats-Trend' column shows the following data:

- keyword ranking tool (8 ↑)
- keyword tool (15 ↑)
- keyword-ranking-tool (8 ↓)
- google keyword tool (67 ↓)
- google-keyword-tool (78 ↓)
- keyword-tool (17 ↑)

The table below shows the content items and their associated data:

Datum	Datum der Veröffentlichung	Ersteller	Titel	Url	Traffic	Korrekturgelesen	Bereich	Status	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Content Score und 2-Monats-Trend	Duplicate Content	Kommentare	Export	Aktionen
26.05.2022	04.07.2022	Florian Müller	Keywordtool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/keyword-ranking-tool/	106		Website-Landingpage-Text				69 →	19%	3		
26.05.2022	13.06.2022	Florian Müller	Seo tool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	93	x	Website-Landingpage-Text				60 →	13%	0		
29.11.2021	10.12.2021	Anna Eberle	Services	https://www.performance-suite.io/service/	14	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	online solutions group (100), seo agentur (100), dienstleistungen (100), seo services (100)	2409	57 →	4%	0		
07.31.2021	10.12.2021		SEO Tool	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo hilfe (100), suchmaschinenoptimierung (100)	2634	72 →	0%	0		
11.11.2021	07.12.2021		SEO Technik Crawler	https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo technik crawler (1 ↑), webcrawler (100), website crawler (50 ↓), onpage crawler (13 ↑)	2680	70 →	4%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Backlink Tool	https://www.performance-suite.io/backlink-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	backlink tool (4 ↓), backlink checker (100), backlinks (98 ↓), linkbuilding (100)	2323	100 →	3%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Content Tool	https://www.performance-suite.io/content-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	content tool (1 ↑), content verbessern (100), content (100)	2841	78 →	4%	0		

50 Einträge

Datum	Datum der Veröffentlichung	Ersteller	Titel	Url	Traffic	Korrekturgelesen	Bereich	Status	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Content Score und 2-Monats-Trend	Duplicate Content	Kommentare	Export	Aktionen
26.05.2022	04.07.2022	Florian Müller	Keywordtool lp optimieren	https://www.performance-suite.io/keyword-ranking-tool/	106		Website-Landingpage-Text				69 →	19%	3		
26.05.2022	13.06.2022	Florian Müller	Seo tool lp optimieren	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	93	x	Website-Landingpage-Text				60 →	13%	0		
29.11.2021	10.12.2021	Anna Eberle	Services	https://www.performance-suite.io/service/	14	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	online solutions group (100), seo agentur (100), dienstleistungen (100), seo services (100)	2409	57 →	4%	0		
07.11.2021	10.12.2021		SEO Tool	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo hilfe (100), suchmaschinenoptimierung (100)	2634	72 →	0%	0		
11.11.2021	07.12.2021		SEO Technik Crawler	https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo technik crawler (1 ↑), webcrawler (100), website crawler (50 ↓), onpage crawler (13 ↑)	2680	70 →	4%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Backlink Tool	https://www.performance-suite.io/backlink-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	backlink tool (4 ↓), backlink checker (100), backlinks (98 ↓), linkbuilding (100)	2323	100 →	3%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Content Tool	https://www.performance-suite.io/content-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	content tool (1 ↑), content verbessern (100), content (100)	2841	78 →	4%	0		

keyword ranking tool (8 ↑),  
 keyword tool (15 ↑),  
 keyword-ranking-tool (8 ↓),  
 google keyword tool (67 ↓),  
 google-keyword-tool (78 ↓),  
 keyword-tool (17 ↑)

# DETAILANSICHT PRO TEXT

Einfache Abstimmung der Texte via Kommentar-Funktion.

Text weiter bearbeiten



serien: Bearbeiten Sie das Dokument am rechten Rand. Exportieren Sie das Dokument in der unteren Leiste.

Dashboard » Inhalt » dokument

SEO Kriterien 18.03.2021 ? ÖFFNEN

Erstellt	18.03.2021
Art / Kategorie	Glossar-Text
Schlüsselwörter <span>?</span>	seo kriterien
URL <span>?</span>	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/</a>
Autor <span>?</span>	praktikantenOSG@gmx.de
Wörter <span>?</span>	1909
Veröffentlicht <span>?</span>	07.10.2020
Veröffentlicht von <span>?</span>	praktikantenOSG@gmx.de
Überarbeitungen <span>?</span>	45
Fillword Count <span>?</span>	8 %
Fragen <span>?</span>	0/18
Benutzer suchten auch nach <span>?</span>	-
Ähnliche Anfragen <span>?</span>	0/39
Stichwortdichte <span>?</span>	0.84 %
Prozentsatz doppelter Inhalte <span>?</span>	-
Traffic <span>?</span>	2
Traffic (SEO) <span>?</span>	14
CPC <span>?</span>	1.11

Anhang ?

PDF DOCX

Abstimmung zum Text

Kommentare ?

ANHANG

Auch nachträglich kann schnell geprüft werden, ob weitere Fragen, Keywords, etc. ergänzt werden sollten.

# SCHRITT 1: KEYWORDS PRÜFEN

Automatisch weitere relevante Keywords finden und ergänzen.

The screenshot shows a web interface for keyword research. At the top, there's a 'Text erstellen' section with fields for 'Textname' (containing 'Auto kaufen'), 'Textart' (set to 'Website-Landingpage-Text'), and 'Keywords' (containing 'auto kaufen', 'gebrauchtwagen', and 'auto gebraucht'). Below this is a 'Keywords Location' dropdown set to 'Munich, Bavaria, Germany'. A 'WEITER' button is visible. The main section is 'Keyword Vorschläge', which displays a table of suggestions. Annotations in blue boxes with arrows point to various parts of the interface: 'Für welche Keywords möchte ich ranken?' points to the 'Keywords' input field; 'Werden die Keywords überhaupt gesucht?' points to the 'Keywords Location' dropdown; 'Vorschläge für alle Begriffe' points to the 'Keyword Vorschläge' tab; and 'Relevante Zusatz-Keywords sind einfach hinzufübar' points to the 'HINZUFÜGEN' buttons in the table.

#	Keyword	Suchvolumen	Mitbewerber	
1	1er bmw gebraucht	3600	0.53	HINZUFÜGEN
2	1er bmw gebraucht kaufen	720	0.59	HINZUFÜGEN
3	3er bmw gebraucht	2400	0.52	HINZUFÜGEN
4	45 kmh auto gebraucht	1600	0.73	HINZUFÜGEN
5	5er bmw gebraucht	720	0.5	HINZUFÜGEN
6	7 sitzer auto gebraucht	590	0.59	HINZUFÜGEN
7	7er bmw gebraucht	260	0.38	HINZUFÜGEN
8	adac gebrauchtwagen	1300	0.18	HINZUFÜGEN
9	allrad auto gebraucht	480	0.5	HINZUFÜGEN
10	audi a 5 gebrauchtwagen	390	0.55	HINZUFÜGEN
11	audi a3 cabrio gebraucht	2400	0.68	HINZUFÜGEN
12	audi a3 cabrio jahreswagen von werksangehörigen	480	0.77	HINZUFÜGEN

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Die Texte werden in Echtzeit auf alle relevanten Faktoren geprüft.

The screenshot shows the 'Performance Suite' interface for creating and optimizing text. On the left, a sidebar lists various SEO tools. The main area is divided into several sections:

- Übersicht:** Fields for 'Name des Texters', 'Textname' (Über uns), 'Sprache' (Deutsch), and 'Textart' (Website-Landingpage-Text).
- Meta Tags:** A section for 'Meta-Titel' (61 Zeichen) and 'Meta Beschreibung' (190 Zeichen). Annotations highlight 'Meta Tags: Länge, Keyword-Nutzung, etc.' and 'Überschrift: Keyword Nutzung'.
- Text Editor:** A rich text editor with a toolbar and a preview of the text content.
- SEO Score:** A gauge showing a score of 69%.
- SEO Check:** A list of checks, such as 'Meta Beschreibung: Das Fokus-Keyword sollte in der Meta-Beschreibung vorkommen'.
- Briefing / Kommentare:** A section for adding briefings and comments.
- Vorschau Title/Description:** A preview of the meta title and description.
- Wortanzahl:** A section showing the word count (2967/2825 Wörter) and a 100% completion rate.
- Füllwort-Quote:** A section showing the filler word percentage (8%) and a list of filler words.

Annotations with arrows point to specific features: 'Über 10 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik' points to the language dropdown; 'Meta Tags: Länge, Keyword-Nutzung, etc.' points to the meta description field; 'Überschrift: Keyword Nutzung' points to the meta title field; 'SEO-Score: Live-Bewertung des Texts anhand über 100 Checks' points to the gauge; 'Briefing-Funktion und Abstimmung via Kommentare' points to the briefing/comments section; and 'Wie lang muss mein Text werden? Wie viele Wörter brauche ich zum Ranken?' points to the word count section.

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Relevant sind auch die Grammatik und Rechtschreibung.

Über 20 Sprachen - Rechtschreibung & Grammatik

Copyright © Shutterstock / Moobin/caption) Wer eine gute Position in den Google-Suchergebnissen erhalten möchte, sollte die wichtigsten Rankingfaktoren - sozusagen die...  
sen wird es einfacher, die eigenen Inhalte gezielt zu optimieren und Schritt für Schritt eine bessere Platzierung auf Google zu erhalten. Eines vorab: Die genauen Rankingfaktoren gibt Google natürlich nicht  
im Netz bald ziemlich ähnlich aussehen. Allerdings kristallisieren sich einige der Kriterien für gute Rankings in der Praxis immer wieder heraus. Hier kommt das sogenannte Reverse Engineering ins Spiel:  
ren die zu bestimmten Keywords am besten rankenden Seiten und ziehen aufgrund von statistischen Faktoren (u.a. Metadaten, Contentlänge, Backlinks, usw.) Rückschlüsse auf mögliche Rankingfaktoren.  
nten, die Suchmaschinenbetreiber anmelden. Tool-Anbieter wie Searchmetrics geben auf Basis solcher Analysen Studien zu Google-Rankingfaktoren heraus.

ung eines guten Rankings

a wohl wichtigste Form, um sich selbst im Netz zu vermarkten. Besonders die ersten 10 Plätze in den Suchmaschinen können vom organischen Ranking profitieren und viele neue Kunden bringen. Dennoch  
schafft es nur knapp jede hundertste Seite, über 100 Besucher von den Suchmaschinen auf die eigenen Inhalte zu leiten. [caption id="attachment\_54842" align="alignnone" width="2072"]

Organische Suchergebnisse

Absätze: 25, Wörter: 1902, Zeichen: 12012

Modal Verb ⓘ

0 %

können (2)

Wörterbücher

203-onlinesolutionsgroup.de

Ein neues Wort eingeben Hinzufügen

Ads × Analytics × Anchor-Texte ×

Call-to-Actions × Competitor ×

Conversion × Creator ×

Description × Descriptions ×

Dofollow-Anteil × Duplicate ×

FAQs × Fokus-Keyword × Gifs ×

Google-Ads-Daten × Hauptkeyword ×

Hypnotic × IPs × Keyword ×

Keyword-Analyse ×

Keyword-Funktionen ×

Eigenes Wörterbuch für jede Domain

So wird die Rechtschreibprüfung immer genauer

Url ⓘ

https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/

Die URL rankt bereits. Beachte, dass du den vorhandenen Text optimierst und keinen ganz neuen erstellst.

Prüfung der URLs, ob es schon Rankings gibt

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Ein zentraler Bilder-Pool speichert alle Bilder + komprimiert diese automatisch beim Upload.

The screenshot displays the OSG editor interface. On the left, the text editor shows a document with a blue callout box containing the text "Bilder lassen sich einfach einfügen" (Images can be easily inserted) with a downward arrow pointing to the image icon in the rich text editor toolbar. The main content area shows a search results page with the heading "2. Was sind die wichtigsten SEO Kriterien?". On the right, a sidebar displays SEO statistics: "Wortanzahl" (1909), "Füllwort-Quote" (8%), and "Modal Verb" (0%). A "Fokus-KW" (focus keyword) field contains "seo kriterien". A central media library window is open, showing a folder named "anna test" and a sub-folder "Rouvens Testbilder" containing several image thumbnails with their file names and sizes.

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Weitere SEO-Infos beantworten alle relevanten SEO-Fragen.

Google Insights ⓘ

Keywords ⓘ Top 20 ⓘ Eigene URLs ⓘ Competitor URLs ⓘ

Keyword	Standort	SV	CPC	Position	Rankende URL	Vorkommen im Text	Keyworddichte	Suche in Text
content tool	Munich	90	2,11	2	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/</a>	15	0.31 %	🔍
seo content tool	Munich	50	4,85	1	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/</a>	7	0.14 %	🔍

KEYWORDS BEARBEITEN DELETE MARKER

\* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

Welches der hinterlegten Keywords wird häufiger gesucht + ranke ich schon für eines der Keywords?

Keyword Insights ⓘ

Fragen ⓘ Verwandte Suchanfragen ⓘ Leute suchten auch nach ⓘ

Keyword: content tool

#	Fragen	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen	Im Text
8	Wie funktioniert Searchmetrics?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
7	Wie funktioniert Scompiler?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
6	Was versteht man unter Content Marketing?	🌐	10	1.08	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
5	Was sind Content Tools?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
4	Was sind Content Marketing Tools?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
3	Was ist eine Content Plattform?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
2	Was ist ein Marketing Tool?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕
1	Was ist Content Media?	🌐	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	✕

1 bis 8 von 8 Einträgen

Welche Fragen stellen User, die nach Content Tools suchen? Welche Zusatz-Keywords sind relevant?

# SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Externe Analysen und Revisionen runden die Funktionen der Content-Maske ab.

Analyse ⓘ

Top-Schlüsselwörter

Keyword	Vorkommen im Text	Dichte
suite	30	0.61 %
performance	31	0.63 %
tool	26	0.53 %
content	67	1.37 %
tipp	71	1.45 %
title="tipp	23	0.47 %
google	38	0.78 %
text	87	1.78 %
fragen	20	0.41 %
keywords	49	1 %

Prüfung auf doppelten Inhalt ⓘ JETZT PRÜFEN

0 von 20 verbraucht in diesem Monat

#	Url	Titel	Wörter	%	Copyscape	Last Check
1	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/</a>	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ...	565	11%	<a href="#">Link</a>	2021-09-22 10:29

Überarbeitung ⓘ

Datum	Benutzer	Meta-Titel	h1
2021-09-22 10:34:34	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:29:28	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:23:26	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:20:54	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:19:22	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite

Welche Keywords werden wie häufig genutzt? Ist der Fokus richtig?

Gibt es Duplicate Content?

Wer hat wann meinen Text geändert? Was wurde beim Korrekturlesen geändert?

# SCHRITT 3: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Automatische Erfolgskontrolle durch „C“ Flags für Texte und „B“ Flags für Backlinks.



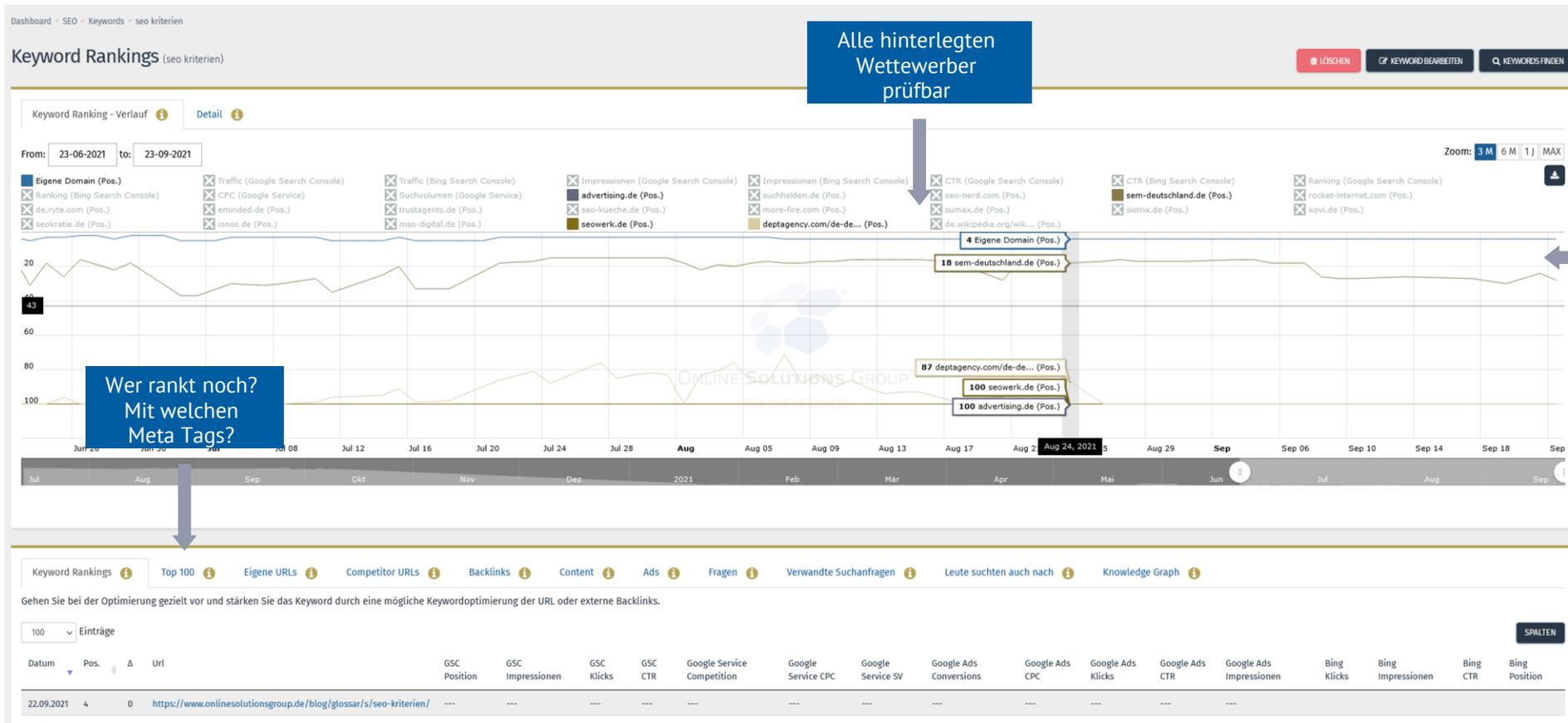
Weitere Keyword-Vorschläge

Der SEO Traffic steigt

Integriert sind Google Ads, Google Search C. und Bing

# SCHRITT 3: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Für jedes Keyword die Wettbewerber im Blick.



# WEITE INFOS ZUR CONTENT SUITE INNERHALB DER PS:

<https://www.performance-suite.io/content-tool/>



# CASE CONTENT I

Mit der Performance Suite! 5 Texte, 5 Top 10 Rankings, 100% Erfolg!



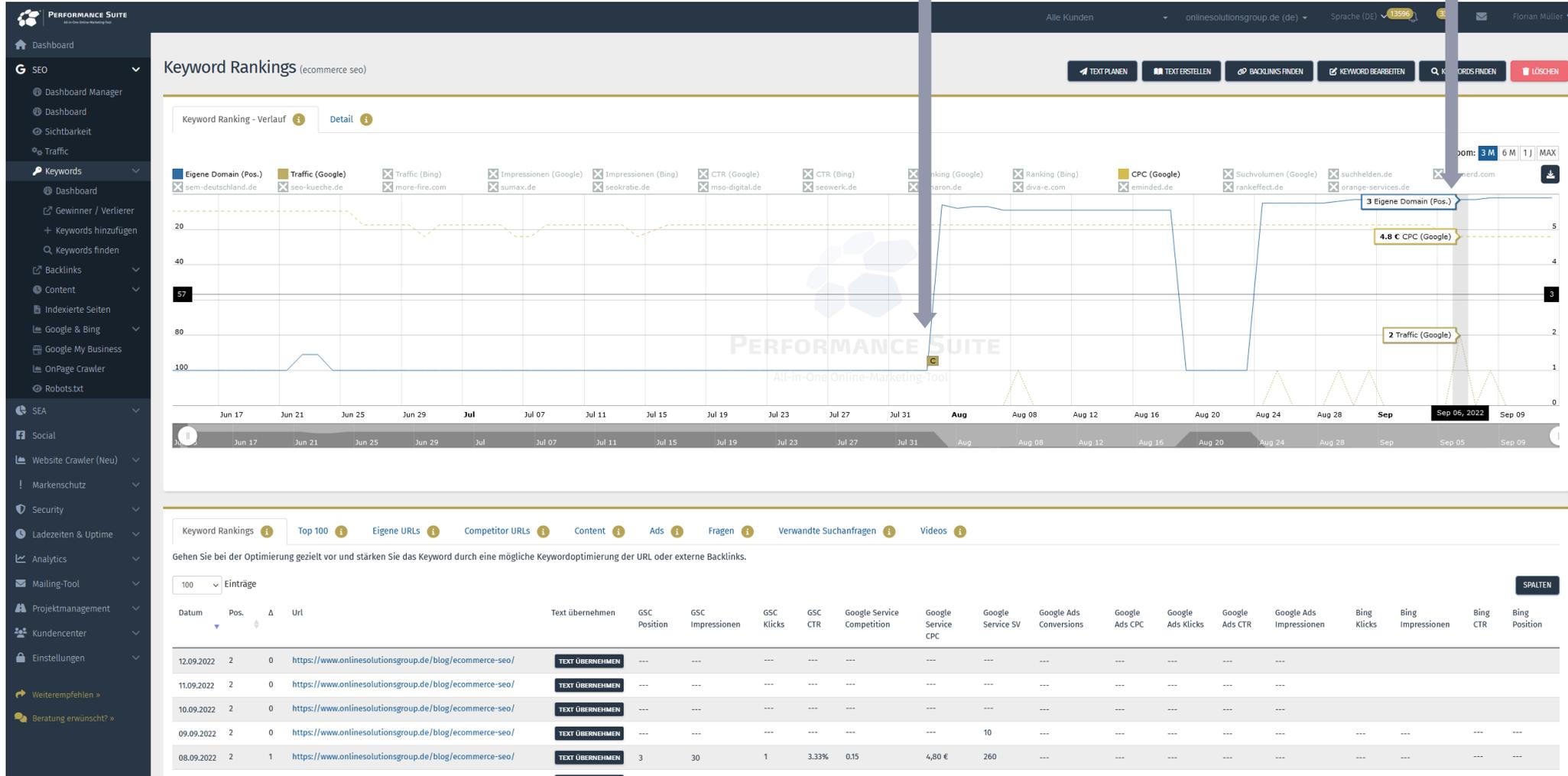
ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# TEXT 1

Text wurde erstellt und live gestellt

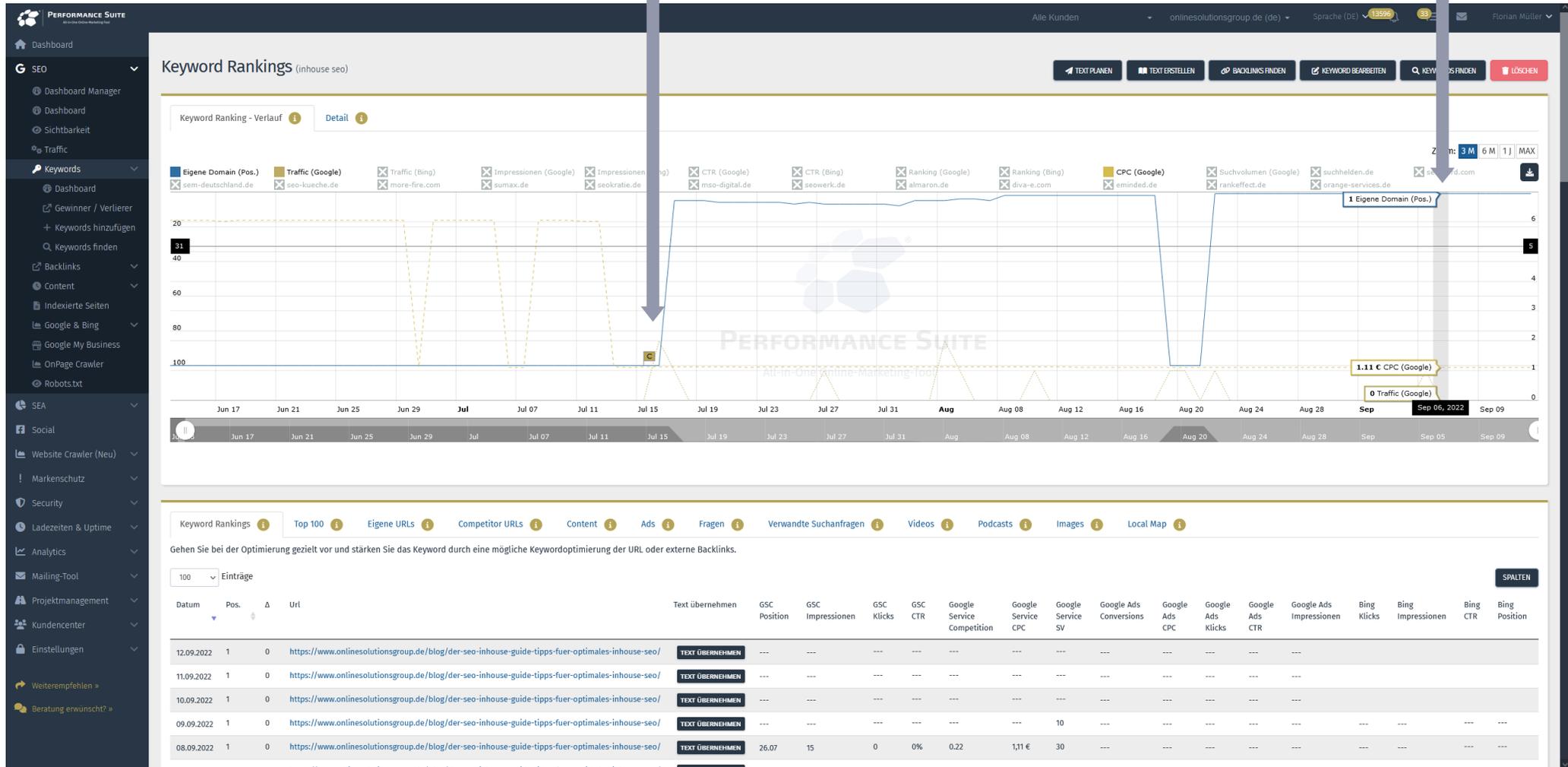
Erstellter Text rankt in Top 3



# TEXT 2

Text wurde erstellt und live gestellt

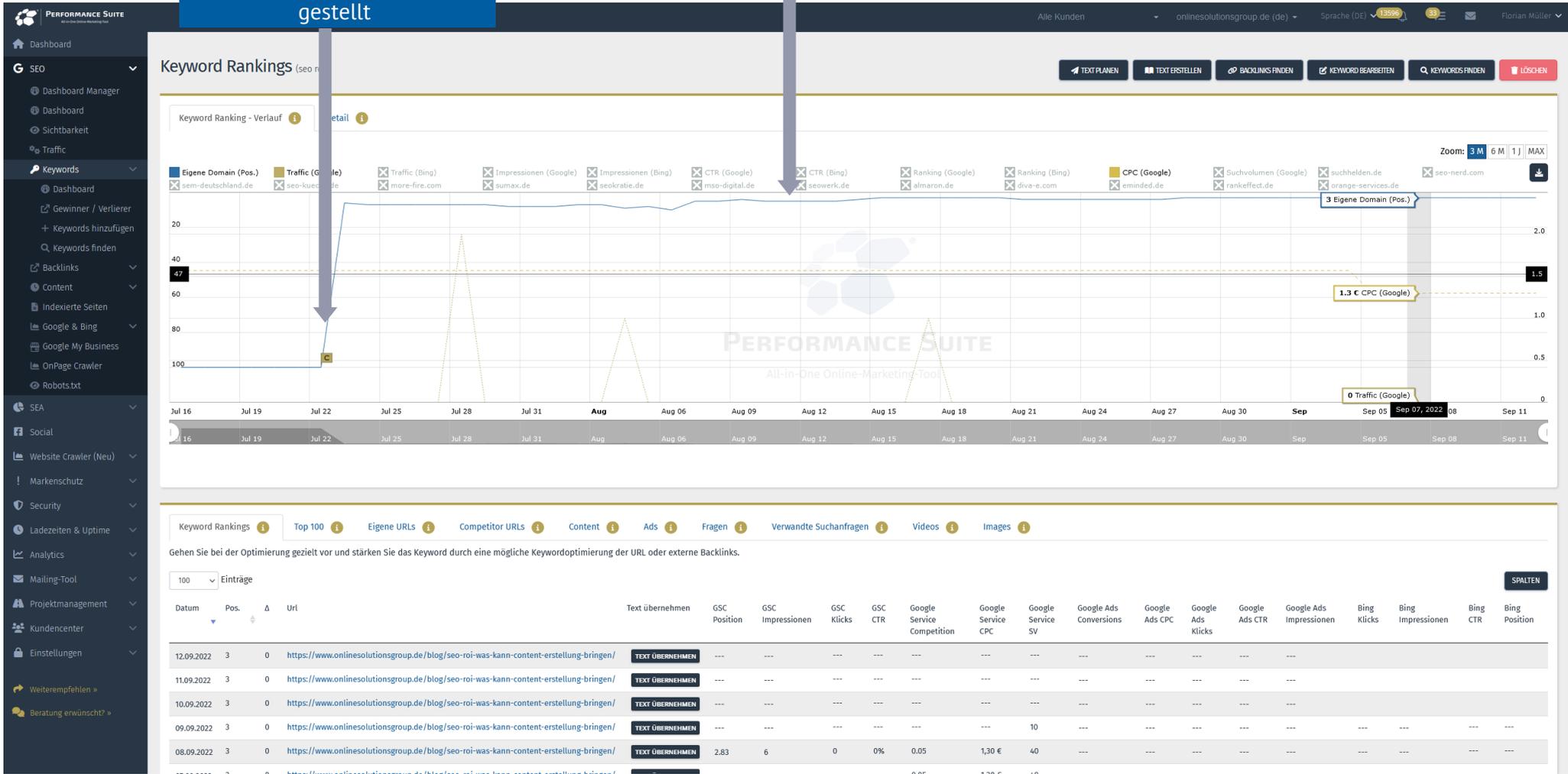
Erstellter Text rankt auf Platz 1



# TEXT 3

Erstellter Text rankt in Top 3

Text wurde erstellt und live gestellt



# TEXT 4

Erstellter Text rankt auf Platz 1

Text wurde erstellt und live gestellt

The screenshot displays the 'Keyword Rankings' section for the keyword 'internationales seo'. The chart shows the ranking position (left y-axis, 1-100) and CPC (right y-axis, 0-12) over time from July to October 2022. A callout box highlights that on October 9, 2022, the 'Eigene Domain (Pos.)' reached position 1 with a CPC of 12.58 €.

Below the chart is a table with 100 entries showing the ranking history:

Datum	Pos.	Δ	Url	Text übernehmen	GSC Position	GSC Impressionen	GSC Klicks	GSC CTR	Google Service Competition	Google Service CPC	Google Service SV	Google Ads Conversions	Google Ads CPC	Google Ads Klicks	Google Ads CTR	Google Ads Impressionen	Bing Klicks	Bing Impressionen	Bing CTR	Bing Position
10.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
09.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	0.04	12,58 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
08.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	7,18	22	0	0%	0.04	12,58 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
07.10.2022	1	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	1,8	20	0	0%	0.04	12,58 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
06.10.2022	1	2	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	1,38	21	0	0%	0.07	7,50 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---
05.10.2022	3	0	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/	TEXT ÜBERNEHMEN	3,72	29	0	0%	0.07	7,50 €	260	---	---	---	---	---	---	---	---	---

# TEXT 5

Erstellter Text rankt in der Top 10

Text wurde erstellt und live gestellt

**Keyword Ranking - Verlauf** (uptime tool)

Zoom: 3 M 6 M 1 J MAX

Legend: Eigene Domain (Pos.), Traffic (Google), Traffic (Bing), Impressionen (Google), Impressionen (Bing), CTR (Google), CTR (Bing), Ranking (Google), Ranking (Bing), CPC (Google), Suchvolumen (Google), suchhelden.de, seo-nerd.com, orange-services.de

**Keyword Rankings** | Top 10 | Eigene URLs | Content | Ads | Verwandte Suchanfragen

Gehen Sie bei der Optimierung gezielt vor und stärken Sie das Keyword durch eine mögliche Keywordoptimierung der URL oder externe Backlinks.

100 Einträge

Datum	Pos.	Δ	Url	Text übernehmen	GSC Position	GSC Impressionen	GSC Klicks	GSC CTR	Google Service Competition	Google Service CPC	Google Service SV	Google Ads Conversions	Google Ads CPC	Google Ads Klicks	Google Ads CTR	Google Ads Impressionen	Bing Klicks	Bing Impressionen	Bing CTR	Bing Position
03.10.2022	8	2	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
02.10.2022	10	-2	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
01.10.2022	8	0	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	0	0,00 €	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
30.09.2022	8	-1	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	9	4	1	25%	0	0,00 €	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---
29.09.2022	7	93	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/uptime-monitoring-tool/</a>	TEXT ÜBERNEHMEN	---	---	---	---	---	---	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---
28.09.2022	100	0	-	-	7	2	1	50%	0	0,00 €	10	---	---	---	---	---	---	---	---	---



# CASE CONTENT II

Warum SEO der Kanal mit dem höchsten Potenzial ist



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

# SEO BEI DER OSG

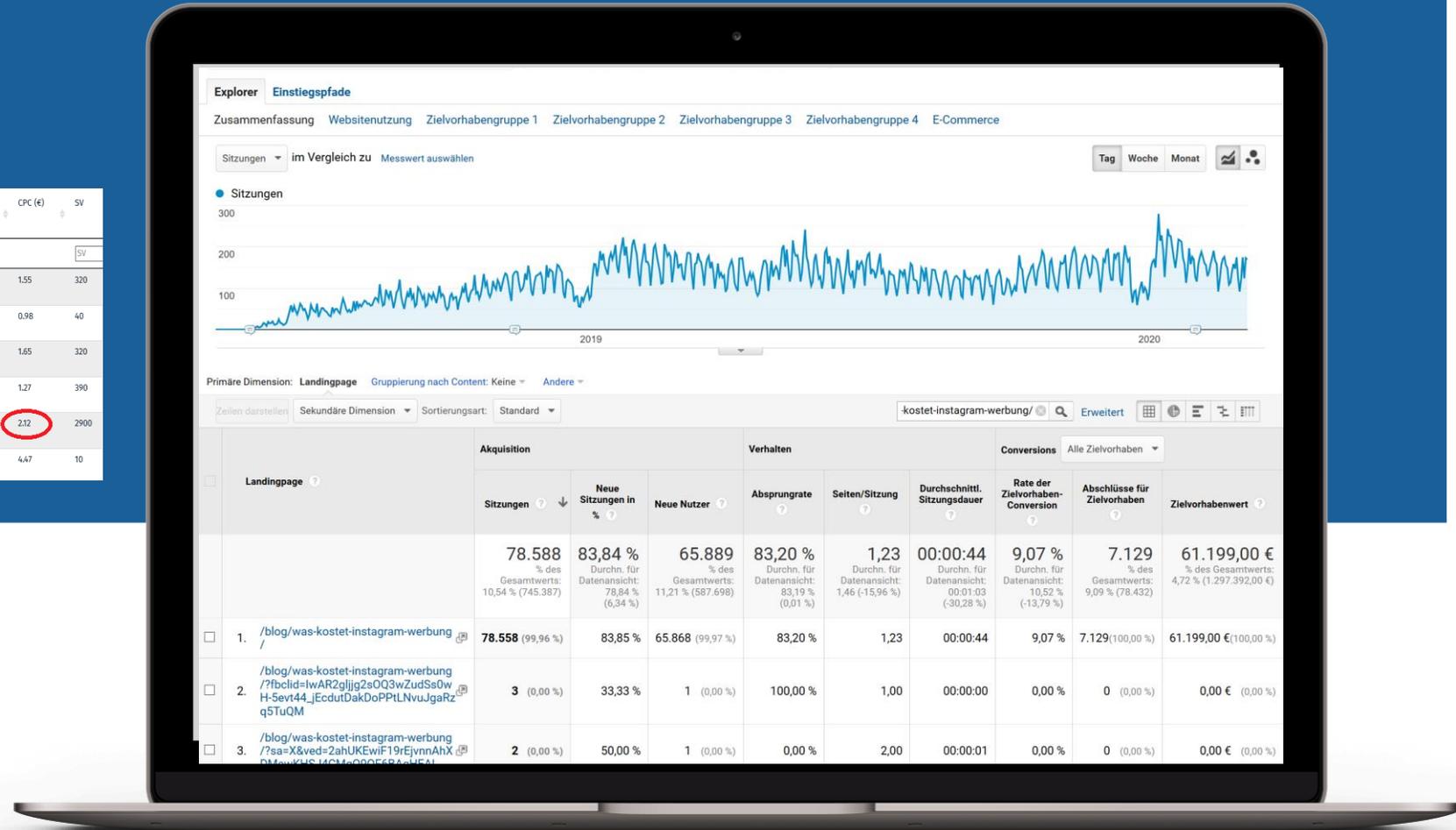
## CONTENT NUTZEN (BEISPIEL)

Keyword	Content erstellt	CPC (€)	SV
<input type="checkbox"/> Instagram Werbung	Alle		SV
<input type="checkbox"/> instagram werbung preise	Nein	1.55	320
<input type="checkbox"/> kosten instagram werbung	Ja	0.98	40
<input type="checkbox"/> instagram werbung kosten	Ja	1.65	320
<input type="checkbox"/> instagram werbung schalten	Ja	1.27	390
<input type="checkbox"/> instagram werbung	Ja	2.12	2900
<input type="checkbox"/> instagram werbung agentur	Nein	4.47	10

1 Blogartikel zu „Instagram Werbung Kosten“.  
10 Stunden Arbeit für den Text.  
12 Stunden Arbeit für Linkaufbau und Seeding.

Was hätte der Traffic in SEA gekostet?

65.889 Neue Nutzer x CPC von 2,12 €  
= **139.684,- €**



# CONTENT-ERSTELLUNG BEI DER OSG

Mit der PS erstellte Texte ranken ca. 5x schneller und ca. 60 % besser.

Alle Texte in einem Tool. Erstellen Sie so viele Texte pro Monat, wie Sie möchten. Decken Sie alle Prozesse in einem Tool ab.

Nachträgliches Optimieren von Texten. Nutzen Sie jederzeit neue frische Daten, um ältere Texte zu optimieren.

Endlich den Nutzen der erstellten Texte messen. SEO bekommt so einen messbaren ROI.

Finden Sie nahezu unbegrenzt viele Keywords, für die Sie dann SEO-Texte erstellen können.

Befähigen Sie Ihr Team. Mit der PS wird jeder Text erfolgreich.



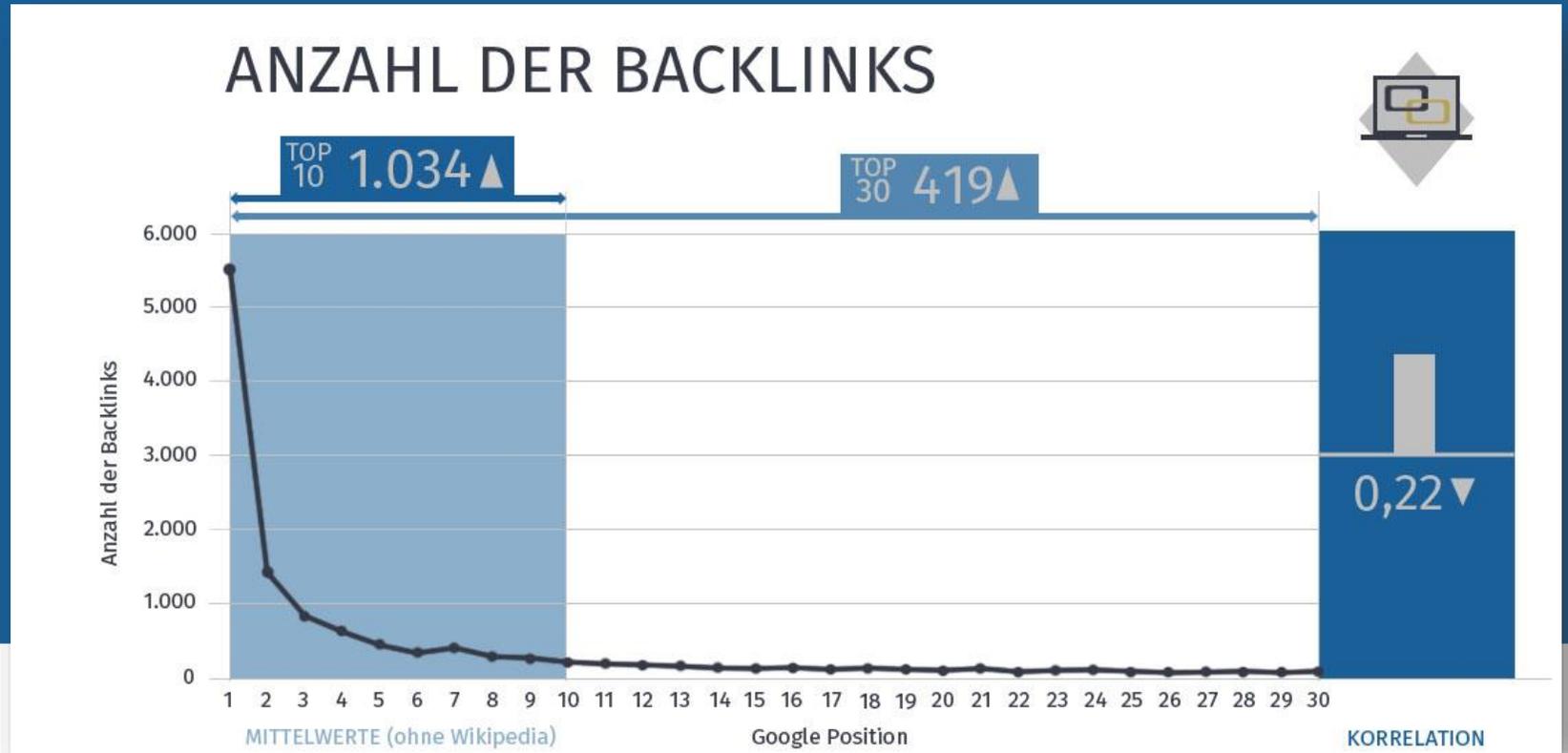
# LINKAUFBAU / OUTREACH

Neue Links finden, Detox, Natürlichkeit, Content Marketing und mehr



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.



Laut Studien verfügen Top-Websites über mehr Backlinks als schlechtere Websites. Backlinks bleiben weiterhin ein wichtiges Rankingkriterium – vorausgesetzt, es gibt ein gutes Zusammenspiel zwischen hochwertigem und für User relevanten Content und Verlinkung.

„Links still No#1 Factor Ranking“

Andrey Lipattsev von Google

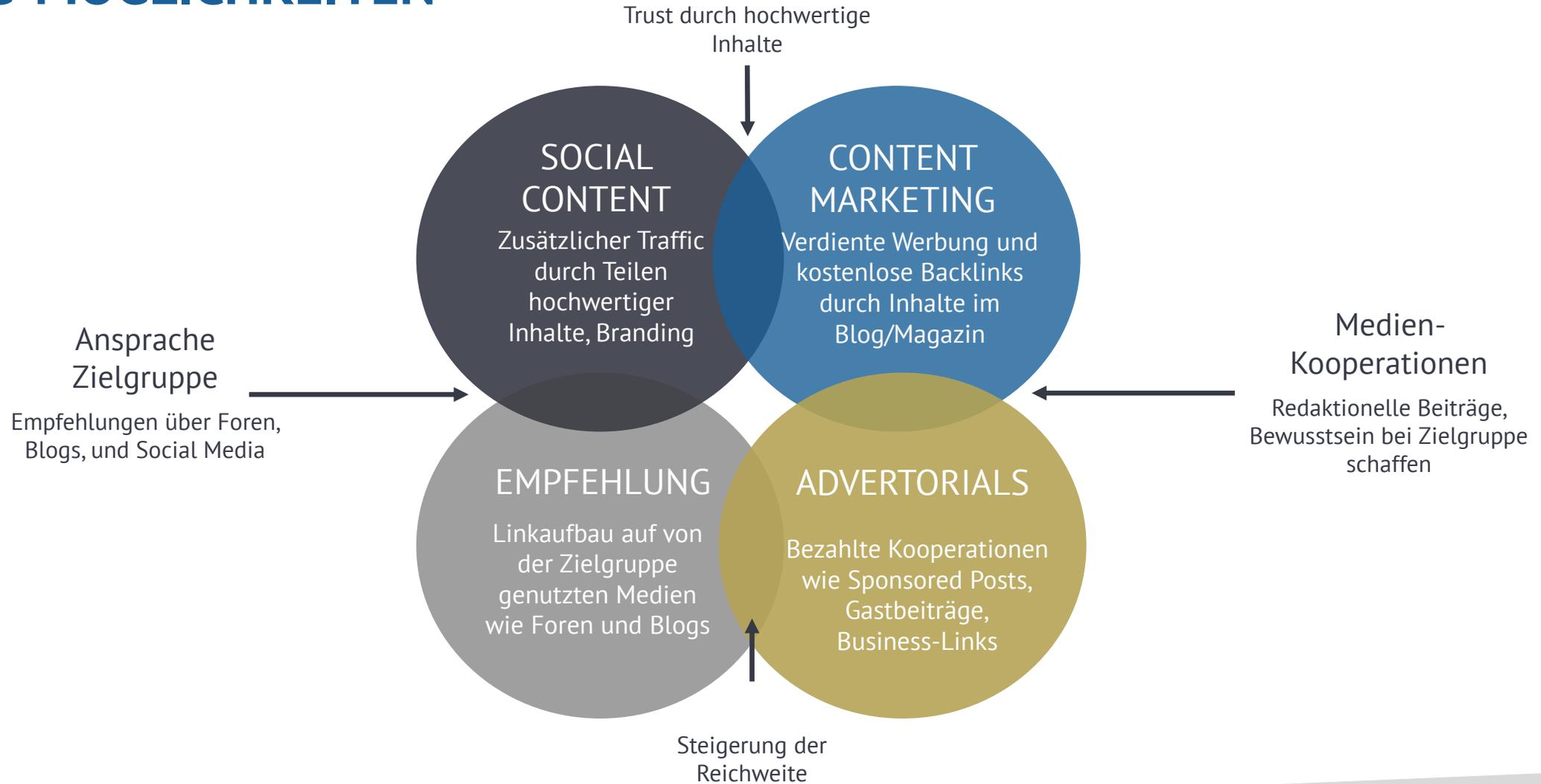
„Links in particular are really important to Google“

John Müller von Google

„I can tell you what they are. It's content and links going into your site.“

Andrey Lippatsev von Google, auf die Frage nach relevanten SEO-Rankingfaktoren

# OSG-MÖGLICHKEITEN



BRANDING

RANKINGS

REICHWEITE, TRAFFIC

# BACKLINK-SUITE IN DER PS

## FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue und natürliche Backlinks.
- Speziell für Ihre Website / Shop werden passende Backlinks vorgeschlagen (KI).

## BEWERTEN

- Die PS bewertet dank eigener Algorithmen die gefundenen Backlinks automatisch und stellt viele weitere Informationen pro Link zu Verfügung.

## AKQUISEN

- Die PS findet vollautomatisch die E-Mail-Adressen der potenziellen Backlinks. Sie können die Websites dann direkt über das Tool kontaktieren.

## AUFBAUEN

- Mit der PS bauen Sie die Backlinks schnell und einfach auf.
- Jeder aufgebaute Link wird überwacht.

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus, welcher Backlink welche Entwicklung erzeugt hat.
- Sie sehen grafisch, wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

## ÜBERWACHEN

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Sie finden automatisiert alle Backlinks Ihrer Konkurrenten.

## PLANUNG

- Sie können Ihr Team koordinieren und steuern.
- Backlink-Analysen einplanen.
- Zahlreiche grafische Auswertungen im Bereich Linkaufbau.

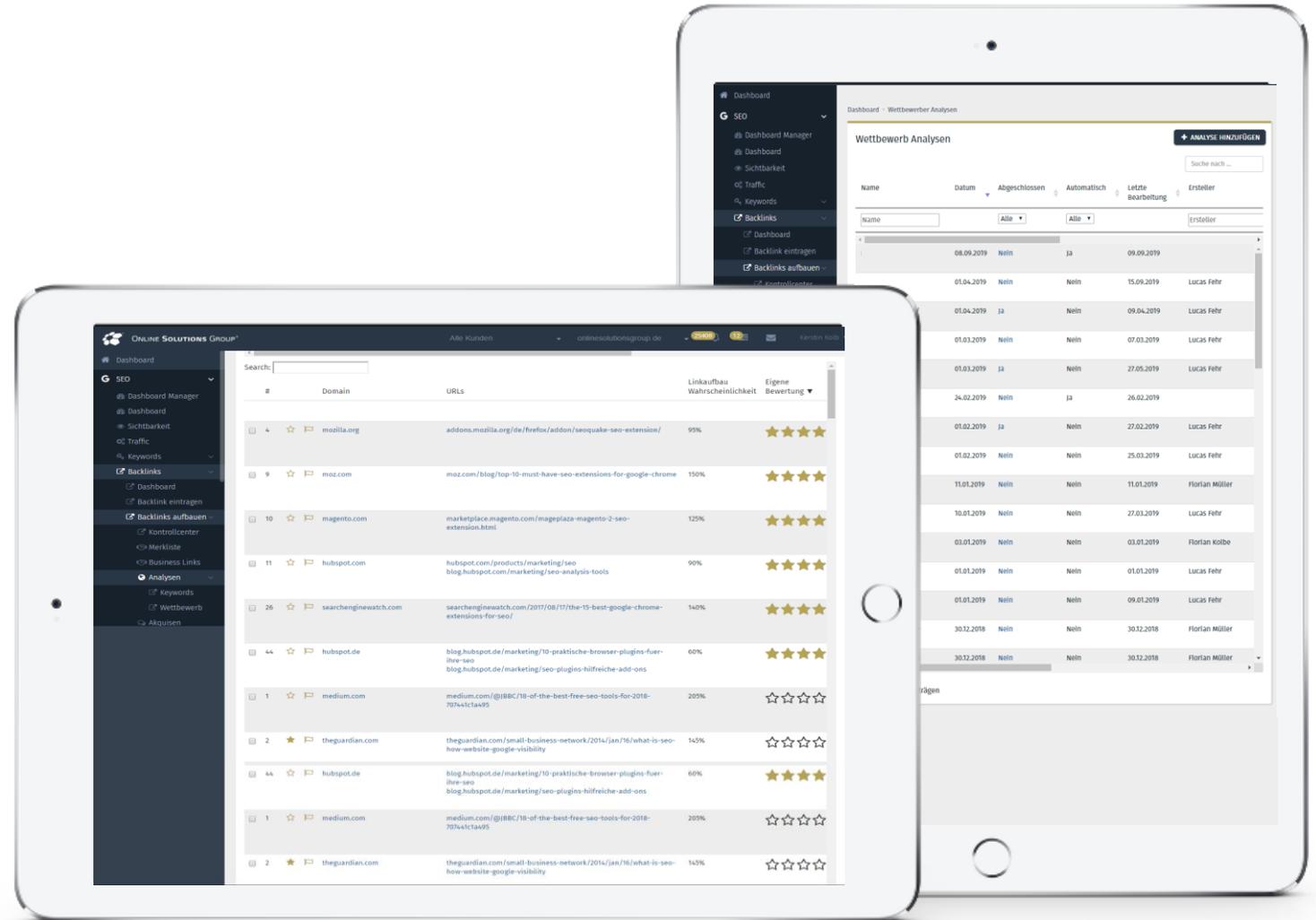
## PERFORMANCE

- Mit der PS erreichen Sie die maximale SEO-Performance.
- Alle Erfolge lassen sich zu 100% nachweisen: Ranking-Erfolge, Sichtbarkeit, gewonnener Traffic, u. v. m.

# LINKAUFBAU-AUTOMATISIERUNG

## LINKAUFBAU-INTELLIGENZ

- Automatisches Suchen und Finden von Links
- Automatisches Bewerten von Links
- Linkaufbauformel  
Wahrscheinlichkeit
- Kaufanträge in der PS
- Links werden überwacht
- Alle Bewertungen, Akquisen, E-Mail-Verkehr etc. in einem System
- Transparente Auswertungen zum Linkprofil
- Wettbewerbsüberwachung
- U. v. m.

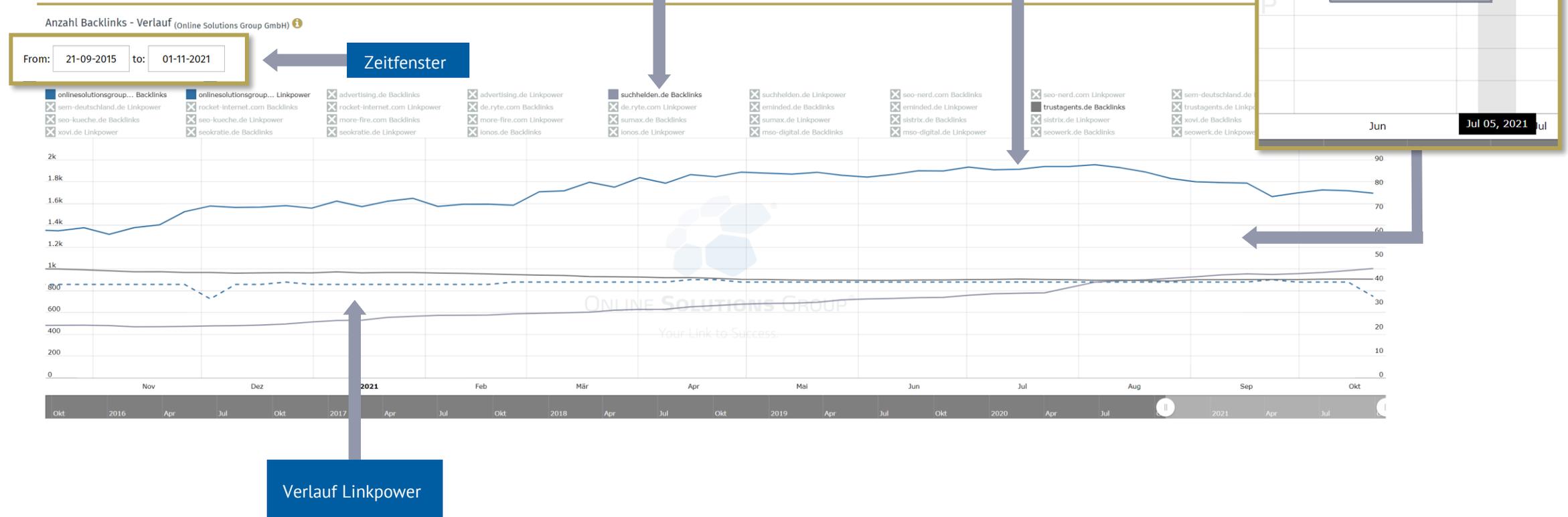
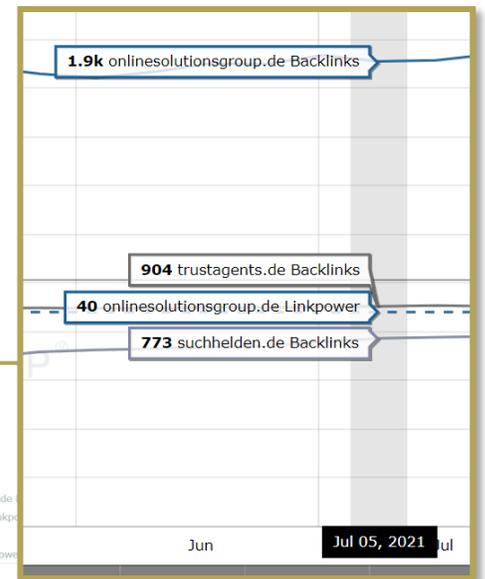


# BACKLINKVERLAUF

Backlinkverlauf im Vergleich der Konkurrenten mit detaillierter Anzeige.

Sie können 15 Wettbewerber hinterlegen, die laufend überwacht werden

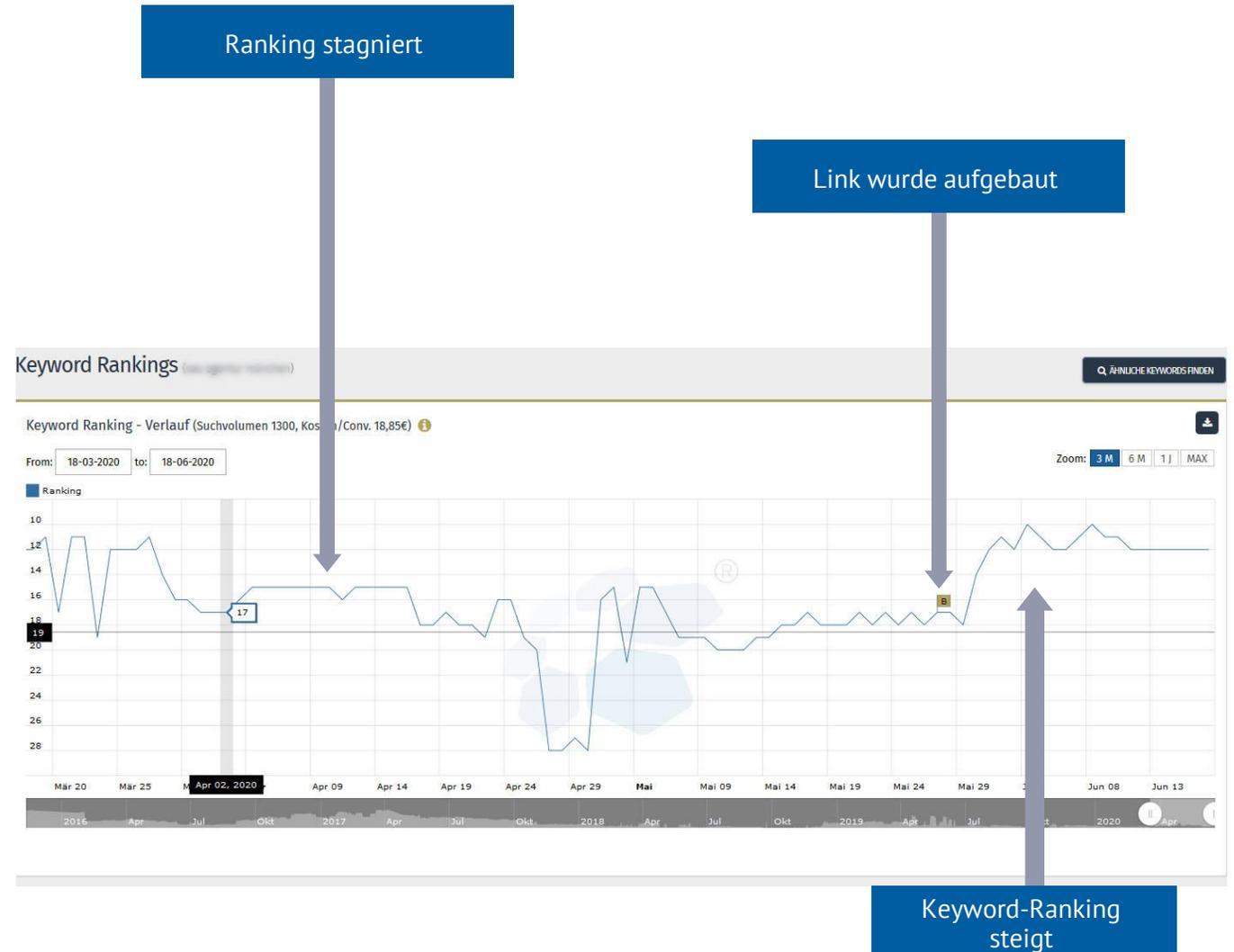
Verlauf Domain-Pop (Anzahl Links von verschiedenen Domains)



# KEYWORD I

## AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

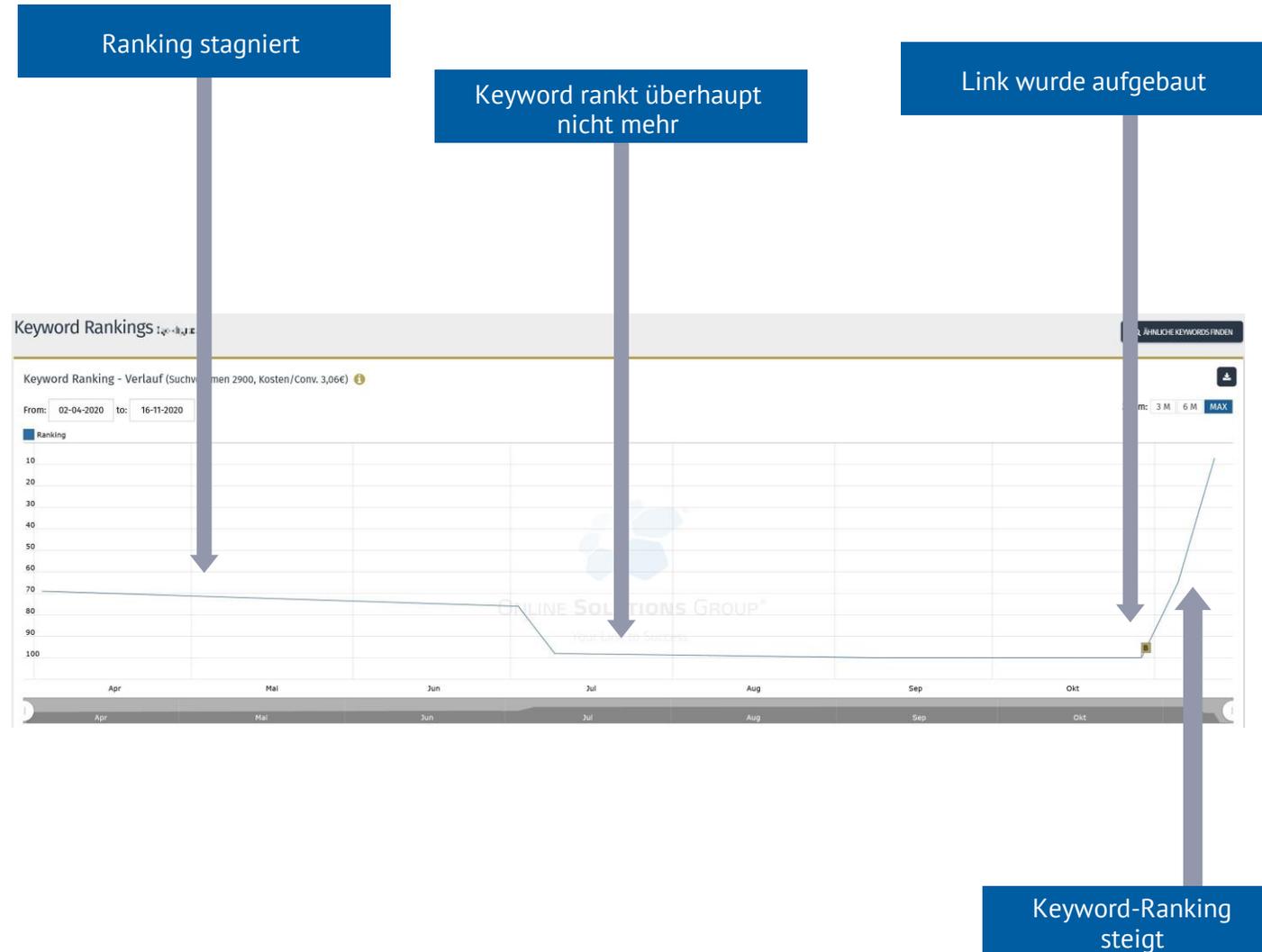
- Jeder aufgebaute Backlink wird automatisch auf Erfolg geprüft
- Hier stagnierte das Ranking monatelang
- Erst durch den aufgebauten Backlink stieg das Ranking signifikant



# KEYWORD II

## AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Hier stagnierte das Ranking monatelang
- Dann wurde es von Google komplett aus der Top 100 geworfen
- Durch den aufgebauten Backlink sprang das Keyword innerhalb weniger Tage in die Top 10
- Interessant hierbei ist, dass Google dieselbe Landingpage (mit dem selben Content) monatelang für nicht relevant hielt und dann plötzlich durch den aufgebauten Backlink seine Meinung komplett änderte.



# LINKAUFBAU MIT DER PS

Bis zu 5x schnellerer  
Linkaufbau dank KI  
möglich.

Alle Daten (z.B. Mails,  
Bewertungen, aufgebaute  
Links) in einem Tool. Ganz  
ohne Excel.

Transparente Planung und  
Auswertung für das  
gesamte SEO Team.

Endlich den Nutzen der  
aufgebauten Backlinks  
messen. SEO bekommt so  
einen messbaren ROI.

Automatisiert zu neuen  
und passenden Backlinks.  
Dadurch maximale SEO  
Performance für Ihr  
Projekt.

Alle relevanten SEO und  
Backlink-Prozesse wie  
auch Funktionen in einem  
Tool.

# WEITE INFOS & CASES ZUR LINKBUILDING FUNKTION INNERHALB DER PS:

<https://www.performance-suite.io/backlink-tool/>



## CASE LINKAUFBAU

Bei diesem Projekt wurde international lediglich Linkaufbau betrieben. Lesen Sie, was innerhalb von 6 Monaten möglich war.



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

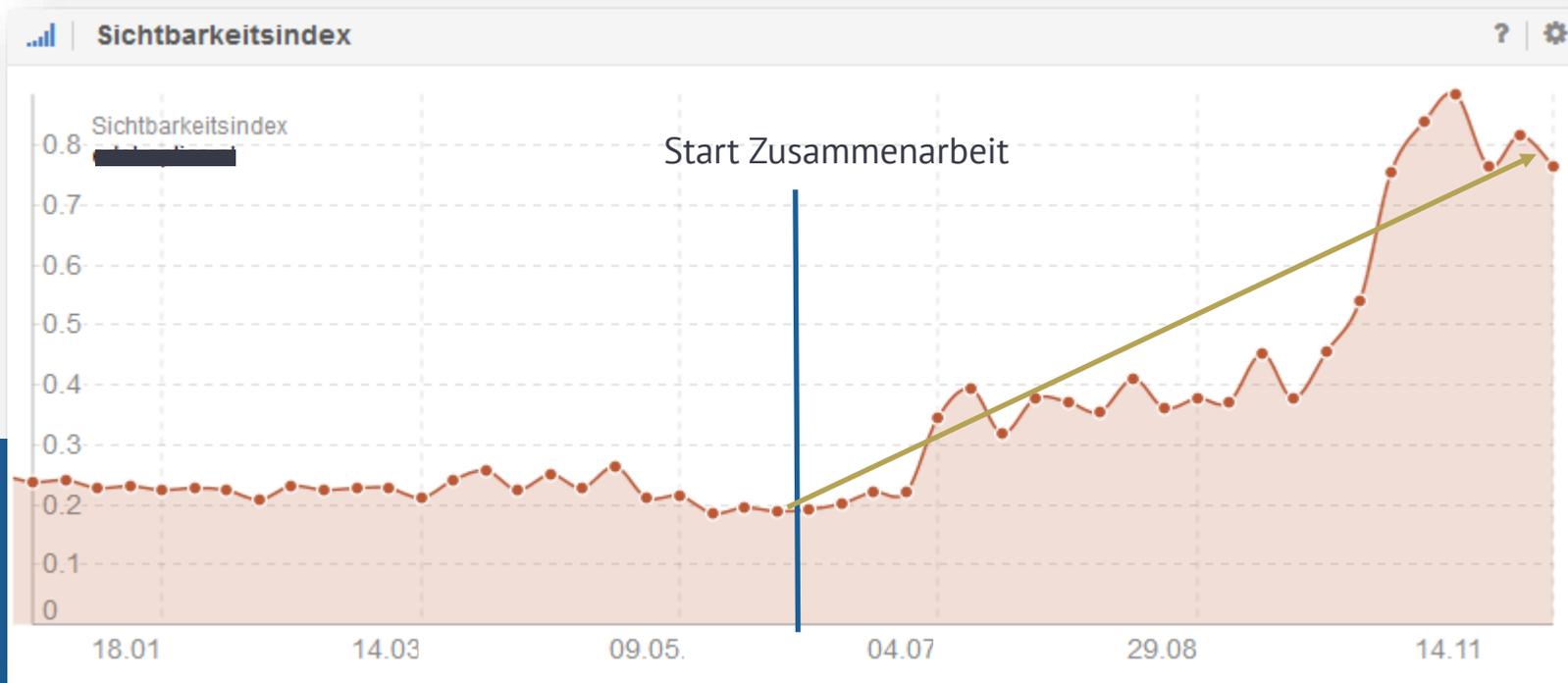
# SICHTBARKEITS-ENTWICKLUNG

- Nutzung der Performance Suite für alle Länder
- Keyword-Analyse international
- Auswahl von Übersetzungsagenturen und Muttersprachlern
- Aufbau von Kooperationen international für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Relevante Länder: DE, AT, CH, DK, FR, UK, HU, NL, RO, SE, PL

Entwicklung alle Länder → Starke Zunahme der Rankings und Sichtbarkeiten in allen Ländern (nur durch Linkaufbau – kein Content / keine Technik-Änderungen)

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Steigerung seit Start
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	<b>780,0%</b>
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	<b>300,0%</b>
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	<b>112,1%</b>
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	<b>100,0%</b>
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	<b>85,1%</b>
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	<b>63,5%</b>
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	<b>25,7%</b>
Frankreich	0,48	0,51	0,54	0,52	0,55	0,48	<b>0,0%</b>

# SICHTBARKEITS-ENTWICKLUNG



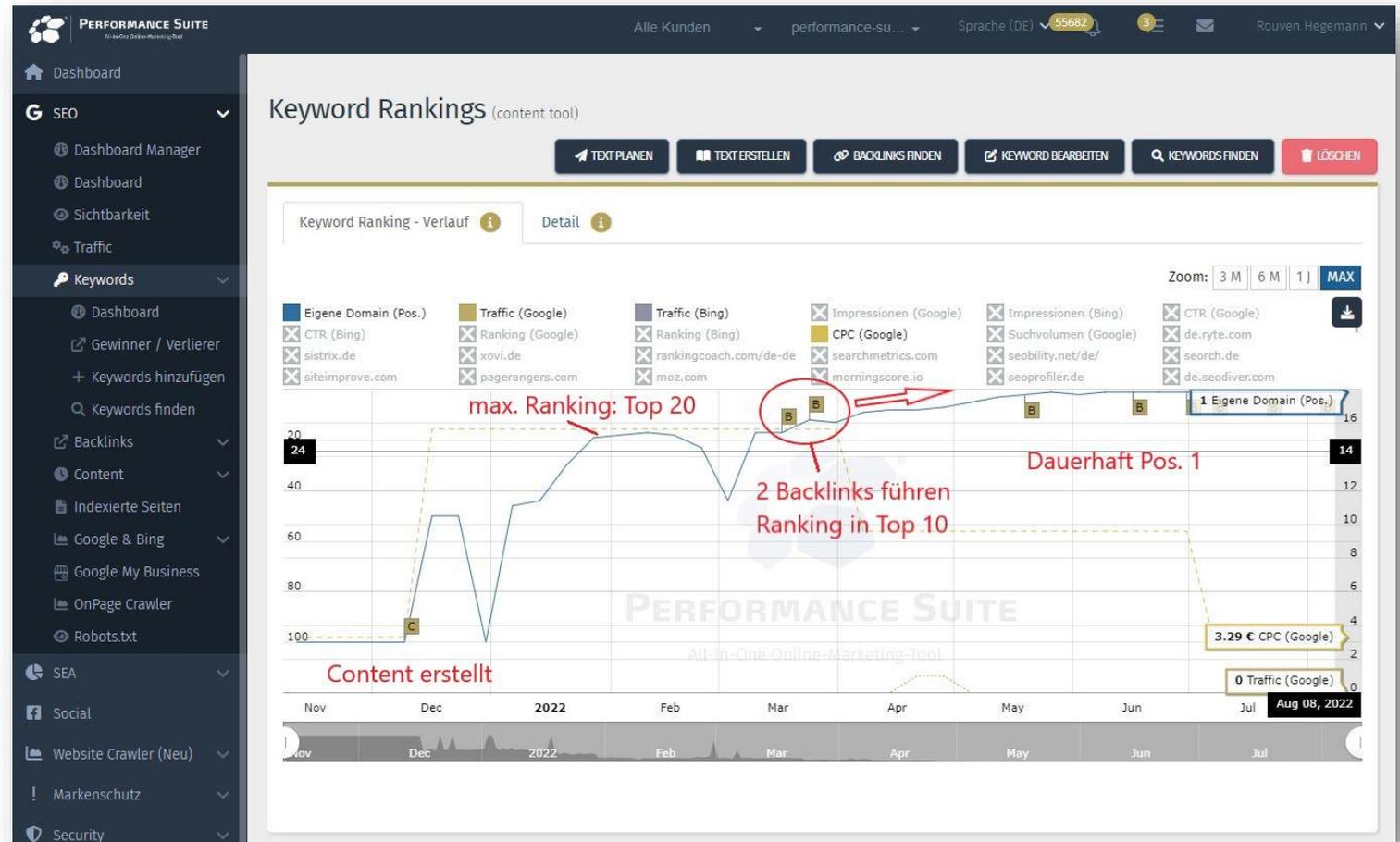
Entwicklung Niederlande:

- Steigerung der Sichtbarkeit von 0,1935 auf 0,7636 in nur 5 Monaten (+295%)
- Durch gezielten Linkaufbau rankt das Keyword „Armani Zonnebril“ (DE: *armani Sonnenbrillen*) auf Position 4 (vorher 12)

# WAS LINKS BRINGEN

## GAMECHANGER

- Der Content allein hat es leider nur auf Seite 2 geschafft.
- Erst als relevante Backlinks entstanden sind rankte das Keyword auf der ersten Seite bei Google und später nachhaltig und konsequent auf Platz 1!



# LINKAUFBAU MIT DER PS

Bis zu 7x schnellerer Linkaufbau dank KI möglich.

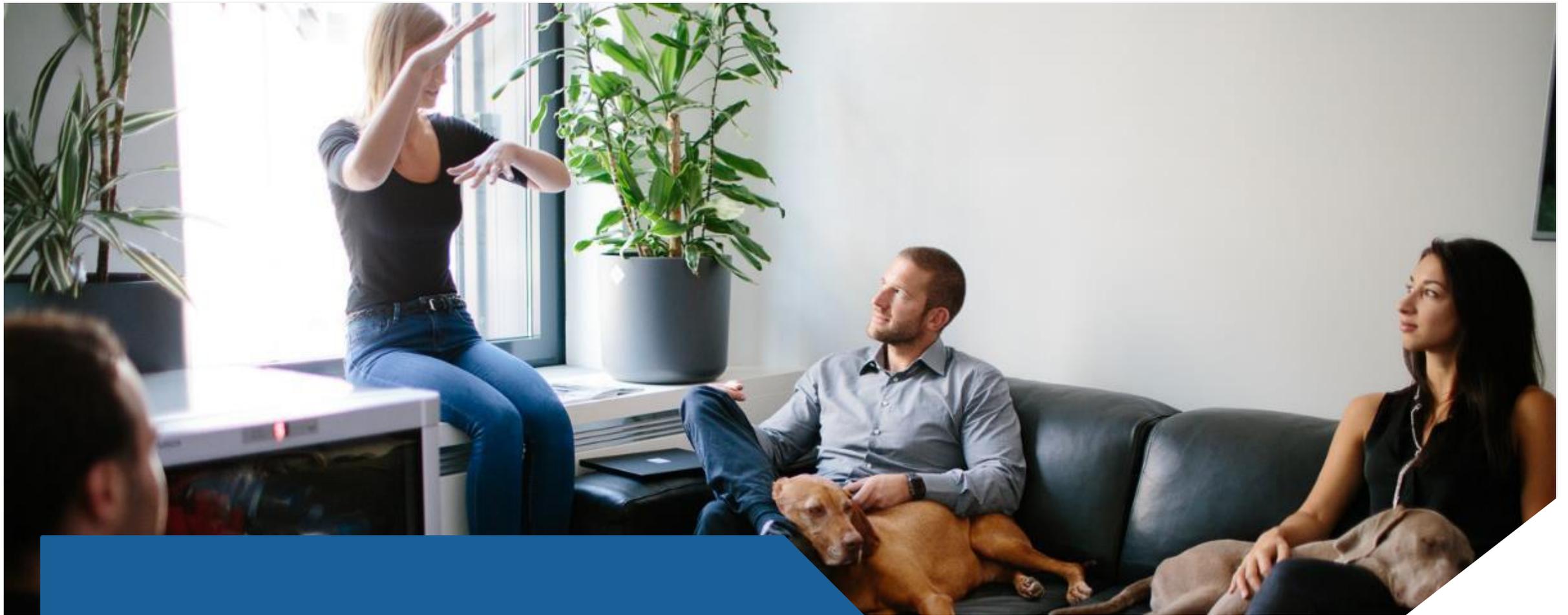
Alle Daten (z. B. Mails, Bewertungen, aufgebaute Links) in einem Tool. Ganz ohne Excel.

Transparente Planung und Auswertung für das gesamte SEO-Team.

Endlich den Nutzen der aufgebauten Backlinks messen. SEO bekommt so einen messbaren ROI.

Automatisiert zu neuen und passenden Backlinks. Dadurch maximale SEO Performance für Ihr Projekt.

Alle relevanten SEO- und Backlink-Prozesse wie auch Funktionen in einem Tool.



# TECHNIK

Erfahrung, eigene Tools, Automatisierung



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# AUTOMATISIERUNG

- Für optimales SEO sind **zahlreiche automatische Checks** nötig – und das ist nicht nur die Uptime / Downtime der Seite. Dies übernimmt bei der OSG die Performance Suite.
- Die Ladezeiten werden bspw. mind. 3-4x am Tag geprüft.
- Die SEO-Technik (z. B. 404-Fehler) werden wöchentlich geprüft.
- So ist stets alles unter Kontrolle. Und die Zuständigen können sich um Dinge kümmern, die nicht automatisierbar sind.

### TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

### LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

### SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

### ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

### AUGABEN

Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

### ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

SEO BEI DER OSG

# BETREUTE CMS & SHOPSYSTEME (AUSWAHL)

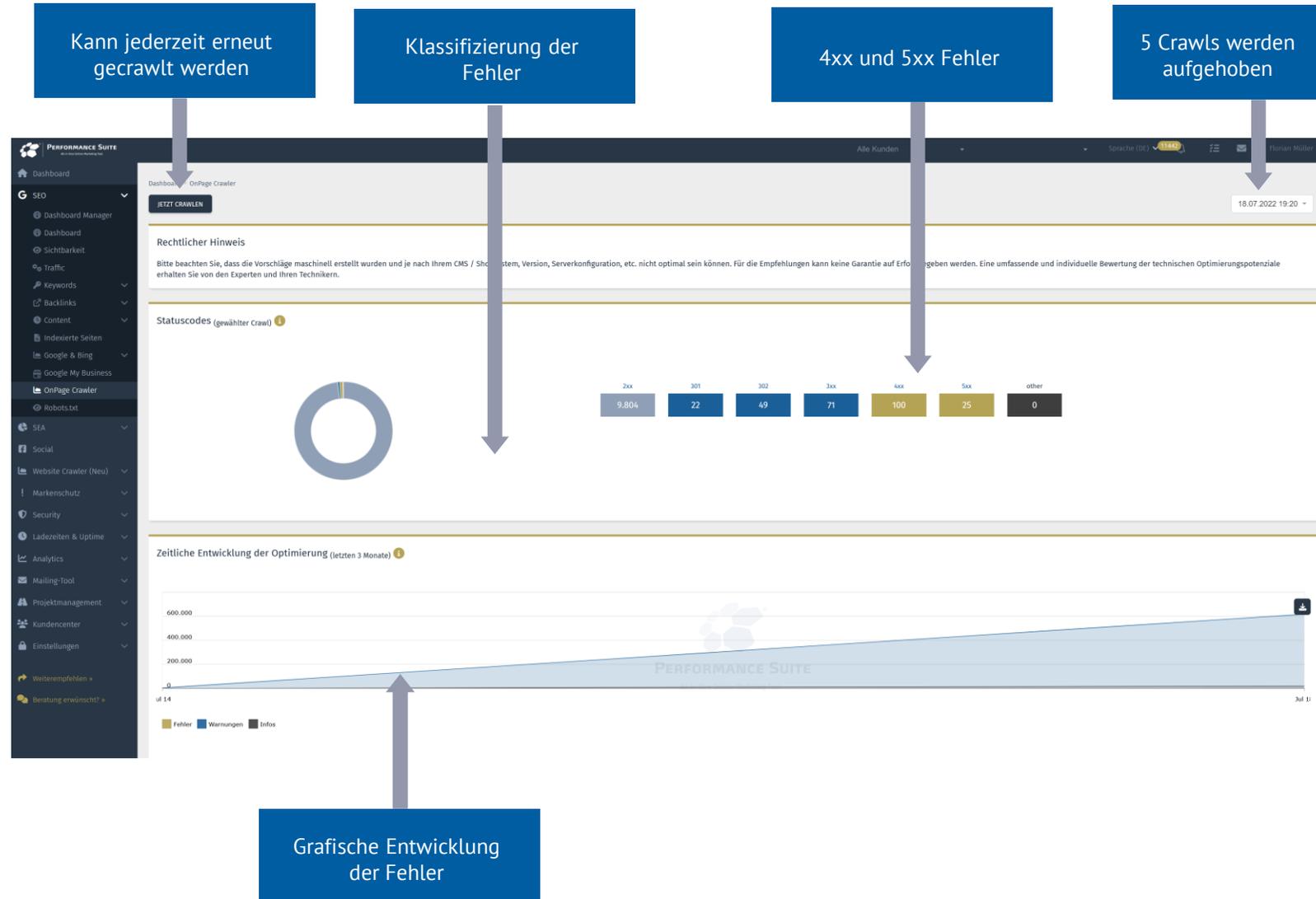
Die OSG hat Erfahrung und Erfolge mit allen gängigen CMS und Shopsystemen



# SEO-TECHNIK

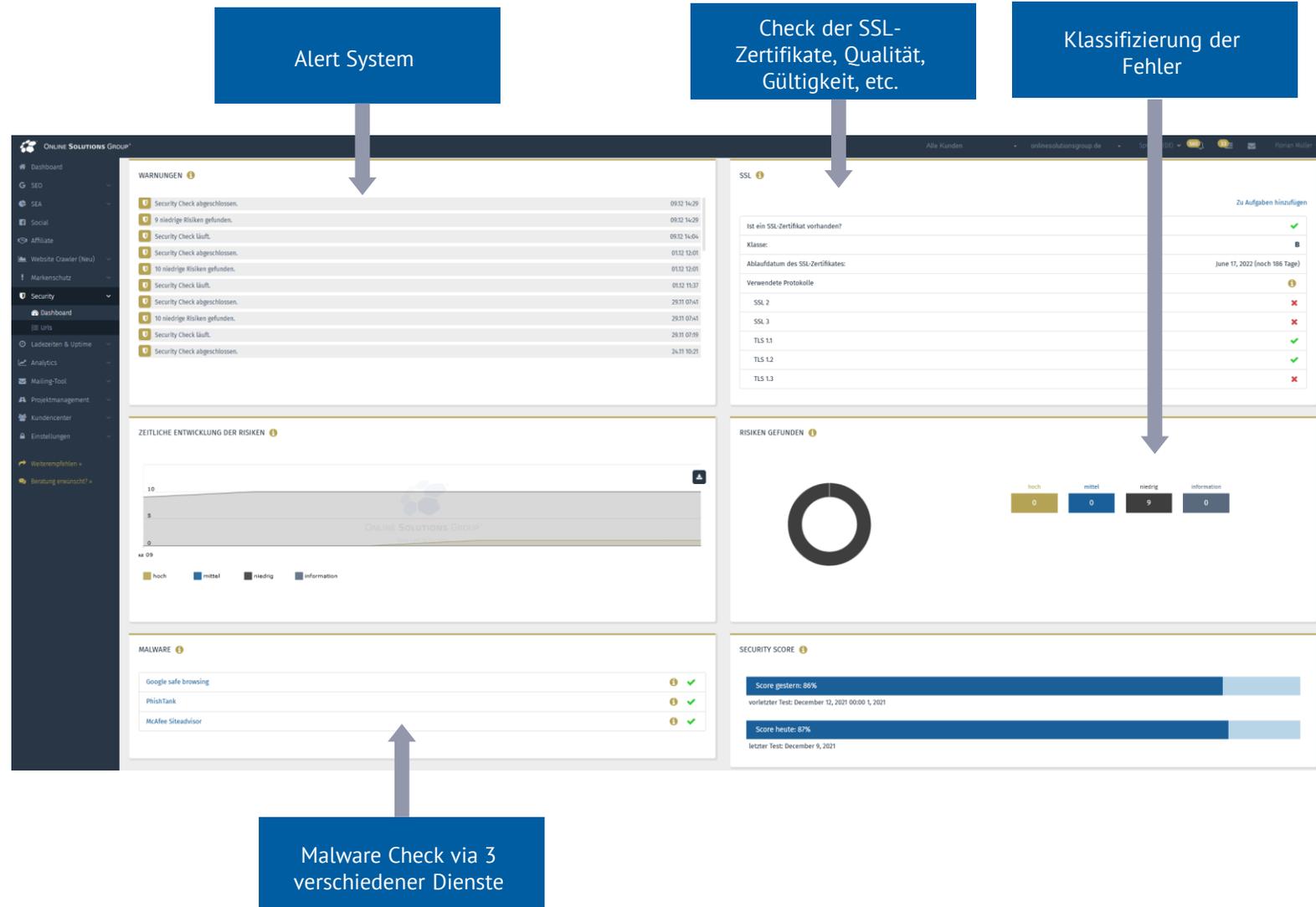
## ÜBERSICHT TECHNIK-DASHBOARD

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.



### ÜBERSICHT SECURITY-DASHBOARD

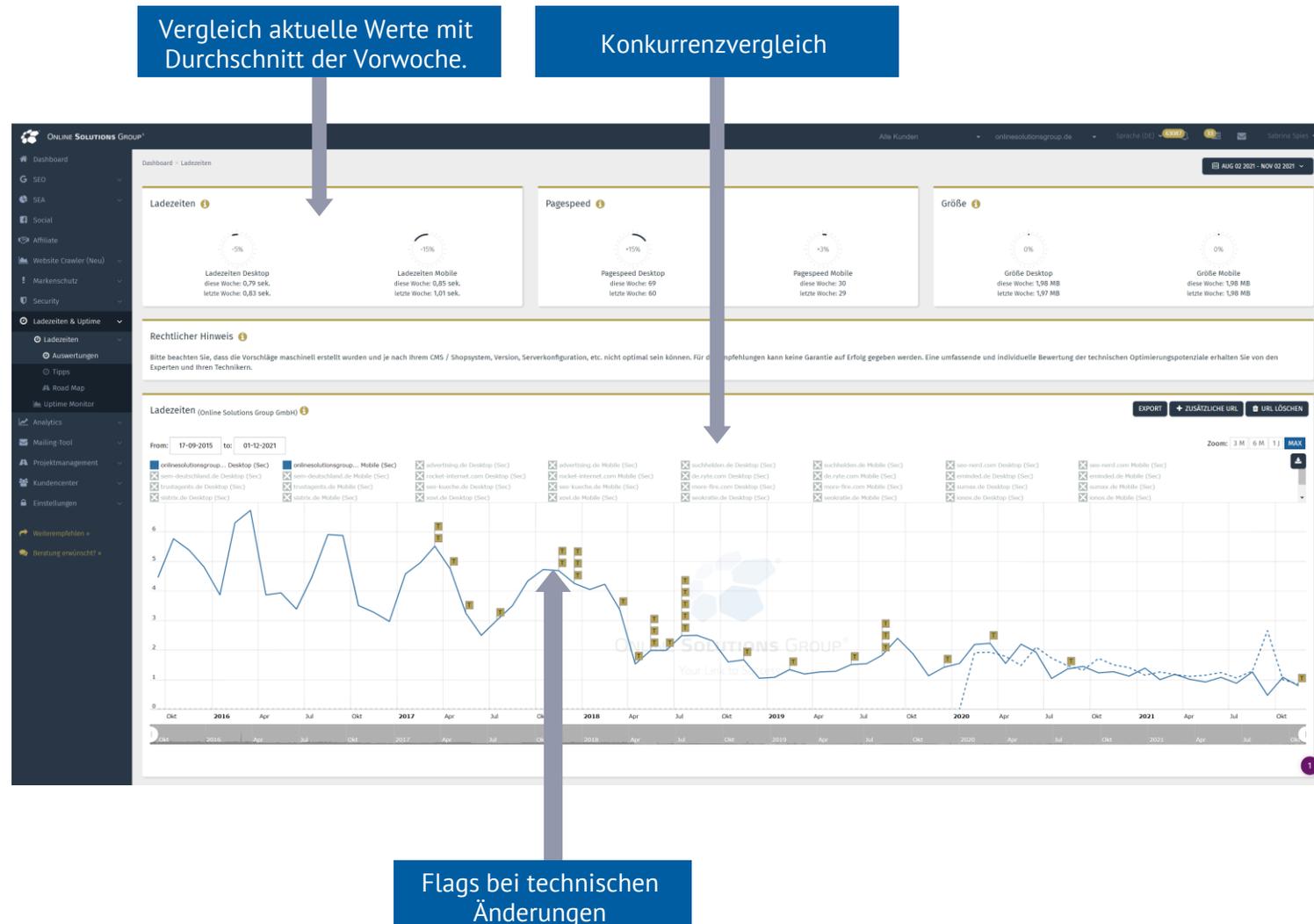
- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security-Aspekte inkl. OWASP.
- Alerts, wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten.
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert.
- Uptime-Prüfung (ob Website noch erreichbar).



# LADEZEITEN

## ÜBERSICHT LADEZEITEN-DASHBOARD

- Automatisches Prüfen der Ladezeiten
- Verschiedene Unterseiten prüfbar (nicht nur Startseite)
- Konkurrenzvergleich auf allen Ebenen
- Integration von Google Lighthouse
- Berechnung von Mittelwerten für plausible Ladezeiten-Trends ohne Peaks
- Ladezeiten werden mehrfach täglich geprüft (Sie können jeden Check einzeln prüfen, um zu sehen, wie sich die Mittelwerte berechnen)
- Pagespeed, Yslow, MB-Größe, Anzahl Elemente, u. v. m. + zeitlicher Verlauf
- Alert-System, wenn Ladezeiten steigen
- Test auf Optimierung für Mobilgeräte
- Tipps und Handlungsempfehlungen
- Flags bei technischen Änderungen, damit Sie sehen, welche Änderung sich wie auf die Ladezeiten ausgewirkt hat



# ERFOLGSKONTROLLE

## AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.), erscheint nach Umsetzung **automatisch** ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- So sehen Sie automatisiert was die Maßnahmen gebracht haben.



# MANUELLE BERATUNG

- Natürlich bietet unser SEO-Team auch technische Beratung außerhalb der Performance Suite an.
- Wir nutzen alle weiteren SEO-Tools wie Screamingfrog oder Ryte.
- Sie erhalten individuelle SEO-Konzepte in übersichtlichen PDF-Präsentationen.

Relaunch-Begleitung bei Website- und Shop-Projekten

Individuelle SEO-Konzepte inkl. Präsentation und Workshop

Abstimmung mit den Entwicklern und Prüfung von Stage-Umgebungen

Laufende manuelle Checks im Rahmen einer laufenden SEO-Betreuung

Pro-aktive Beratung bei neuen Möglichkeiten und Strategien

Umfangreiches Know-how mit allen gängigen CMS und Shopsystemen inkl. technischer Umsetzung durch Partner

**“TECHNISCHE FEHLER GIBT ES VIELE. ES IST  
FAST WIE EINEN SACK FLÖHE ZU HÜTEN.”**

*PRAXIS-BEISPIELE FOLGEN AUF DEN NÄCHSTEN FOLIEN*

**AUTOMATISIERTE CHECKS MIT ALERTS HELFEN!**

# SEO BEI DER OSG

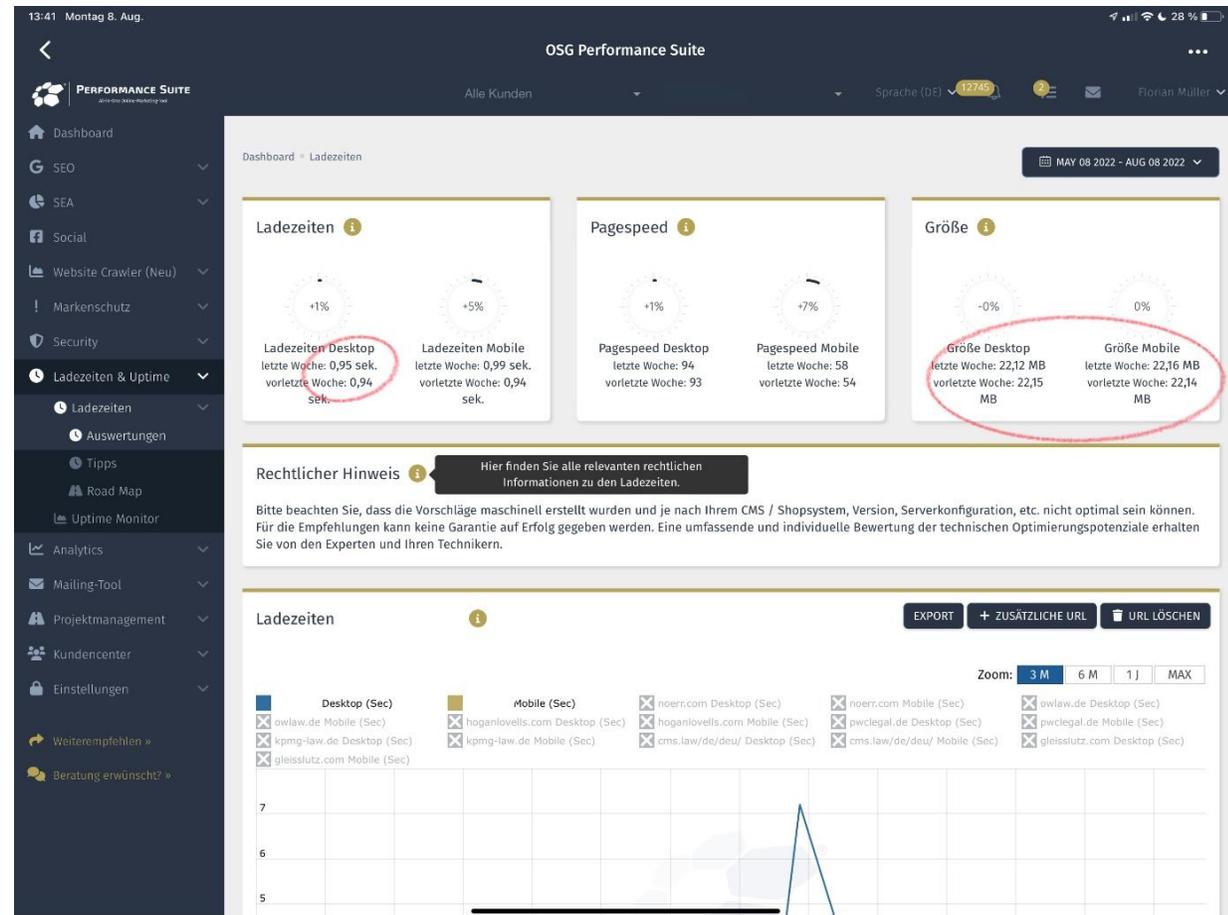
## RISIKEN I

### WEBSITEGRÖSSE

- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 22 MB groß ist.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.

#### Info:

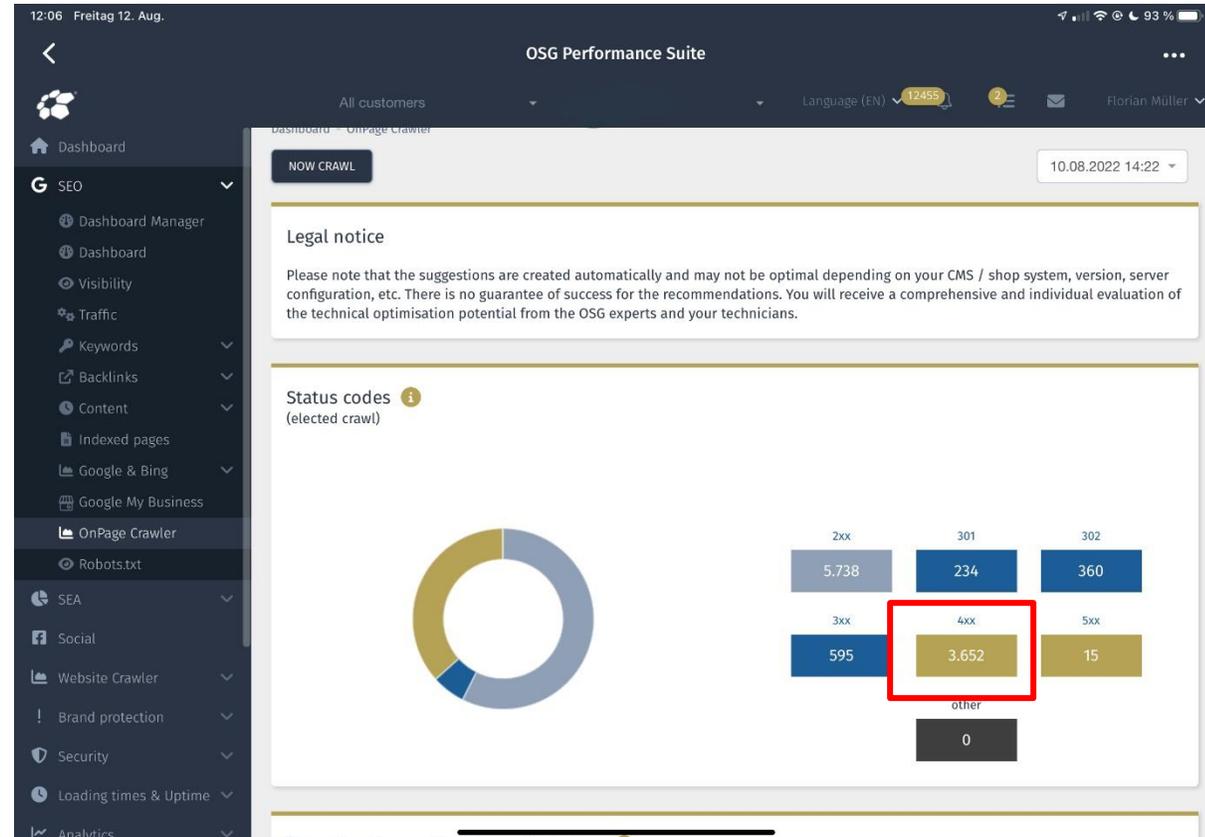
In diesem Screenshot sind Auswertungen einer älteren Lighthouse-Version zu sehen. Neue Google-Lighthouse-Versionen berechnen die mobilen Ladezeiten realistischer. Die mobile Ladzeiten von 0,99 Sekunden ist bei 22 MB nicht zu erwarten.



## RISIKEN II

### ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.



# RISIKEN III

## SSL-Zertifikat ABGELAUFEN

- Web-Browser warnen User – diese „verlassen“ die Website
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)



### Dies ist keine sichere Verbindung

Hacker könnten versuchen, deine Daten von **www.** **.de** zu stehlen, zum Beispiel Passwörter, Nachrichten oder Kreditkartendaten. [Weitere Informationen](#)

NET::ERR\_CERT\_DATE\_INVALID

💡 Schalte für größtmögliche Sicherheit in Chrome das [erweiterte Safe Browsing](#) ein

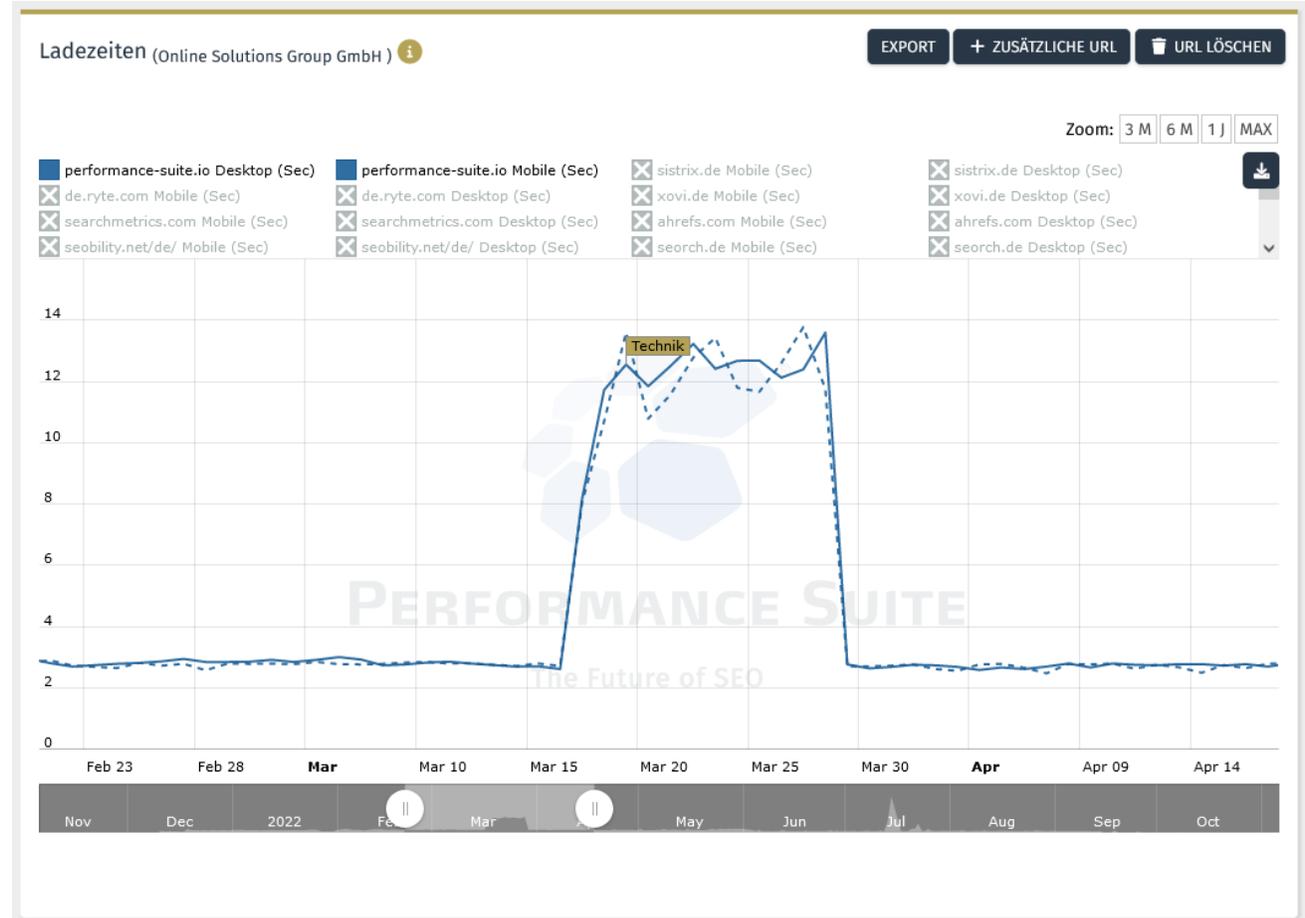
Erweitert

Zurück zu sicherer Website

# RISIKEN IV

## LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)





# ZUSAMMENARBEIT

Persönlich, transparent und verlässlich



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# UNSERE BEZIEHUNG ZUM KUNDEN

## INDIVIDUELL

- Wir erstellen für unsere Kunden individuelle Angebote, um den Bedarf genau abdecken zu können und die Ziele zu erreichen
- Egal ob Start-up oder Großkonzern – wir liefern immer gleich hohe Qualität und rechnen nach Stunden ab
- Unsere Neukunden werden von unserem GF Florian Müller persönlich beraten

## TRANSPARENT

- Die OSG Performance Suite macht unsere Arbeit für Kunden maximal transparent und nachvollziehbar
- Alle Leistungen werden minutengenau aufgelistet
- Erfolge werden sichtbar
- Road Maps und Dokumente sind einseh- und kommentierbar
- Unsere Kunden können jederzeit mitarbeiten

## PERSÖNLICH

- Unsere Kunden erhalten einen persönlichen Ansprechpartner, der für das Projekt zuständig ist
- Wir sind telefonisch und persönlich für unsere Kunden verfügbar
- Keine Ausfallzeiten für den Kunden: Durch ein Vier-Augen-Prinzip ist im Krankheitsfall oder Urlaub eine persönliche Betreuung gewährleistet



# PERFORMANCE SUITE

Maximale Performance mit minimalem Aufwand  
durch KI



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

# UNSERE DEFINITION VON ALL-IN-ONE SEO-TOOL

## KEYWORDS

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z. B. Google Ads, Search Console und eigene Daten.

## CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content-Maske zum Erstellen optimierter Texte
- Abdeckung aller relevanter Prozesse, z. B. Korrektorat

## TECHNIK

- SEO Crawler
- Security Crawler
- Ladezeiten
- Uptime

## BACKLINKS

- Automatisches Finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung
- CRM
- Akquise-Modul

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Die PS wertet automatisch Ergebnisse von Content / Backlinks aus.
- Sie sehen grafisch, wie sich das Ranking verändert + wie viel Traffic gewonnen wird.

## APIs

- Bündeln Sie alle Ihre Daten zentral. Es gibt APIs für Google Ads, Search Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr.

## TEAM

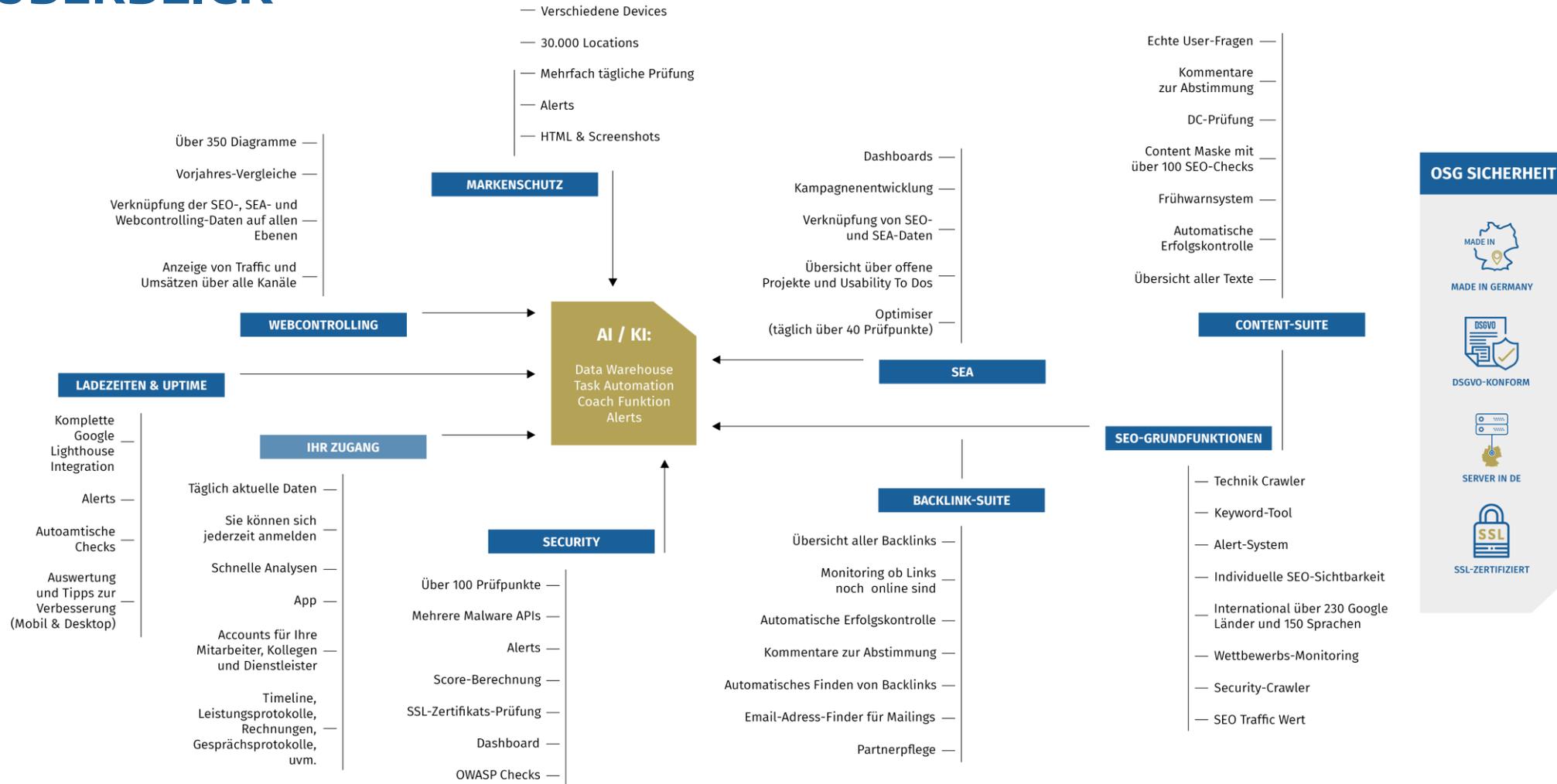
- Sie können Ihr gesamtes Team einladen und die Rechte-Struktur selbst festlegen. Ganz ohne Zusatzkosten.
- Extra Rechte für externe Texter, etc.

## INTERNATIONAL

- Die Performance Suite steht auf über 20 Sprachen zur Verfügung.
- Wir können 239 Google-Länder z.B. Google.it crawlen und das auf 149 Sprachen.

# PERFORMANCE SUITE

## ÜBERBLICK

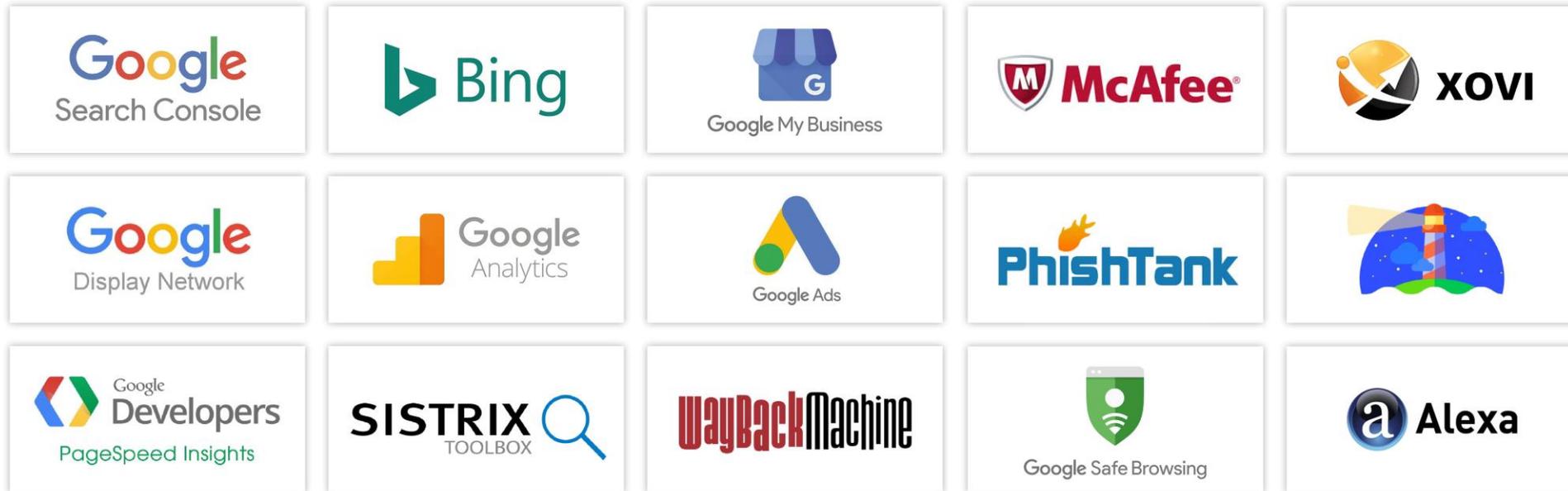


**OSG SICHERHEIT**

- MADE IN GERMANY
- DSGVO-KONFORM
- SERVER IN DE
- SSL-ZERTIFIZIERT

## SCHNITTSTELLEN ZU ALLEN RELEVANTEN TOOLS

Die Performance Suite bietet über 800 eigene Funktionen und Schnittstellen (APIs) zu allen relevanten Dritt-Tools damit Sie alle Daten in einer Lösung haben. Besonders relevant sind die Schnittstellen zu Google und Bing. Diese können Sie einfach und schnell via oAuth verbinden.



*Wenn Sie die Daten von Sistrix oder Xovi einbinden möchten benötigen Sie dort einen Account. Das ist aber nicht zwingend nötig. Andere Daten z. B. Alexa, waybackmachine, Lighthouse, Phistank, etc. laufen über unsere Accounts und Schnittstellen.*

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

# TOOL-STACK KOSTEN

- Das sind die Tools die Firmen heutzutage bräuchten um ihr SEO professionell verwalten zu können.
- Die Kosten sind enorm.
- Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

Performance Suite  
bereits ab  
**250 €**  
pro Monat

Tool	Zweck	Preis
Ladezeiten Tool	Überwachung von Ladezeiten	Ca. 10 €
Uptime Tool	Überwachen der Erreichbarkeit der Websites	Ca. 10 €
SEO Tool	Rankings, Sichtbarkeit, etc.	Ca. 100 €
Content Tool	Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte	Ca. 200 €
Backlink Tool	Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links	Ca. 250 €
SEA Tool	SEA Analysen, Checks, etc.	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse)	Ca. 100 €
Security Tool	Prüfung der Website / Shop auf Sicherheitsaspekte, Malware, etc.	Ca. 500 €
	<b>Gesamt:</b>	<b>Ca. 1.400 €</b>

# PREISE

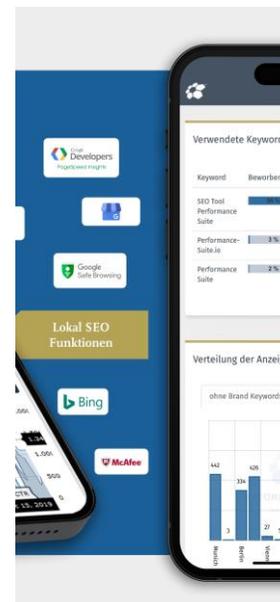
FREE ACCOUNT	PREMIUM	CONTENT SUITE (optional)	BACKLINK SUITE (optional)
<b>Für KMU zum Einstieg</b>	<b>Zur Digitalisierung</b>	<b>Zusatzmodul zum Premium-Account</b>	<b>Zusatzmodul zum Premium-Account</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Dauerhaft kostenlos ✓</li><li>Keyword Tool ✓</li><li>Ladezeiten Tool ✓</li><li>Technik Crawler (50 Seiten) ✓</li><li>Security Crawler (50 Seiten) ✓</li><li>Organic Keyword Checks (10) ✓</li><li>Apple / Google Play App ✓</li><li>Email Alerts ✓</li><li>&gt; 20 Sprache ✓</li><li>Apple / Google Play App ✓</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>100 User Accounts ✓</li><li>KI ✓</li><li>300 SEO Keywords tägliche Prüfung ✓</li><li>Über 10 APIs ✓</li><li>Technik Crawler (10.000 Seiten) ✓</li><li>Security Crawler (50 Seiten) ✓</li><li>Brand Protection ✓</li><li>Email Alerts ✓</li><li>&gt; 20 Sprachen ✓</li><li>Apple / Google Play App ✓</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Beliebig viele SEO Texte erstellen (auch parallel) ✓</li><li>Prüfung aller SEO Faktoren ✓</li><li>Automatische Erfolgsprüfung ✓</li><li>Check auf Duplicate Content ✓</li><li>Eigenes Wörterbuch ✓</li><li>Eigener Bilder Pool ✓</li><li>Vorschläge für weitere Keywords, Fragen, .etc. ✓</li><li>uvm.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Backlinks verwalten ✓</li><li>Backlinks monitoren ✓</li><li>Automatisches finden von Links ✓</li><li>Automatische Bewertung von Links hinsichtlich Qualität ✓</li><li>Partnernetzwerk ✓</li><li>Mailing-Tool für Akquisen ✓</li><li>Dashboards und Auswertungen ✓</li><li>Konkurrenz Überwachung ✓</li><li>uvm.</li></ul>
<b>kostenlos</b>	<b>250€ im Monat</b>	<b>+100€ im Monat</b>	<b>+100€ im Monat</b>

## PERFORMANCE SUITE

# DIE PERFORMANCE SUITE ALS APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



# WEITERE INFORMATIONEN

## Website:

[Zur Website](#)

## Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

## Video:

[Zum Video](#)

## App:

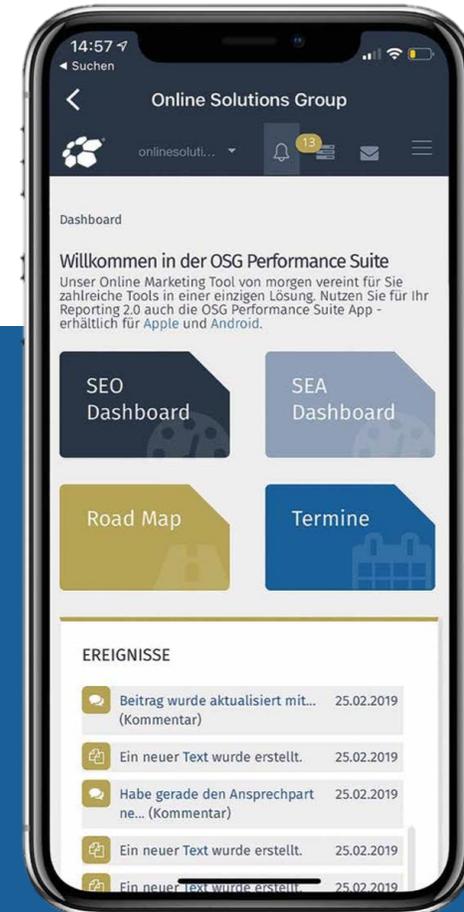


## Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf  
[info@performance-suite.io](mailto:info@performance-suite.io)

## Free Account:

[Free forever](#)



Das zeichnet uns aus

*„Nahezu jeder im SEO arbeitet mit den selben SEO-Tools. Agenturen wie Inhouse-SEOs. So lassen sich keine Wettbewerbsvorteile erzielen. Ein Team kann immer nur so gut sein wie die Technologien die es einsetzt. Deshalb entwickeln wir seit 2012 die Performance Suite.“*

**Florian Müller**, Gründer und Geschäftsführer der Online Solutions Group GmbH (OSG) und der Performance Suite GmbH



# THANK YOU!

for your time

