

58 Shopsysteme · eine Landingpage je System · ohne Linkaufbau, ohne Ads

Nur YouTube rankt für mehr Keywords

RANG 2 VON 2.000+

63 % IN DEN TOP 10

109

Keywords in den Top 10,
24 Wochen nach Go-live (erste Messung: 5)

49

Keywords auf Platz 1,
24 Wochen nach Go-live (erste Messung: 0)

Rang 2

von 2.000+ erfassten Domains
nach rankenden Keywords, nur YouTube davor

Nutzer suchen gezielt nach ihrem Shopsystem. Genau dafür gibt es jetzt je System eine eigene Landingpage: nach 24 Wochen 109 von 174 Suchbegriffen in den Top 10, vorher kein einziges Platz-1-Ranking.

Alle Zahlen aus der Performance Suite, wochenweise gemessen (montags). Aus Rücksicht auf den Kunden nennen wir Domain, Verzeichnis und Wettbewerber nicht: Im Erstgespräch zeigen wir dir das Projekt live.

Die Ergebnisse auf einen Blick

Alle Werte aus der Performance Suite. Messung montags, je Keyword bis Platz 100. Stand: 24 Wochen nach dem Go-live der Systemseiten.

49

Keywords auf Platz 1 (erste Messung: 0)

73

Keywords in den Top 3 (erste Messung: 1)

109

Keywords in den Top 10 (erste Messung: 5)

+25.000 %

SEO-Sichtbarkeit: von 0,5 auf 133,3 Punkte

Rang 2

von 2.000+ erfassten Domains nach rankenden
Keywords: nur YouTube davor

131

rankende Keywords von 174, erste Messung: 25
(+424 %)

63 %

aller überwachten Shopsystem-Keywords stehen
in den Top 10

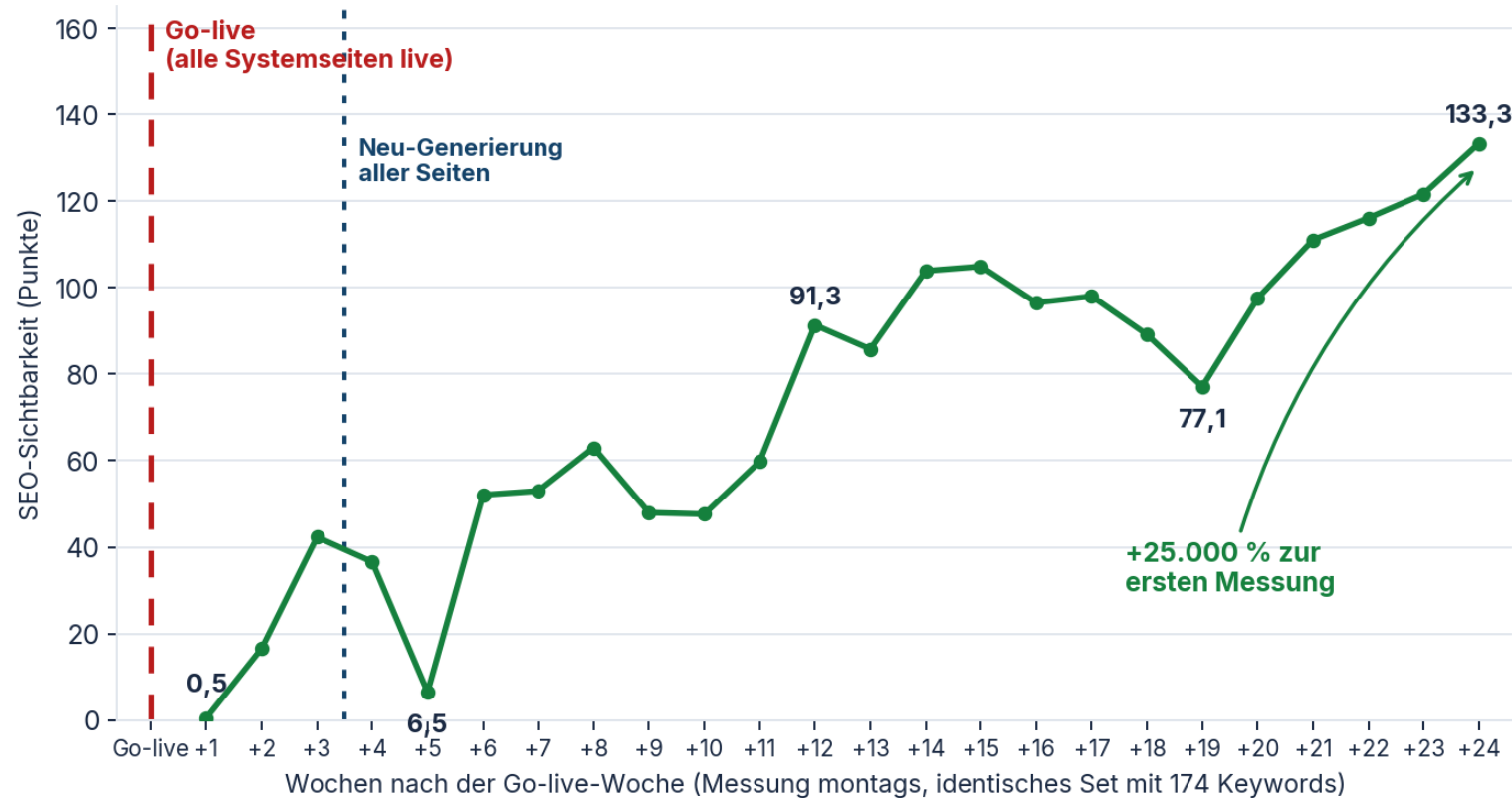
Woche 3

Neu-Generierung aller Seiten auf Knopfdruck,
danach weiter aufwärts

So liest du dieses Deck: Gemessen wird wöchentlich, jeweils montags. Die Messreihe startete mit dem Go-live: Die erste Messung lief am Montag nach der Go-live-Woche und ist die Basis aller Vergleiche (Woche +1). In Woche 3 wurden alle Systemseiten mit einer zusätzlichen Information zentral neu generiert. Auf den nächsten Folien belegen wir jede Zahl einzeln: erst die SEO-Sichtbarkeit, dann die Rankings je Keyword, dann der Marktvergleich, dann die Ranking-Verteilung und zum Schluss der Nachweis, dass im Zeitraum kein anderer Hebel bewegt wurde.

SEO-Sichtbarkeit: von 0,5 auf 133 Punkte (+25.000 %)

Sichtbarkeit heißt: Wie gut rankt die Domain über alle 174 überwachten Shopsystem-Keyworts, gewichtet nach Position und Suchvolumen.



Erste Messung nach dem Go-live

0,5 Punkte

Basis: Messung am Montag nach der Go-live-Woche, 25 rankende Keywords, 0 auf Platz 1.

24 Wochen später

133,3 Punkte (+25.000 %)

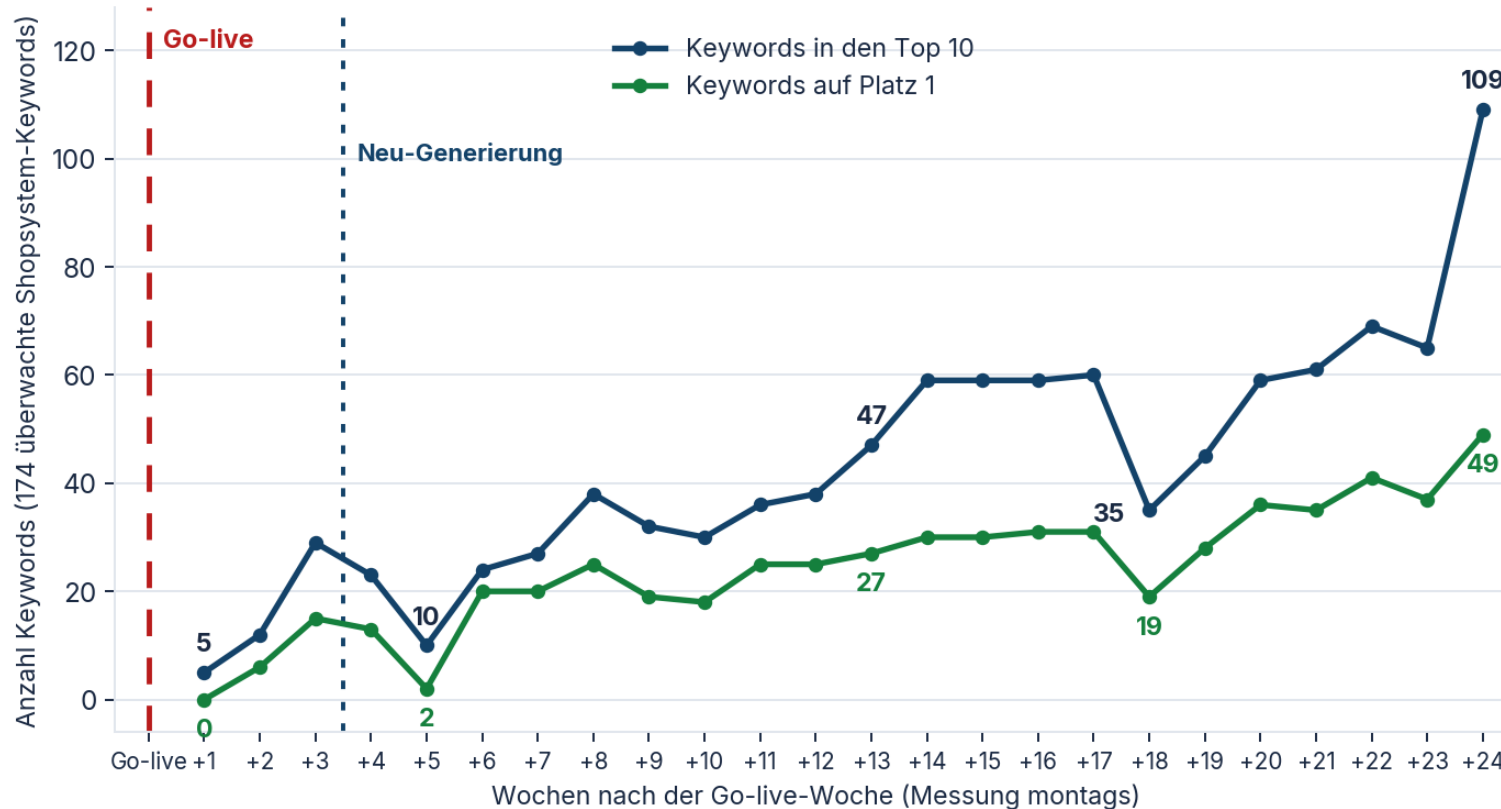
Höchststand der gesamten Messreihe, erreicht in der letzten Messung.

Fair gerechnet: Das Keyword-Set war über die gesamte Messreihe identisch (174 Keywords). Die Messung startete mit dem Go-live, deshalb ist die erste Messung die Basis. Der Anstieg entsteht durch neue Rankings im selben Set, nicht durch neu hinterlegte Keywords.

Wochenraster: Rankings und Sichtbarkeit werden wochenweise gemessen, jeweils montags. Die Systemseiten gingen innerhalb einer Kalenderwoche live; die erste Messung danach ist „+1“, der Montag der Folgeweche. In Woche 3 wurden alle Seiten neu generiert: Google bewertete sie kurz neu (Messung +5), danach ging es wieder aufwärts.

Rankings: von 5 auf 109 in den Top 10

Dieselbe wöchentliche Messung, aber je Keyword gezählt: Wie viele der 174 Shopsystem-Keywords stehen in den Top 10 und auf Platz 1?



Erste Messung nach dem Go-live

5 Keywords in den Top 10

25 Keywords ranken überhaupt, keines auf Platz 1.

24 Wochen nach dem Go-live

109 Top 10, 49 auf Platz 1

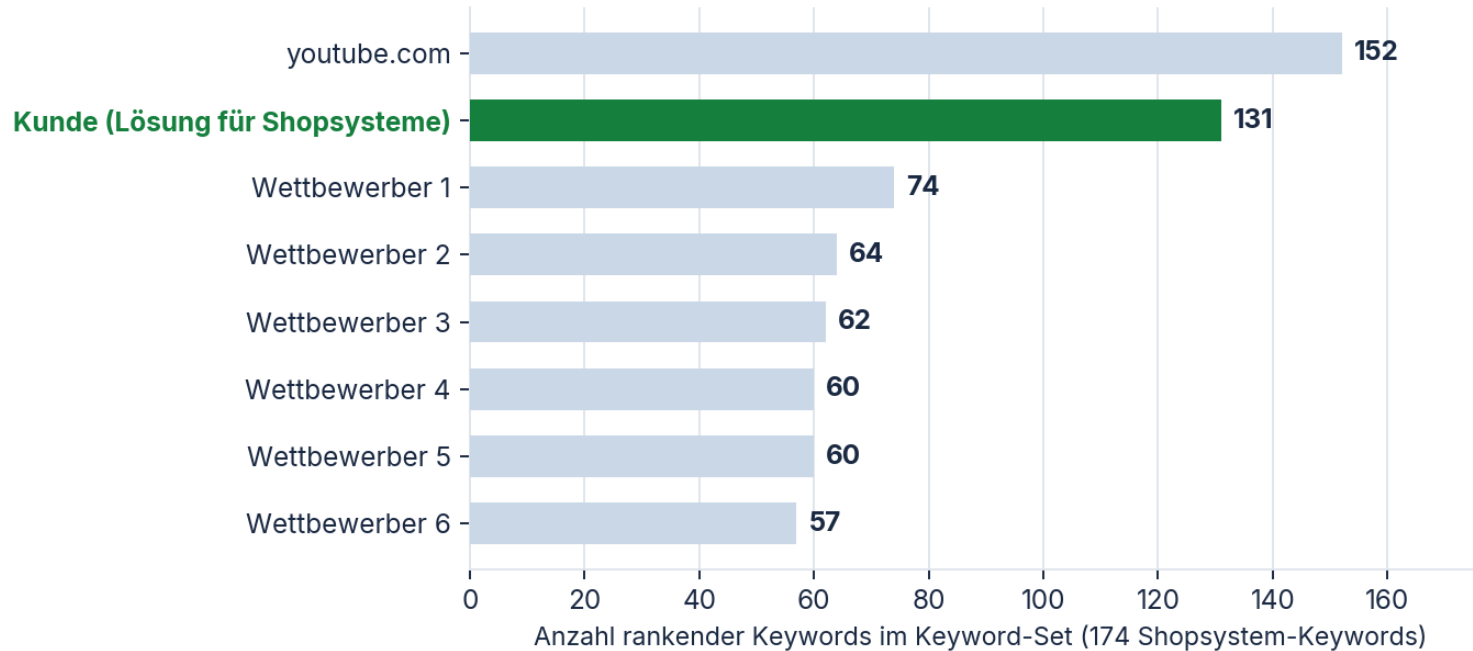
131 rankende Keywords: Höchststand in allen drei Zählungen.

Warum das der harte Beleg ist: Hier zählt jedes Keyword einzeln. Ein Keyword steht in den Top 10 oder nicht: Diese Zählung lässt sich nicht durch Gewichtungen verzerren. 63 % aller Shopsystem-Keywords stehen in den Top 10, 28 % auf Platz 1.

Findungsphase: Nach der Neu-Generierung in Woche 3 fiel eine Messung auf 10 Top-10-Rankings (Woche +5), in Woche +18 eine weitere auf 35. Beide Male ging es danach stetig aufwärts. Einzelne Keywords pendeln, die Summe steigt: Die letzte Messung ist der Höchststand bei Top 10, Top 3 und Platz 1.

Nur YouTube rankt für mehr Keywords

Alle Domains, die bei Google für das Keyword-Set ranken (2.000+ erfasste Domains). Top 8 nach Anzahl rankender Keywords.



Rang 2 von 2.000+

Vor jedem anderen Anbieter im Markt.

Nur die Plattform YouTube rankt für mehr Shopsystem-Keywords. Der Kunde rankt für 131 der 174 Keywords, der stärkste Anbieter für 74.

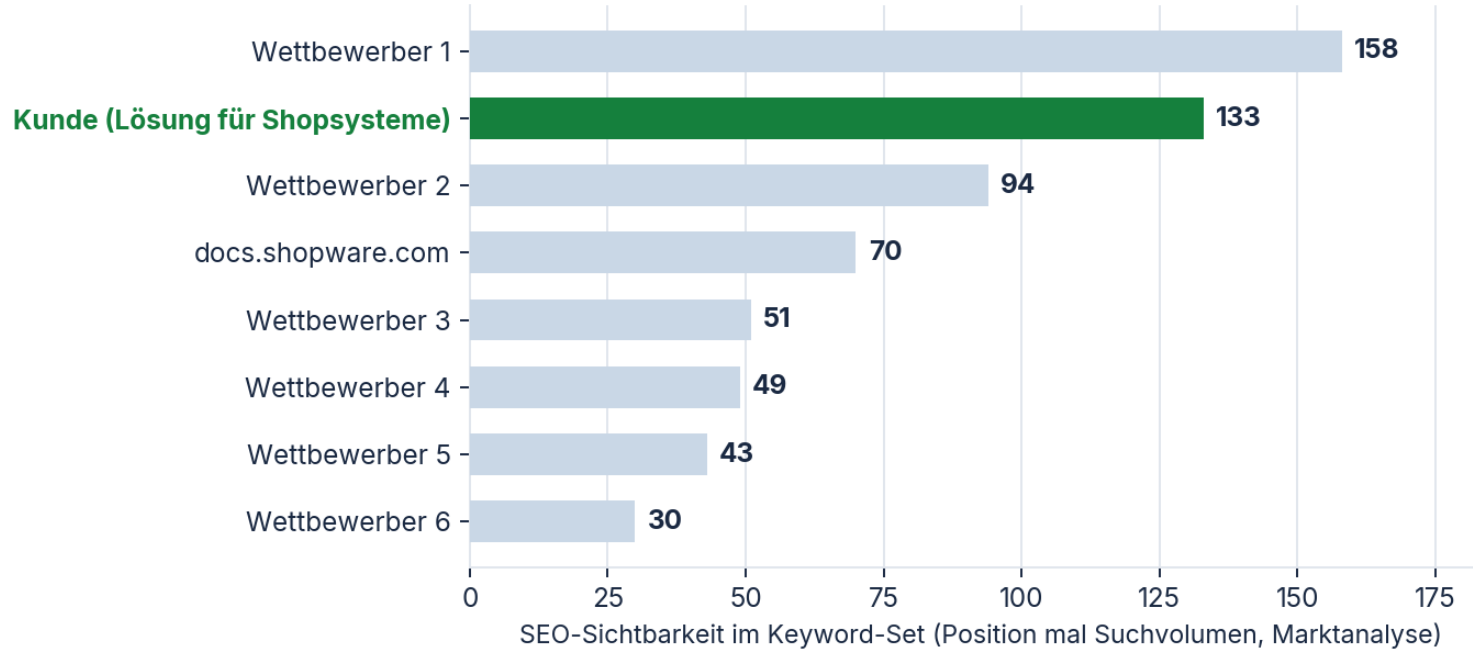
Einordnung: Gemessen bei Google über das Keyword-Set des Projekts (174 Keywords, 58 Shopsysteme). Wettbewerber sind anonymisiert, die Nummerierung gilt je Chart.

Quelle: [Performance Suite Marktanalyse \(performance-suite.io/seo-marktanalyse\)](https://performance-suite.io/seo-marktanalyse)

Erst die Menge, dann das Gewicht: Diese Folie zählt, wie viele Keywords eine Domain überhaupt in die Top 100 bringt. Die nächste Folie gewichtet nach Position und Suchvolumen: Dort zeigt sich das Gewicht der Rankings.

Rang 2 nach Sichtbarkeit: 131 statt 6 Keywords

Dieselben 2.000+ erfassten Domains, jetzt gewichtet: Top 8 nach SEO-Sichtbarkeit im Keyword-Set.



133 zu 158 Punkte

Die Nr. 1 rankt für 6 Keywords, der Kunde für 131. Der Kunde steht auf 131 Keywords, 49 davon auf Platz 1, und liegt 42 % vor der Nr. 3.

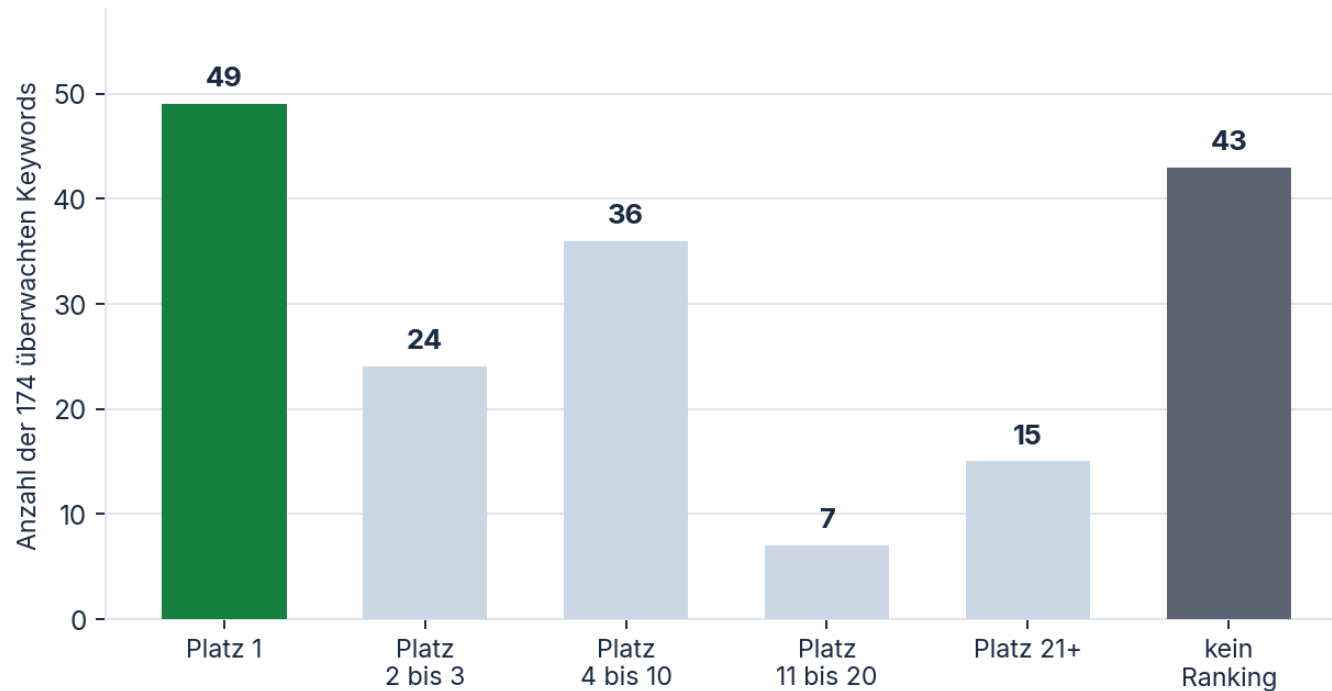
Was heißt Sichtbarkeit? Position mal Suchvolumen über alle Keywords. Platz 1 bei einem stark gesuchten Begriff zählt mehr als Platz 40 bei einem seltenen. Viele Platz-1-Rankings über 58 Systeme liefern zusammen das Gewicht.

Quelle: [Performance Suite Marktanalyse \(performance-suite.io/seo-marktanalyse\)](https://performance-suite.io/seo-marktanalyse)

Beide Kennzahlen zusammen: Nach Menge Rang 2 hinter YouTube, nach Gewicht Rang 2 im Markt. Kein anderer Anbieter deckt so viele Shopsysteme ab: Wer nach seinem System plus dieser Lösung sucht, findet in 109 von 174 Fällen eine Seite des Kunden in den Top 10.

49 Keywords stehen auf Platz 1

Verteilung aller 174 überwachten Shopsystem-Keywords nach Position, Stand 24 Wochen nach dem Go-live.



Vorher (erste Messung nach dem Go-live)

25 rankende Keywords, 5 in den Top 10

Keines auf Platz 1. Vor dem Projekt gab es keine eigene Seite je Shopsystem.

Nachher (24 Wochen später)

131 rankende Keywords, 109 in den Top 10

28 % aller Keywords stehen auf Platz 1, weitere 14 % in den Top 3, weitere 21 % auf Platz 4 bis 10.

Warum keine Beispiel-Systeme? Bei Platz-1-Rankings führt „Lösung + Shopsystem“ googeln direkt zum Kunden. Deshalb zeigen wir die Verteilung statt einzelner Suchbegriffe. Im Erstgespräch siehst du das Projekt live.

Beweisführung: Woran es nicht lag

Drei Faktoren, die Rankings sonst erklären könnten, waren im Zeitraum nachweislich unverändert.

Ladezeit: konstant

Rund 3 Sekunden am Desktop,
im Monatsschnitt zwischen 2,7 und 3,3 Sekunden über den
gesamten Messzeitraum (tägliche Messung der Startseite).
Seitengröße und Elementzahl blieben gleich.
Kein Technik-Sprung erklärt den Anstieg.

Linkprofil: kein Aufbau

0 aufgebaute Links im Projektzeitraum.
Link Power laut Performance Suite: 31 zum Go-live, 33 am
Ende der Messreihe. Die Zahl der Backlinks lag am Ende
sogar leicht unter dem Stand zum Go-live.
Kein Linkaufbau erklärt den Anstieg.

Keine Ads

0 Anzeigen-Keywords laut Marktanalyse.
Auf die überwachten Shopsystem-Keywords lief im Zeitraum
keine Google-Ads-Kampagne der Domain.
Kein Werbebudget erklärt den Anstieg.

Schlussfolgerung: Der einzige Hebel, der im Zeitraum bewegt wurde, ist der Content: die neuen Systemseiten in einem eigenen Verzeichnis, einmal zentral neu generiert. Genau dort entstanden alle 109 Top-10-Rankings.

Umkehrschluss für dich: Der Ansatz funktioniert ohne starkes Linkprofil und ohne Werbebudget. Eine solide Website reicht als Basis: Die Rankings kommen aus der Qualität und Relevanz der Seiten je System.

Warum Standard-Tools diesen Erfolg nicht zeigen

Der Effekt entsteht über viele spezifische Suchbegriffe. Genau dort messen viele Setups gar nicht oder nur ungenau.

Performance Suite

Misst jedes hinterlegte Keyword, in diesem Projekt alle 174 Shopsystem-Keywords, jede Woche bis Platz 100, jedes System einzeln.
Nur so wird ein Vormarsch über 58 Systeme überhaupt sichtbar.

Google Search Console

Liefert Durchschnittswerte, keine punktgenaue Position je Keyword. Begriffe mit wenigen Impressionen erscheinen kaum oder gar nicht in den Berichten.
Rankings je System verschwinden im Durchschnitt.

Gängige SEO-Tools

Rechnen Sichtbarkeit über feste Keyword-Sets, und haben oft nicht alle Keywords im Datenbestand. Spezifische Begriffe wie „Lösung + Shopsystem“ fehlen dort häufig ganz.
Der Effekt bleibt unter der Wahrnehmungsschwelle.

Pointe 1: Ohne Messung je Keyword hätte niemand diesen Effekt gesehen: nicht der Kunde, nicht seine Agentur. Erfolg, den man nicht misst, kann man weder steuern noch wiederholen.

Pointe 2: Auch Wettbewerber mit Standard-Tools sehen diesen Vormarsch nicht. Sie reagieren spät oder gar nicht: Ein Vorsprung, der in keinem ihrer Dashboards auftaucht.

Wie alles anfang: Die Ausgangslage

Vermutlich kommt sie dir bekannt vor.

Der Kunde

Anbieter einer Lösung, die mit vielen Shopsystemen zusammenarbeitet.

Ob Shopware, Shopify, WooCommerce, Magento oder ein Nischensystem: Die Lösung passt zu 58 Systemen. Die Kunden des Anbieters suchen aber nicht nach „Lösung“, sondern nach „Lösung für mein System“.

Das Problem

Eine generische Seite für alle Systeme.

Wer „Lösung + Shopsystem“ suchte, fand die Systemhersteller, Portale und Wettbewerber mit spezialisierten Seiten. Der Anbieter kam für die meisten Systeme nicht vor, obwohl er sie bedienen konnte.

Die Zahlen vor dem Projekt

Keine eigene Seite je Shopsystem, keine Rankings dafür.

Erste Messung nach dem Go-live: 25 rankende Keywords, 5 in den Top 10, 0 auf Platz 1, SEO-Sichtbarkeit im Keyword-Set 0,5 Punkte. Diese Messung ist die Basis für alle Vergleiche in diesem Deck.

Die Aufgabe

Für jedes Shopsystem sichtbar werden, ohne Ads.

Je System eine eigene, wirklich nützliche Seite: mit den Besonderheiten des Systems, den echten Nutzerfragen und einem klaren Weg zur Anfrage, zum planbaren Festpreis.

Die Ausgangsfrage: Wie baut man 58 Systemseiten in hoher Qualität, ohne 58 Seiten von Hand zu schreiben und ohne bei Google als Kopie mit getauschtem Systemnamen durchzufallen?

Das Konzept: Echte Daten statt Text-Kopien

Vier Bausteine entscheiden über Qualität und Rankings.

1

Keyword-Datenbank der Performance Suite

Über 86 Millionen Keywords und rund 10 Millionen echte Nutzerfragen. Daraus entsteht je Shopsystem die Basis: Was wird zu diesem System wirklich gesucht, welche Begriffe und Fragen gehören dazu? Wo niemand sucht, entsteht erst gar keine Seite.

2

Nutzerfragen werden je System als FAQ beantwortet

Die echten Fragen gehen mit an die KI und werden auf jeder Systemseite beantwortet. Dieselben Fragen stellen Nutzer auch in ChatGPT und Co.: So entsteht Content für Google und KI-Suchen in einem Schritt.

3

Trainierter Wissensspeicher plus getestete Prompts

Je Kunde ein eigener Wissensspeicher (Vektor-Store) mit Produkt- und Leistungswissen, dazu 10 bis 30 getestete Prompts je Seite. Muster-Seite und 20 Testseiten vor dem Rollout, Feedback fließt in die Prompts zurück, Duplikatprüfung inklusive.

4

Abgrenzung zu Billig-Kopien

Google straft nicht KI-Texte ab, sondern nutzlose Texte. Kopierte Seiten mit getauschtem Systemnamen sind Doorway-Pages. Die Arbeit steckt hier in Template, Daten und Prompt-Training, nicht im Kopieren.

Erprobtes Vorgehen: In einem OSG-Referenzprojekt gingen über 1.400 Landingpages automatisiert live, nach vier Monaten lagen 69 % auf Seite 1 (1.003 Keywords in den Top 10). Das Konzept im Detail: seoagentur.de/landingpage-autopilot | onlinesolutionsgroup.de/blog/ki-mit-local-seo

Die Umsetzung in sieben Schritten

Vom Start bis zum Go-live vergingen zwei bis drei Wochen.

PHASE 1 · VORBEREITUNG

- 1 Design**
Vorlage wählen, an das Branding des Anbieters anpassen
- 2 Anpassung**
Struktur, Leistungs- und Produktdaten einpflegen
- 3 Muster-Seite**
Eine Systemseite in voller Qualität als Referenz

Dein Part: Design und Muster-Seite freigeben

PHASE 2 · QUALITÄT SICHERN

- 4 20 Test-Seiten**
Erster Testlauf über 20 Shopsysteme
- 5 Feedback**
Korrekturen fließen in die Prompts zurück

Dein Part: fachlich prüfen, Feedback geben

PHASE 3 · LIVE UND MESSEN

- 6 Go-live alle Seiten live**
Alle Systemseiten gehen gemeinsam live
- 7 Messung**
Wöchentliches Tracking je Keyword ab Tag 1

Dein Part: Ergebnisse live mitverfolgen

Aufwand beim Kunden: Wenige Stunden insgesamt. Erstellung, Optimierung und Veröffentlichung übernahmen Suite und Experten. Der Kunde prüfte die fachlichen Angaben je System und gab frei.

Update auf Knopfdruck: In diesem Projekt genutzt: In Woche 3 nach dem Go-live kam eine neue Information hinzu, alle Systemseiten wurden zentral neu generiert. Keine Seite veraltet, kein Systemname bleibt liegen.

Warum es funktioniert und wo die Grenzen liegen

Vier Gründe für das Ergebnis und die ehrliche Einordnung dazu.

Spezifische Suchen ohne Gegenwehr

Für „Lösung + Shopsystem“ gibt es kaum gute Seiten, weil kaum jemand für jedes System eine eigene baut. Wer dort als Erster echte Qualität liefert, rankt. Über 58 Systeme summiert sich das zu 109 Top-10-Rankings.

Suchintention exakt getroffen

Wer nach seinem Shopsystem sucht, hat sich schon entschieden. Er will wissen: Passt die Lösung zu meinem System, wie läuft die Anbindung, was kostet es? Genau das liefert jede Seite, inklusive der echten Nutzerfragen als FAQ.

Themencluster stärkt die Domain

Dutzende sauber verlinkte Seiten zu einem Thema signalisieren Google inhaltliche Autorität. Davon profitieren auch die generischen Begriffe der Hauptseiten.

Qualität je Seite

Eigene Daten je System, Duplikatprüfung, redaktioneller Check. Google hat die Seiten in der ersten Woche nach dem Go-live ranken lassen: das erste Qualitätsurteil.

Ehrliche Grenzen: Das Tempo variiert je nach Linkpower und Wettbewerb: Hier stand die erste Seite nach einer Woche auf Platz 1, der Höchststand kam nach 24 Wochen, dazwischen eine Findungsphase mit zwei Ausreißer-Messungen. Einzelne Keywords schwanken, die Summe steigt. Eine Ranking-Garantie geben wir nicht, aus Überzeugung: Wer Rankings garantiert, arbeitet riskant. Messbarkeit ab Tag 1 gibt es dafür schon.

Nachhaltig statt Klickkosten: Anzeigen kosten bei jedem Klick. Diese Seiten arbeiten dauerhaft und gehören dem Kunden: Jeder Besucher über die Rankings kostet nichts extra.

Das Angebot: Landingpage-Autopilot für dein Thema

Fester Umfang, fester Preis, volle Datenhoheit. Für Shopsysteme, Branchen, Leistungen oder Standorte.

Die Fakten

KI-Modul für Landingpages im eigenen WordPress:

4.999 €

Alle Details und der volle Leistungsumfang: seoagentur.de/landingpage-autopilot
Pauschal, netto, einmalig, keine laufenden Kosten.

In zwei bis drei Wochen startklar, inklusive Muster-Seite und Testlauf.
Landingpages und WordPress gehören dir, mit allen Inhalten.
Läuft parallel zu jedem bestehenden CMS in einem eigenen Verzeichnis: kein Relaunch nötig.
Update auf Knopfdruck: Alle Seiten lassen sich zentral aktualisieren.

Messbar ab Tag 1

Die Performance Suite trackt jedes Keyword,
je System und Suchbegriff bis Platz 100, jede Woche. Du siehst live, was passiert, im selben Tool wie wir.
Dazu misst das KI-Analyse-Tool, wie oft dich ChatGPT, Perplexity und Co. empfehlen und welche deiner Seiten sie zitieren.

Free Account: dauerhaft kostenlos zum Reinschauen.

Mehr lesen:

seoagentur.de/landingpage-autopilot

| onlinesolutionsgroup.de/blog/ki-mit-local-seo

seoagentur.de/webdesign

| seoagentur.de/webdesign-angebote

Dein nächster Schritt: Kostenloses Erstgespräch, unverbindlich und ohne Verkaufsdruck. Terminabstimmung per Mail an info@onlinesolutionsgroup.de. Im Gespräch zeigen wir dir dieses Projekt live in der Performance Suite.

So entstand diese Case Study

Volle Transparenz über die Methode: Dieses Deck kommt direkt aus den Daten des Projekts.

Automatisiert aus KI-Exporten

Alle Kennzahlen stammen aus den KI-Exporten der Performance Suite:

Rankings, SEO-Sichtbarkeit, Marktanalyse, Ladezeiten und Linkprofil werden per Klick exportiert und von einer KI zu dieser Präsentation verarbeitet.

Gleicher Prompt. Andere Daten. Anderes Ergebnis: Mit echten Daten liefert die KI belastbare Auswertungen statt generischer Vermutungen.

Probier es selbst

Weitere Beispiele, was mit den KI-Exporten geht:

performance-suite.io/seo-sea-geo-ki-export-modul

Export wählen, in ChatGPT, Claude oder Gemini laden und mit deinen eigenen Daten arbeiten.

Free Account anlegen: dauerhaft kostenlos.

Ehrlicher Hinweis: KI kann Fehler machen. Diese Präsentation wurde automatisiert anhand der KI-Exporte erstellt; alle Werte lassen sich in der Performance Suite nachprüfen. Im Erstgespräch zeigen wir dir die Live-Daten des Projekts.

Über die Online Solutions Group

Search-Agentur mit eigener Technologie: SEO, GEO und SEA aus einer Hand.

1 von 8

BVDW-zertifizierten Agenturen in SEO und SEA in Deutschland (Stand April 2026)

Seit 2008

Search-Expertise, gegründet von Florian Müller, der jedes Erstgespräch selbst führt

1.000+

betreute Projekte, vom KMU bis zum Konzern, DACH und international

Bis zu 80 %

der Arbeit automatisiert die eigene Performance Suite: deshalb Festpreise

Datenherkunft dieses Decks: Alle Projektzahlen stammen aus den KI-Exporten der Performance Suite. Alle OSG-Fakten und Preise sind gegen die genannten Live-Quellen geprüft.

Kontakt: onlinesolutionsgroup.de | info@onlinesolutionsgroup.de

Online Solutions Group GmbH | c/o Unicorn | Rosenheimer Straße 116 | 81669 München

Kostenloses Erstgespräch: unverbindlich, ohne Verkaufsdruck. Terminabstimmung per Mail.