

Digital Recruiting

Instrumente für erfolgreiche
Personalgewinnung.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.





Director Media: Laura Höß



Linkedin

Laura Höß ist seit 2009 bei der OSG tätig. Gemeinsam mit ihrem Team betreut sie die Kunden im bezahlten Online Marketing und dem Bereich Usability.

Media Teamleaderin	Laura Höß
Bei der OSG seit	2009
Ausbildung	Dipl. Kommunikationswissenschaften
Aufgabenbereiche	Betreuung von A Kunden, Leitung der Abteilung und des Teams, Weiterentwicklung des Media Bereichs, Kunden-Workshops & interne Schulungen
Betreute Kanäle	SEA, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Advertising, PSM, App Marketing, A/B Testing, Usability



Marktsituation

Entwicklung im Recruiting.



**FAST 58% DER TEILNEHMER:INNEN SICH
EINIG SIND, DASS ES SCHWIERIGER BIS SEHR
VIEL SCHWIERIGER GEWORDEN IST, SEIT DEM
LETZTEN JAHR OFFENE STELLEN ZU
BESETZEN.**

DIGITAL-RECRUITING-MONITOR-2023

FRÜHER VS. HEUTE

FRÜHER



2-3 wichtige Jobbörsen (Stepstone, Monster)

HEUTE



Website



Viele verschiedene Jobbörsen



Hochschulportale



Suchmaschinen

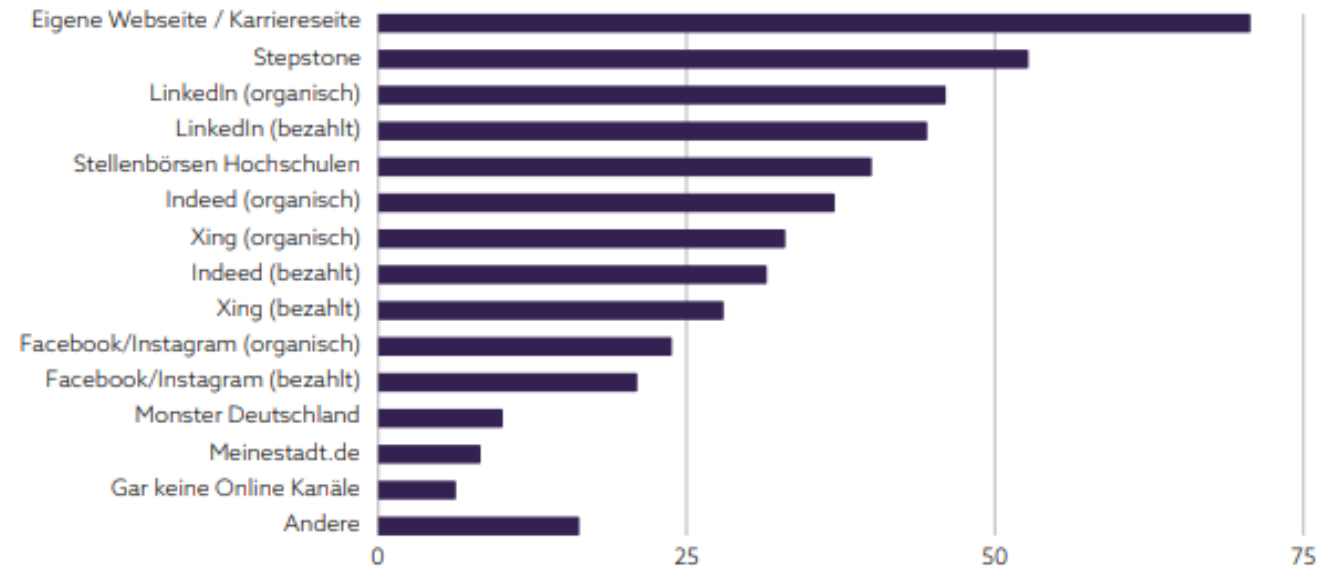


Social Media

MARKTSITUATION

ARBEITGEBER-KANÄLE

- Die eigene Karrierewebseite ist bei 70% aller Befragten ein fester Bestandteil ihres Recruitings.
- Plattformen wie Stepstone werden von mehr als der Hälfte der Teilnehmer:innen genutzt.
- Portale wie LinkedIn, Indeed und Xing werden ebenfalls genutzt.

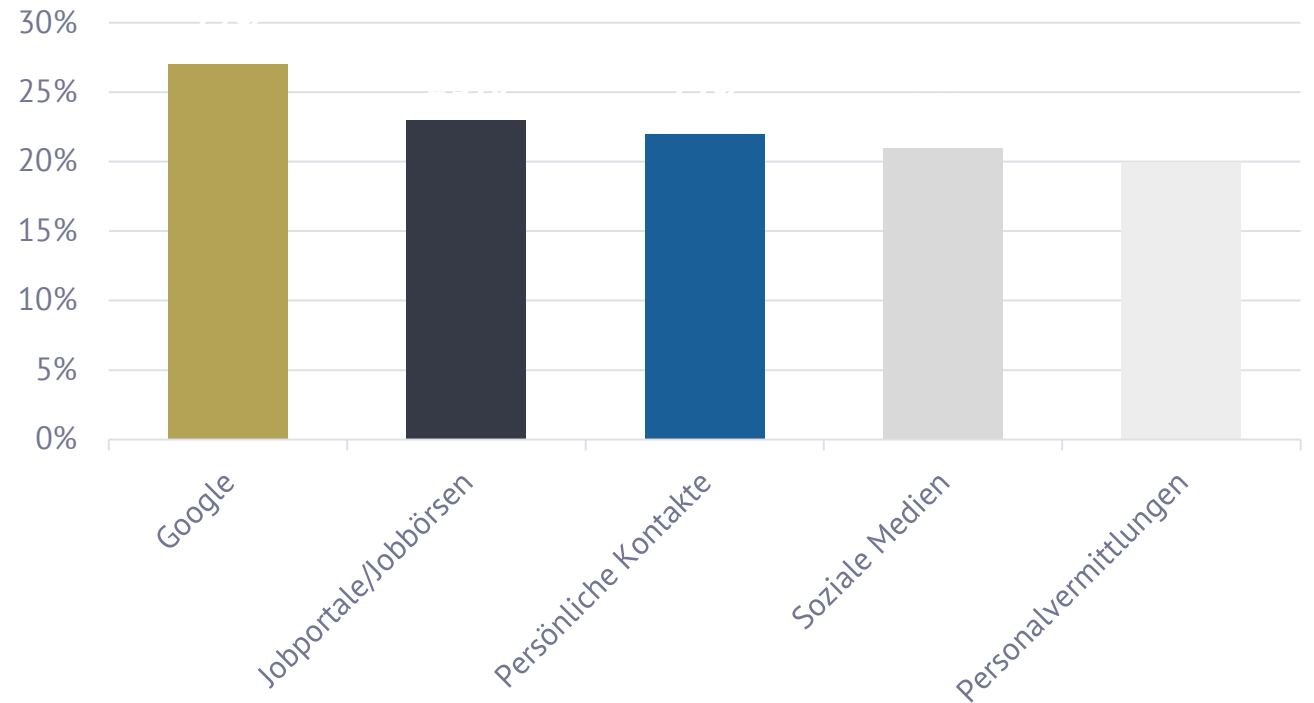


Digital-Recruiting-Monitor-2023

MARKTSITUATION

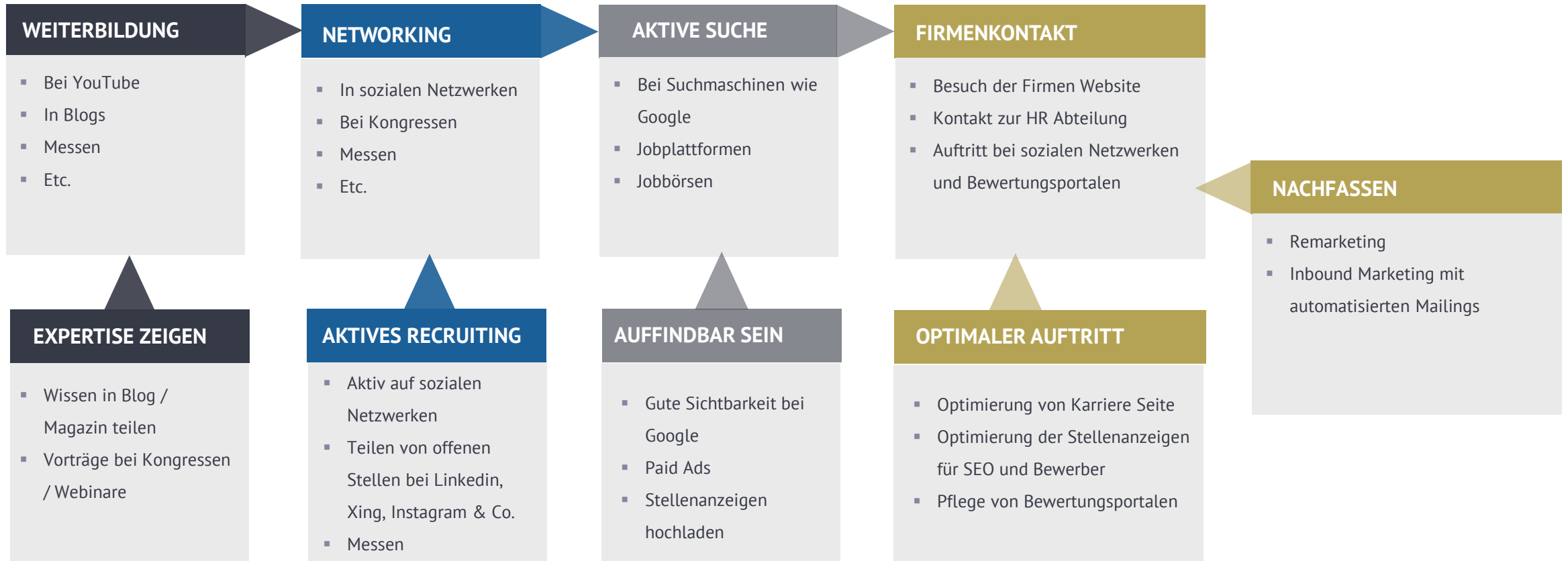
WO KANDIDATEN SUCHEN

- Google ist der wichtigste Kanal, den Jobwechsler in Deutschland nutzen (27%),
- gefolgt von Jobportalen (23%, hauptsächlich Indeed.com)
- Google wird mehr von Arbeitnehmern mit hohem Bildungsniveau genutzt (31%);
- ebenso nutzen sie häufiger Jobportale (29%) und LinkedIn (21%).



Employer Brand Research 2022

CANDIDATE JOURNEY





Die Karriereseite

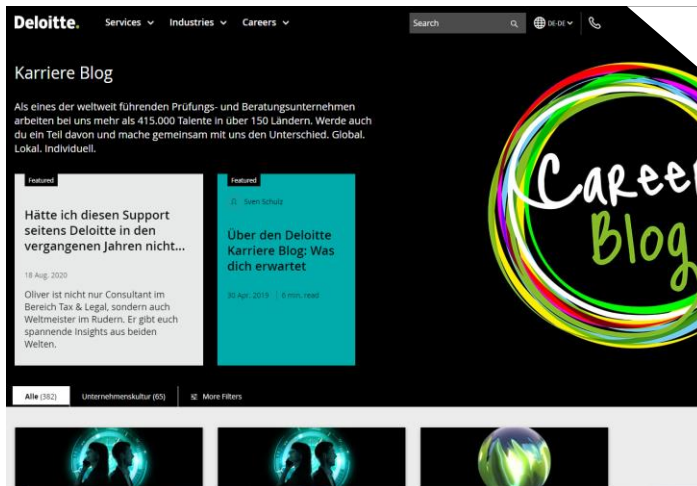
Bewerber richtig
ansprechen.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

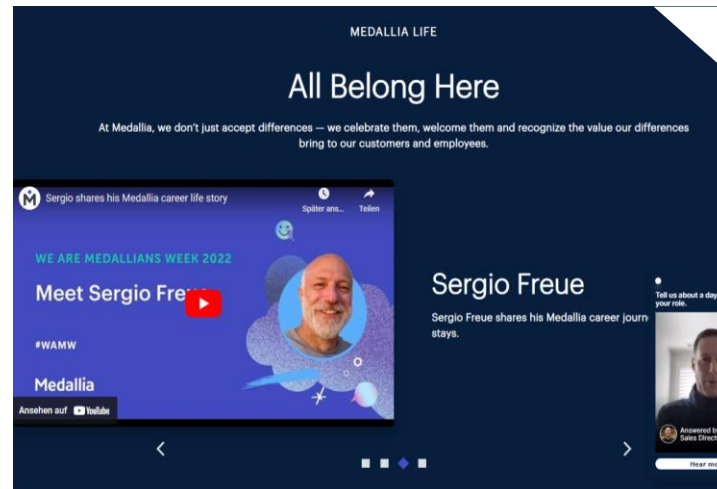
DIGITAL RECRUITING

DIE KARRIERESEITE



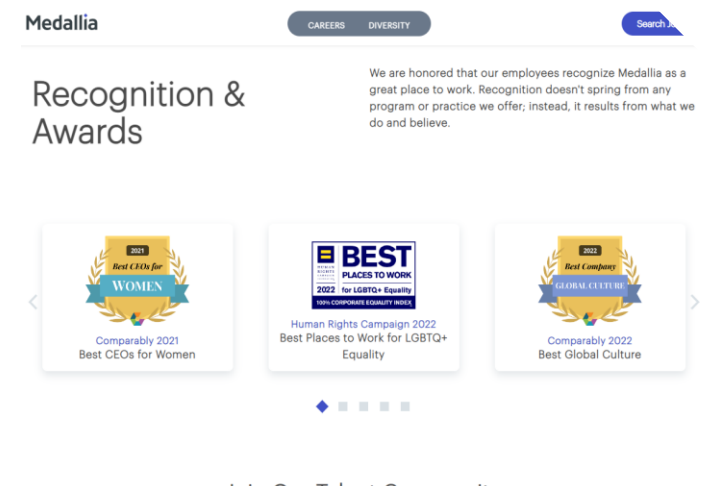
SUCHMASCHINENOPTIMIERT

- Wissensbereich mit News, Bewerbungstipps, Wissensartikel, uvm. bieten um Reichweite aufzubauen
- Stellenanzeigen auf Keyword und Region optimieren



MITARBEITERSTORIES

- Videos und Inhalte von Mitarbeiterstimmen bereitstellen
- Vertrauen der Bewerber gewinnen

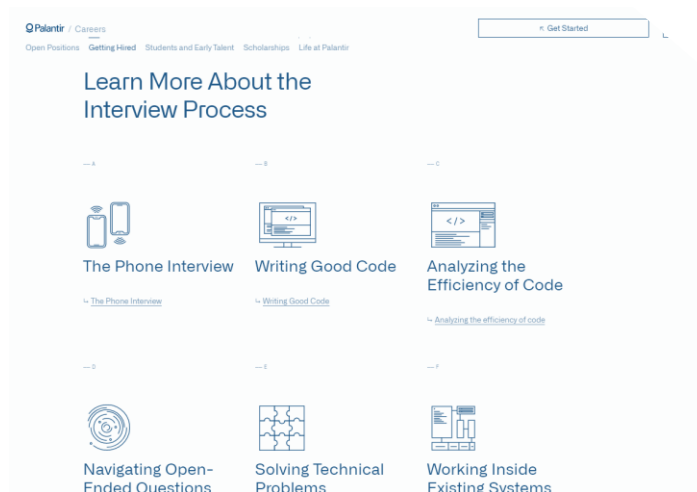


AUSZEICHNUNGEN

- Awards und Auszeichnungen als Arbeitgeber teilen
- Auszeichnungen für Unternehmen zeigen um Kompetenz zu beweisen

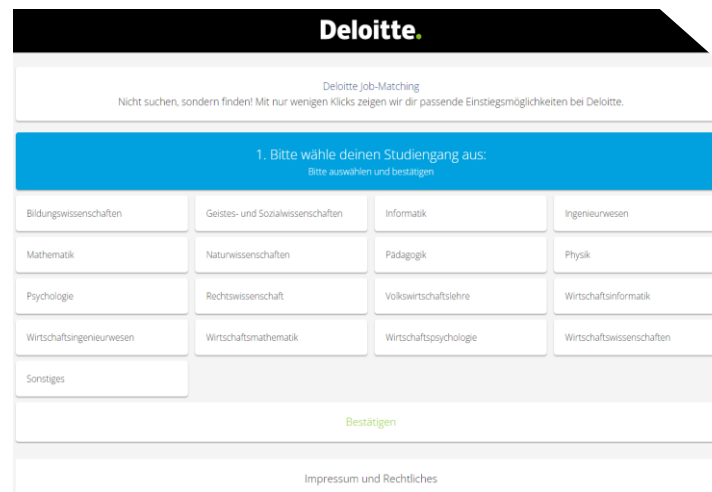
DIGITAL RECRUITING

DIE KARRIERESEITE



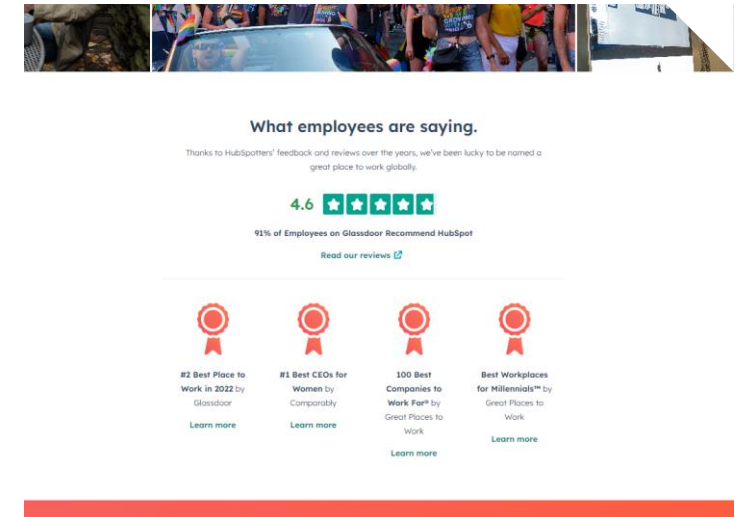
TRANSPARENZ

- Vorteile, Beschreibung der Kultur, Aufschlüsselung des Interviewprozesses
- Fragen der Kandidaten im Vorhinein klären



EINFACHE SUCHE

- V.a. bei vielen Standorten / Stellen sollten ausreichend Filter geboten werden
- Besonderes Feature: Jobmatching

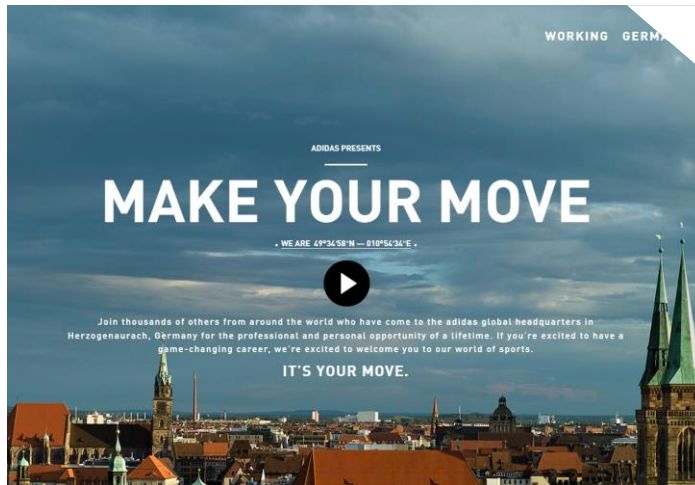


BEWERTUNGEN

- Offene Kommunikation der Bewertungen bei Glassdoor etc.
- Vertrauen der Bewerber gewinnen

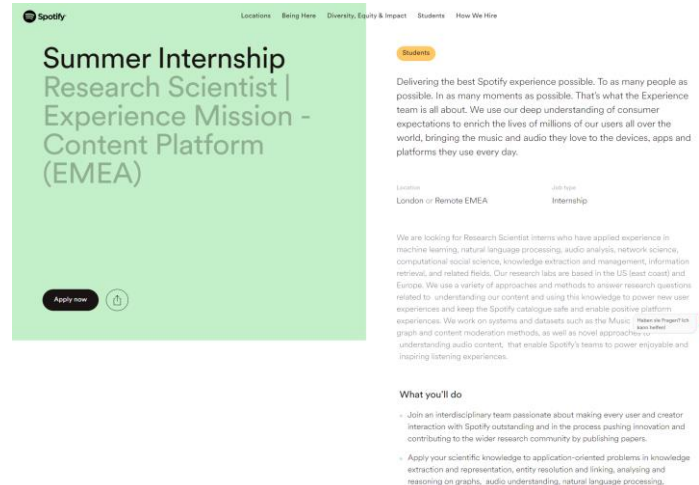
DIGITAL RECRUITING

DIE KARRIERESEITE



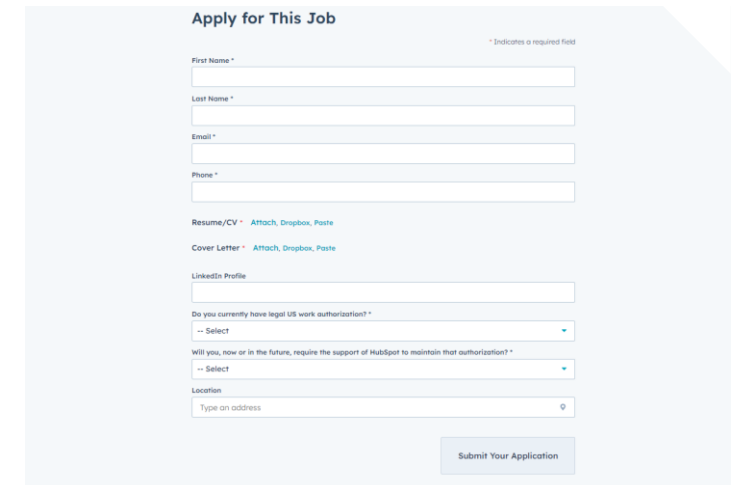
VIDEOS & FOTOS

- Eindruck über den Arbeitsplatz und auch über die Mitarbeiter geben
- Eindrücke aus dem Arbeitsalltag teilen



STELLENANZEIGEN

- Optimierung der Stellenanzeigen auf Suchmaschinen
- Regionale und stellenspezifische Keywords beachten!



EINFACHE PROZESSE

- Einfachen Prozess für die Bewerbung etablieren
- Nur wirklich notwendige Daten abfragen (muss es bspw. ein CV sein oder reicht LinkedIn-Profil?)

CONTENTBEREICHE AUF DER KARRIERESEITE

REGIONALE LP

PRIO 1



- Optimierung auf „beruf“ jobs + standort oder „beruf“ ausbildung + standort
- z.B. „servicetechniker jobs bonn“
- Ggf. weitere Landingpages mit Synonymen erstellen

BERUFS LP

PRIO 1



- Optimierung auf Berufsbezeichnung, z.B. „servicetechniker jobs“
- weitere Landingpages mit Synonymen erstellen

BRANCHENÜBERSICHT

PRIO 1

- Optimierung generischer Begriffe auf „beruf“ jobs, „beruf“ stelltenanzeigen usw.
- z.B. „technische jobs“

STELLENANZEIGEN

PRIO 1

- Gezielte Optimierung auf Longtail Keywords
- Weitere Stellenanzeigen mit Synonymen erstellen
- Z.B. „job als servicetechniker im außendienst“

ÜBER UNS/BENEFITS

PRIO 2

- Für Conversion-Rate relevant
- Vorteile vom Unternehmen aufführen

MAGAZIN

PRIO 2

- Hohe Reichweite
- Branding / Wissen teilen
- Zielgruppe aktiv

ERFAHRUNG

PRIO 3

- Übersichtseiten zu Führungskräften etc.

GLOSSAR

PRIO 3

- Informationen über Fachbegriffe
- Abdeckung generischer Keywords



VORTEILE EINES MAGAZINS

Content-Autorität	Social Media	Inbound	Mehr zukünftige Bewerber	Branding
<p>Durch hochwertige Beiträge kann sich das Unternehmen zu einer fachlichen Autorität aufbauen (für Bewerber & Kunden)</p> <p>→ Kandidaten können beim Unternehmen lernen</p>	<p>Gute Inhalte werden über Social Media verbreitet → höhere Reichweite; Mehr Trust durch informative Inhalte</p> <p>Zielgruppe auch hier stark aktiv</p>	<p>Durch Remarketing und Inbound Marketing mit z.B. eBooks/Checklisten bleibt das Unternehmen mit Usern in Kontakt</p> <p>Vom Leser zum Bewerber zum Mitarbeiter.</p>	<p>Informationsorientierter Traffic ist deutlich höher als transaktionsorientierter Traffic.</p> <p>Es werden User angesprochen, die noch nicht gezielt nach einem neuen Job suchen.</p>	<p>Besucher erfahren über die „thematische Hintertür“ vom Unternehmen, da ein breiteres Spektrum an Keywords abgedeckt wird</p> <p>Trust & Vertrauen wird aufgebaut</p>

Content Marketing: Durch das Seeding hochwertiger Inhalte können potenzielle Bewerber und künftige Mitarbeiter angesprochen werden, was sonst über höhere Mediakosten realisierbar wäre. Redaktionsplan im Blog auch für Mailings und Social Media nutzen!

THEMEN FINDEN & CONTENT PLANEN

AUSWAHL DER PASSENDEN THEMEN

- Passende Fragen zu den Keywords finden → Echte User Fragen direkt von Google!
- Laufend neue Themen und damit passende Inhalte für Kandidaten
- Content für User optimieren + Conversionrate verbessern.

Vorteil: so entsteht automatisch eine Content Road-Map

Keyword Rankings ⓘ Top 100 ⓘ Eigene URLs ⓘ Content ⓘ Ads ⓘ Fragen ⓘ Verwandte Suchanfragen ⓘ Videos ⓘ Images ⓘ

Nutzen Sie die Informationen, um gängige Fragestellungen der User in Ihr FAQ zu übernehmen. Anhand der Fragen können Sie zudem Ihre Texte ganzheitlicher und informativer gestalten. Die Daten werden tägl

AKTIONEN ▾

<input type="checkbox"/>	Fragen	Url	Pos.	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen ⓘ
<input type="checkbox"/>	Bei welchem handwerklichen Beruf verdient man am meisten?	G	-	-	19.04.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Haben Handwerksberufe Zukunft?	G	-	-	04.12.2021 05.12.2021	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Hat das Handwerk Zukunft?	G	-	-	12.10.2021	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Hat Handwerk noch Zukunft?	G	-	-	23.10.2021 31.10.2021	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist ein Bauer ein Handwerker?	G	-	-	04.05.2022 07.05.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist Maler ein handwerksberuf?	G	-	-	19.11.2021	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist Mechaniker ein handwerksberuf?	G	-	-	19.09.2021 04.10.2021	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Sind Handwerksberufe zukunftssicher?	G	-	-	15.10.2021	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was für welche Handwerksberufe gibt es?	G	-	-	04.09.2021 18.08.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was gibt es für Berufe in der Industrie?	G	-	-	01.01.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was gibt es für Handwerksberufe?	G	-	-	19.08.2022 04.02.2023	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was gilt als handwerksberuf?	G	-	-	05.10.2022 19.11.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was ist der beste handwerkliche Beruf?	G	-	-	22.06.2022 04.02.2023	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was ist der beste handwerksberuf?	G	-	-	04.09.2021 07.12.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was ist ein handwerklicher Beruf?	G	-	-	13.08.2022 28.11.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was sind alles Handwerksberufe?	G	-	-	07.06.2022 26.09.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was sind alles Handwerksbetriebe?	G	-	-	26.04.2022 06.06.2022	🔍 📖 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was sind die Aufgaben eines Handwerkers?	G	-	-	10.01.2022 09.02.2022	🔍 📖 🔗 +

Quelle: Performance-suite.io

CONTENT PROZESS




Der gesamte Prozess wird in der Performance Suite abgebildet und ist somit von jedem nutzbar: <https://www.performance-suite.io/content-tool/>

BEWERTUNGS-MANAGEMENT

POSITIVE BEWERTUNGEN

- Bewertungen bei relevanten Portalen immer monitorieren
- Vergleich zu Wettbewerbern prüfen
- Ziel sollte es sein gute Bewertungen zu generieren (an allen Standorten)
- Zufriedene Mitarbeiter und Bewerber dazu anregen eine Bewertung abzugeben
- Ziel: Min. 4,0

DB Deutsche Bahn AG 
als Arbeitgeber
📍 All, DE

Übersicht **Bewertungen (10.786)** Gehälter (8.881) Firmenkultur (2.316) Fragen Jobs (2.864)

Mitarbeiterzufriedenheit

- ▼ Karriere & Gehalt **3,4** ★★★★★
- ▼ Unternehmenskultur **3,6** ★★★★★
- ▼ Arbeitsumgebung **3,7** ★★★★★
- ▼ Vielfalt **4,0** ★★★★★

Seit 2007 haben 10.786 Mitarbeiter und Bewerber d Arbeitgeber mit durchschnittlich 3,7 Punkten bewert. Dieser Wert ist höher als der Durchschnitt der Branche **Transport/Verkehr/Logistik** (3,2 Punkte).
[Alle 10.786 Bewertungen entdecken](#)

DB Reisezentrum Bayreuth Hbf

Website Wegbeschreibung Speichern Anruf

3,7 ★★★★★ 130 Google-Rezensionen ⓘ
Zugfahrkartenverkaufsstelle in Bayreuth, Bayern

DB Deutsche Bahn

Bewertungen für Deutsche Bahn

Aktualisiert am 25. Jan. 2023

Nach Stellenbezeichnungen suchen **Bewertungen suchen**

Alle zurücksetzen Vollzeit, Teilzeit ✕ Deutsch **Filtern**

954 von über 1353 Bewertungen gefunden Sortieren Beliebtheit ▼

3,7 ★★★★★

- 70% Würden einem Freund empfehlen
- 73% Befürworten Geschäftsführer

Richard Lutz
256 Bewertungen

Pros

- "Work-Life Balance ist super, man hat viele Möglichkeiten zu wachsen und zu lernen und wird sehr fair entlohnt" (in 44 Bewertungen)
- "Nette Kollegen und angenehmes Arbeitsumfeld" (in 68 Bewertungen)

Kontras

- "Einige Prozesse noch zu langsam - die Behörde steckt der Bahn an manchen Stellen noch in den Knochen" (in 15 Bewertungen)
- "manchmal sehr starre Strukturen eines Großkonzerns" (in 14 Bewertungen)

Die richtigen Keywords

Aktive Bewerber erreichen.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

WELCHE BEGRIFFE SIND BEI DER JOBSUCHE WICHTIG?

Branche/Allgemeine Suchbegriffe
→ Altenpflege, Marketing,...

Art des Jobs
→ Job, Stellen, Ausbildung

Jobbezeichnung
→ Pflegefachkraft, Automobilkaufmann,...



Standort
→ München, Hamburg, Remote ...

Vollzeit/Teilzeit
→ Vollzeit, Teilzeit, Minijob

Empfehlung: Stellenanzeigen + Überseiten individuell optimieren

KEYWORDBEISPIELE CLUSTER

SCHREIBWEISEN

- Verschiedene Bezeichnungen abdecken
- Zum Beispiel
 - Redakteur
 - Texter
 - Copywriter
 - Content Manager
 - Usw.

Cluster Allgemein	
Generische Keywords	autoverkäufer stellen autoverkäufer jobs automobilverkäufer jobs kfz verkäufer jobs jobs als kfz verkäufer
Ausbildung	ausbildung autoverkäufer ausbildung kfz verkäufer
Fachbezeichnung	examinierte altenpfleger jobs kinderkrankenpfleger jobs gerontofachkraft jobs ergotherapeut jobs stellenangebote examinierte altenpfleger
Synonyme	jobs im verkauf Jobs im service kfz

Cluster Spezifisch	
Anstellungsart	Autoverkäufer in vollzeit Autoverkäufer auf Minijob basis
Besonderheiten	Altenpfleger jobs nachtdienst Altenpfleger job ohne nachtschicht Altenpfleger jobs ohne wochenendarbeit
Geschlecht	Automobilkauffrau stellenangebot Automobilkaufmann stellenangebote
Standort	Autoverkäufer stellen bonn Autoverkäufer jobs raum münchen
Kombinationen	
Generische Keywords + Standort + Anstellungsart	Autoverkäufer jobs bonn teilzeit
Generische Keywords + Standort + Besonderheiten	Autoverkäufer jobs bonn ohne wochenendschicht



**STETIG WEITERE KEYWORDS UND
KOMBINATIONEN ABDECKEN, UM TRAFFIC
UND BEWERBUNGEN LAUFEND ZU STEIGERN!**

BESONDERS WICHTIG: REGIONALER BEZUG

DIGITAL RECRUITING

KEYWORDS FINDEN

AUSWAHL DER PASSENDEN KEYWORDS

- Nach der ersten Keywordanalyse ist es wichtig laufend neue Keyword-Vorschläge zu erhalten
- Keywords im Keyword-Pool ergänzen um mehr Reichweite zu generieren
- Für relevante Keywords direkt Content erstellen oder Briefing für Texter erstellen.

Vorteil: so entsteht automatisch eine Content Road-Map

<input type="checkbox"/>	Keyword	Url	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe frauen			
<input type="checkbox"/>	die besten handwerksberufe	G	06.01.2023 09.01.2023	
<input type="checkbox"/>	traditionelle handwerksberufe	G	22.12.2022	
<input type="checkbox"/>	kreative handwerksberufe	G	25.11.2022	
<input type="checkbox"/>	welcher handwerksberuf passt zu mir			
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe ohne r	G	14.10.2022 15.10.2022	
<input type="checkbox"/>	namen handwerksberufe	G	27.07.2022 10.08.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe früher	G	14.06.2022 28.06.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe liste a-z	G	11.04.2022 13.04.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe im sitzen	G	08.06.2022 19.06.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe handwerkskammer	G	08.02.2022 24.02.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe berlin	G	07.02.2022 11.02.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe für mädchen			
<input type="checkbox"/>	älteste handwerksberufe	G	16.12.2021 13.04.2022	
<input type="checkbox"/>	handwerksberufe von a bis z	G	01.12.2021 04.02.2023	
<input type="checkbox"/>	coole handwerksberufe	G	18.11.2021 15.12.2021	
<input type="checkbox"/>	alte handwerksberufe	G	18.11.2021 19.12.2022	

Passende Stellen und Inhalte

Interaktive Online-Fragebögen

Passende Stellen und Inhalte

Girls-Day

REGIONALITÄT CLUSTER

- Der regionale Bezug ist bei Stellenanzeigen sehr wichtig
- Rankings sind regional unterschiedlich



Wichtig: Rankings regional messen

(GSC nur deutschlandweiter

Durchschnitt)

Besser: Ranking-Tools nutzen, z.B.

Performance Suite mit 30.000

regionalen Standorten.

STANDORT KONKRET

- Servicetechniker München
- Servicetechniker Jobs München
- Usw.

STADTEIL

- Servicetechniker Jobs in Bogenhausen

NÄHE (GROSS-)STADT

- Servicetechniker Jobs nahe München
- Servicetechniker Jobs bei München
- Servicetechniker Jobs Raum München

LANDKREIS

- Servicetechniker Jobs Landkreis Bad Tölz
- Servicetechniker Jobs Land Bad Tölz
- Servicetechniker Jobs Landkreis Wolfratshausen

REGIERUNGSBEZIRK

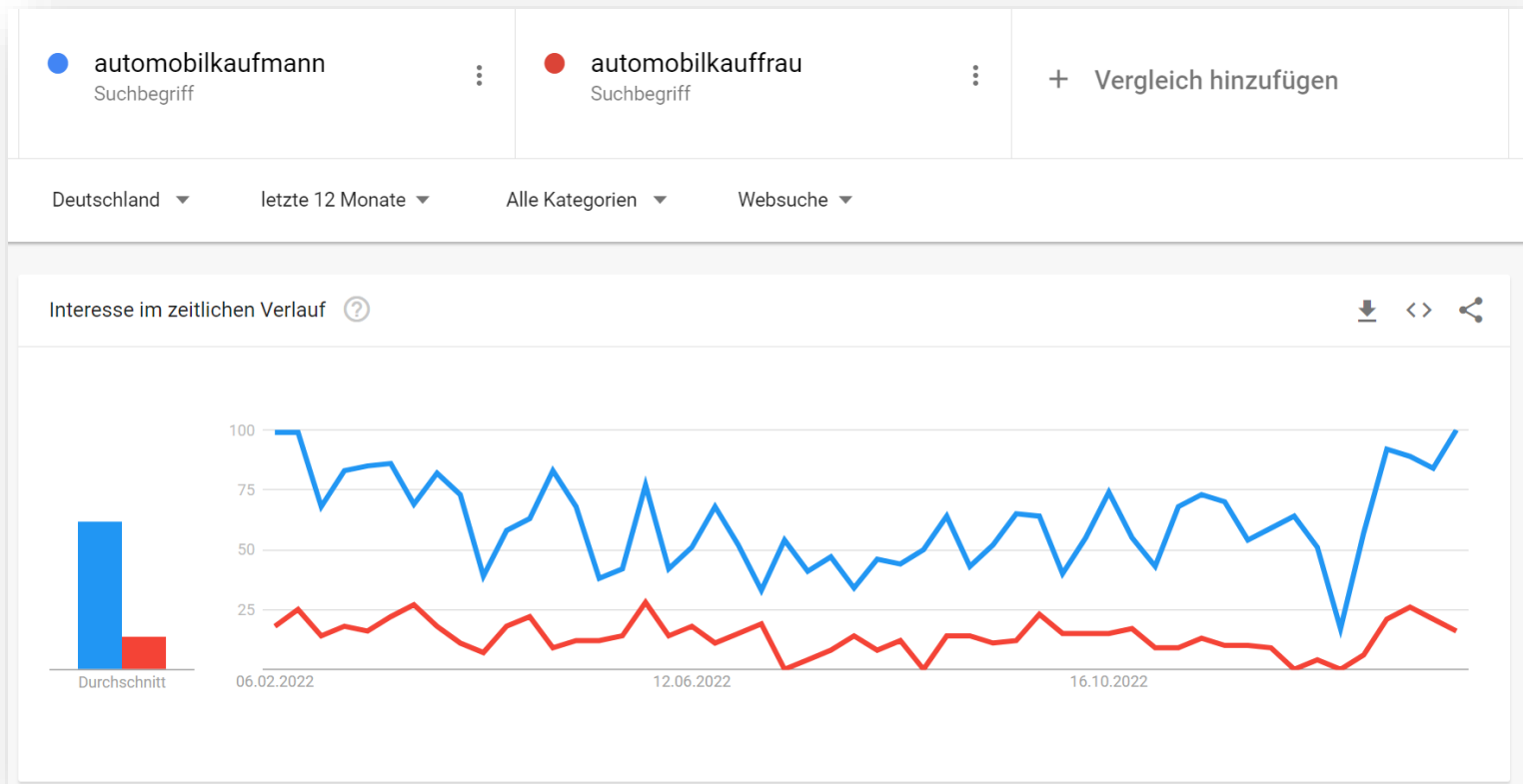
- Servicetechniker Jobs Oberbayern
- Servicetechniker Jobs Raum Oberpfalz

BUNDESLAND

- Servicetechniker Jobs Bayern
- Servicetechniker Stellen Baden-Württemberg

GENDERN

- Auch hinsichtlich Geschlecht gibt es Unterschiede im Suchvolumen
- Beispiel:
 - Automobilkauffrau (SV 2.900)
 - Automobilkaufmann (SV 9.900)
- Aus SEO-Sicht empfehlen wir
 - KW mit höherem SV in SEO-relevanten Bereichen (z.B. H1, Metadaten etc.) verwenden, gerne mit Zusatz (m/w/d)
 - Beide Varianten im Fließtext nutzen
 - Einheitliche Schreibweise

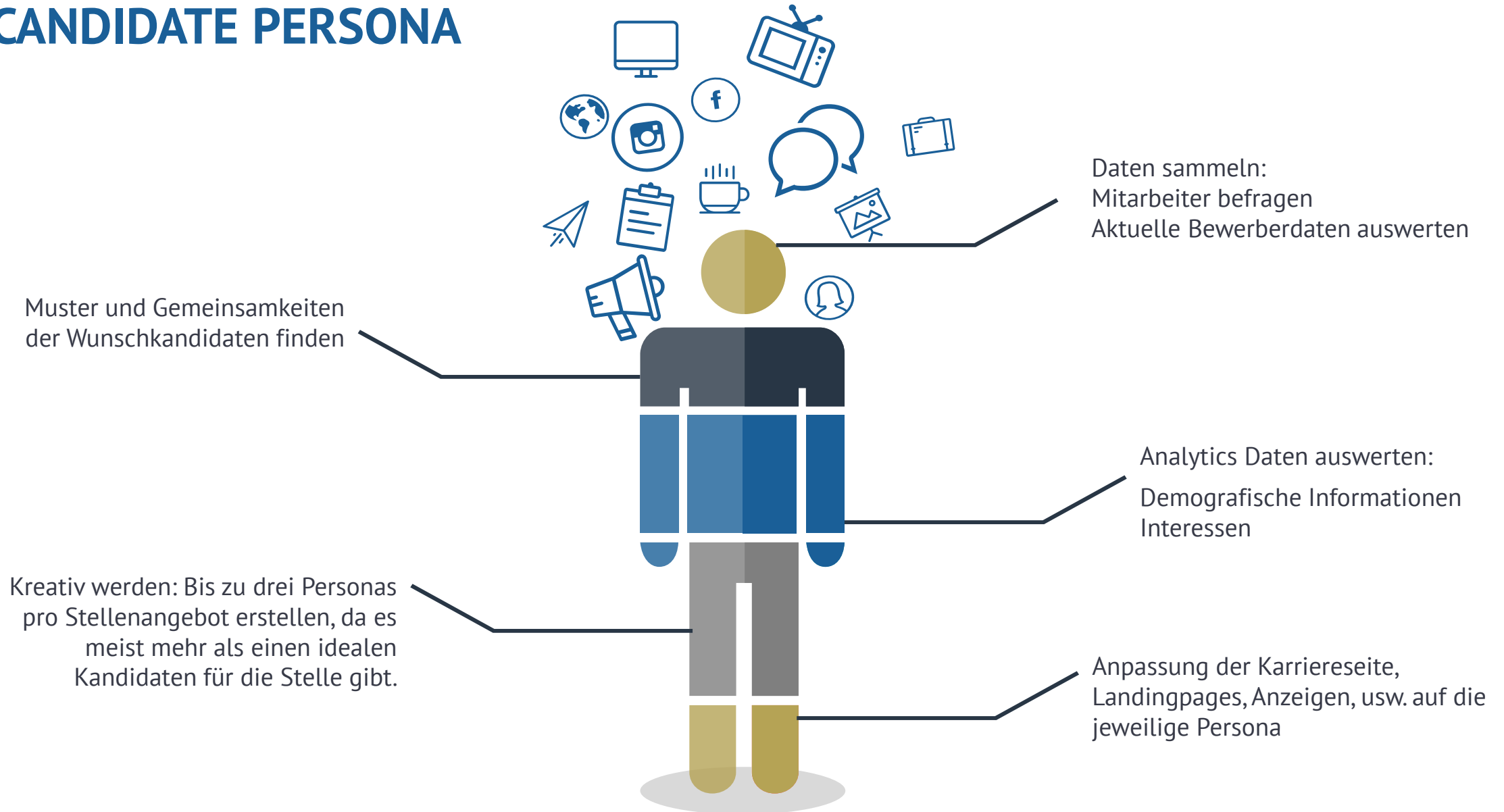




Zielgruppen

Die richtigen User
anprechen.







CANDIDATE PERSONA



BEISPIEL CANDIDATE PERSONA



CHRISTIAN MAIER

 ALTER 30-35	 ORT Bremen	 BERUFS- ERFAHRUNG 5-10	 BRAN- CHE Marketing
PERSÖNLICHKEIT analytisch  kreativ		SOFTSKILLS Teamplayer  Einzelkämpfer	

ZIELE

Was begeistert die Persona? Welche beruflichen Ziele verfolgt sie? Welche Interessen hat sie?

NEEDS

Was treibt die Persona an? Welche Erwartungen hat sie? In welchem Umfeld fühlt sie sich wohl? Hat sie schon schlechte Erfahrungen gemacht?

FRUSTRATIONS

Welche Bedenken hat die Persona? Welche Vor-/Nachteile sieht sie beim Jobwechsel? Was sind ihre Schwächen?

MOTIVATIONEN



KENNTNISSE

Welche Kenntnisse stellt die Persona zur Verfügung?



VERHALTEN

Wie verhält sie sich im digitalen Umfeld?



AKTUELLE TOOLS & APPS

Welche Tools nutzt sie?



BEEINFLUSST VON

Wer beeinflusst sie? Messen, Blogs, Kollegen?

ZIELGRUPPEN UND KANÄLE

PRAKTIKANTEN & AZUBIS

- Praktikanten / Azubis / Werkstudenten
- Zielgruppen Targeting auf Basis von Interessen
- Konzept: Inhalte stark an die Trends der Plattform anpassen
- Wichtig: unterhaltsame Videos produzieren die junge Zielgruppe anspricht

TIKTOK

EINSTEIGER, YOUNG PROFESSIONALS

- Passende Bilder und Videos produzieren
- Teilen von branchenrelevanten Inhalten
- Bewerbung der Stellenanzeigen bei der Zielgruppe
- Remarketing

INSTAGRAM

FACHKRÄFTE

- Genaues Targeting der passenden Zielgruppe nach Position, Berufserfahrung, etc.
- Teilen von branchenrelevanten Inhalten
- Bewerbung der Stellenanzeigen bei der Zielgruppe
- Remarketing

FACEBOOK / LINKEDIN

ALLE ALTERSGRUPPEN

- Vermarktung von Videos / Banner bei passenden Videos
- Pflege des YouTube Kanals um für passende Suchanfragen bei Youtube gefunden zu werden
- Ansprache von Usern die sich selbständig weiterbilden
- Remarketing

YOUTUBE

AKTIV SUCHENDE

- Ansprache von Bewerbern in den passenden regionalen Gebieten
- Bereitstellen der Stellenanzeigen

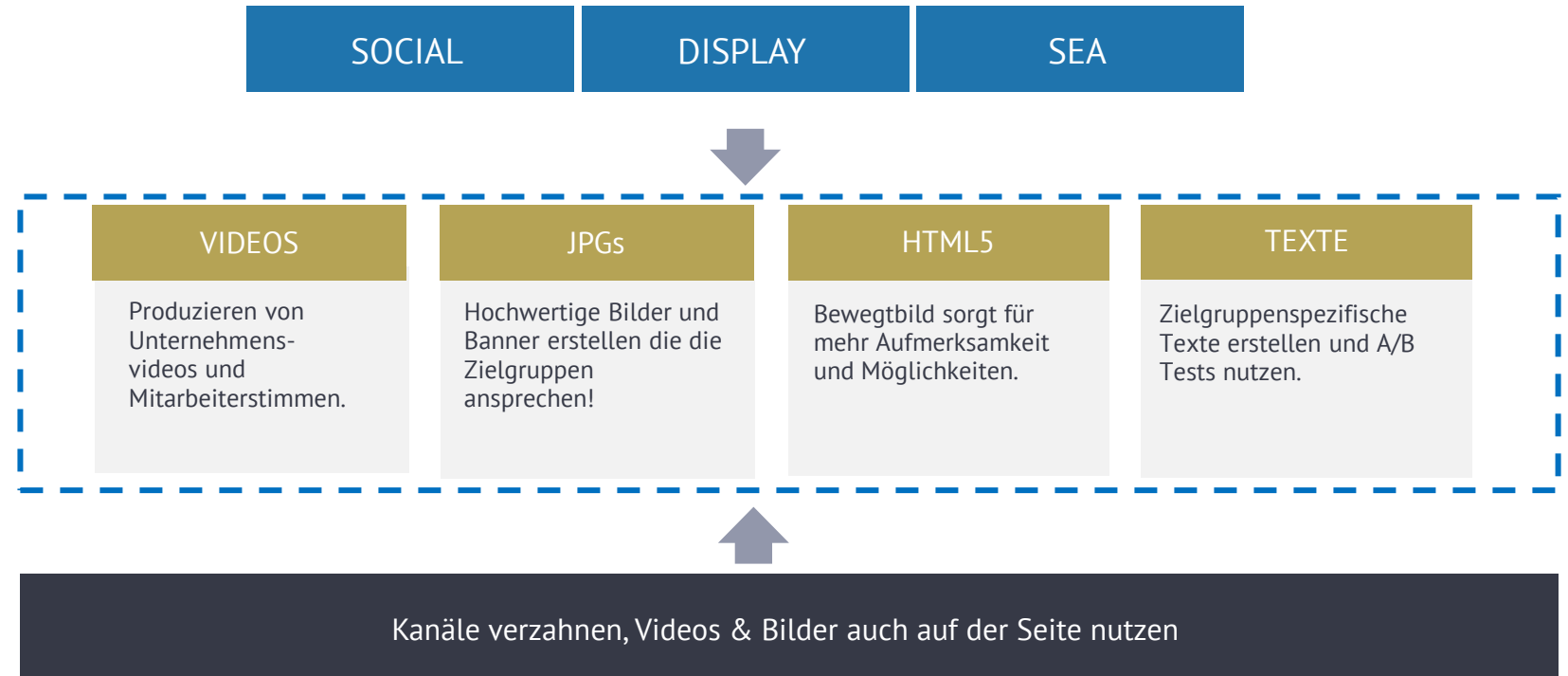
INDEED & CO.

DIGITAL RECRUITING

WERBEMITTEL

HOCHWERTIGKEIT

- Produzieren von hochwertigem Werbematerial, insb. Videos und Bilder
- Einbeziehen der Kollegen und Vorgesetzten





Werbekanäle
Reichweite aufbauen.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

DIGITAL RECRUITING

GOOGLE FOR JOBS

STRUKTURIERTE DATEN

- Die meisten aller Suchen nach neuen Stellen beginnen mit einer Google-Suche.
- Anzeige hier ist kostenlos
- Wichtig: Gepflegte Karriereseite für den Crawler sichtbar machen!
- Strukturierte Daten vom Typ JobPosting auf den Webseiten implementieren!

Google jobs redakteur

Alle News Bilder Videos Bücher Mehr Suchfilter

Ungefähr 8.750.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Anzeige - <https://www.stepstone.de/>

Alle offenen Redakteur Jobs - Finde Jobs in Deiner Nähe

Egal aus welcher Branche Du kommst, finde jetzt die besten **Redakteur Jobs** bei uns! Bei...

Home Office Jobs

Arbeiten von wo du willst Jetzt Jobs entdecken

Klartext bei Geld

Damit du verdienst, was du verdienst.

Stellenanzeige Schalten

Stellenanzeigen bei StepStone Jetzt Anzeige Schalten!

Aktuelle Jobs per Email

Bequeme Jobsuche bei StepStone Passende Jobs per E-Mail erhalten

Anzeige - <https://www.stellenanzeigen.de/jobs/redakteur>

Traumjob als Redakteur - Jobs finden als Redakteur

Bei stellenanzeigen.de die Stelle für deine neue berufliche Zukunft als **Redakteur** findest!

Anzeige - <https://www.digital-masters.de/jobs/texter>

Texter / Redakteur (D/M/W) - Remote Stellenangebot Texter

Das Wichtigste, du liebst deinen **Job**, bist ein positiver Mensch & hast Spaß an der Arbeit.

Stellenangebote suchen bei

In der Nähe von München

Stellenangebote

Letzte 3 Tage Vollzeit Homeoffice DEUTSCHE POP SWR Seven.One

K Redakteur:in (m/w/d) konzepthaus Medien & Marketing GmbH München über StepStone vor 23 Stunden Vollzeit

D PR- / Content-Redakteur (m/w/d) die agentour GmbH München über StepStone vor 5 Tagen Vollzeit

E Redakteur:in mit Schwerpunkt Social Media (m/w/d) Erzdiozese München und Freising München über StepStone vor 6 Tagen Vollzeit Freiw. Altersvorsorge

→ mindestens 100 weitere Stellenangebote

<https://de.indeed.com> · Redakteur-Jobs-in-München · Redakteur Jobs in München - Indeed

Redakteur Online & Agrarpolitik (m/w/d). Neu, Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH4,5. Zum Teil im Homeoffice in 80797 München. 47.800 € – 64.800 € pro Jahr.

Standort Datum der Veröffentlichung Art Arbeitgeber

2 km 10 km 25 km 50 km 100 km 300 km Überall

Alle Homeoffice München Frankfurt am Main Stuttgart Nürnberg Karlsruhe Baden-Baden Mainz Chemnitz

K Redakteur:in (m/w/d) konzepthaus Medien & Marketing GmbH München über StepStone vor 23 Stunden Vollzeit

D PR- / Content-Redakteur (m/w/d) die agentour GmbH München über StepStone vor 5 Tagen Vollzeit

E Redakteur:in mit Schwerpunkt Social Media (m/w/d) Erzdiozese München und Freising München über StepStone vor 6 Tagen Vollzeit Freiw. Altersvorsorge

A REDAKTEUR/IN (M/W/D) FÜR PRINT UND ONLINE AVR Agentur für Werbung und Produktion G... München über XING vor 3 Tagen Vollzeit

ADAC Redakteur (m/w/d) ADAC München über StepStone

Redakteur:in (m/w/d) konzepthaus Medien & Marketing GmbH München

Bewerbung auf StepStone

vor 23 Stunden Vollzeit

Einleitung

Etablierte und erfolgreiche Kommunikationsagentur in München sucht für ihre Redaktion zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Redakteur:in (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Kreative Themenrecherche und Ideenfindung für die Bereiche Lifestyle (Schwerpunkt), Logistik, Automotive sowie Mitarbeiterkommunikation
- Content-Erstellung für Print und Online auf Basis unserer Kommunikationskonzepte und in Übereinstimmung mit den strategischen Marketing- und Kommunikationszielen
- Führen von Interviews
- Redigieren von Texten
- Erstellung von redaktionellen Konzepten
- Teilnahme an Redaktionskonferenzen und Kundenmeetings
- Eigenverantwortliche Betreuung, Redaktionsplanung und Erstellung von Inhalten für Social-Media-Kanäle inklusive Postings und Community Management
- Einpfelegen des Contents in unterschiedliche CMS Systeme

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder journalistische Ausbildung
- Berufserfahrung in einer Redaktion oder Agentur mit Kundenbetreuung
- Breites...

HOHE REICHWEITE

- Hohe Sichtbarkeit der Stellenausschreibungen bei Google (international)
- Flexibilität & Learnings auch für andere Kanäle: Anpassung von Keywords, Layout und Inhalten → A/B Testing
- Active Sourcing: Talente direkt suchen und anschreiben
- Reichweite innerhalb Indeed durch Premium Anzeigen und Kampagnen steigern

Stellenausschreibungen suchen bei: StepStone, Indeed, meinestadt.de Jobs, Stellenanzeigen.de, ki

Stellenausschreibungen
In der Nähe von München

Stellenausschreibungen | Gespeichert | Alerts

Letzte 3 Tage | Vollzeit | Homeoffice | Installation, Wartung und Instandsetzung

- Servicetechniker (gn) München**
Experis GmbH
München
über StepStone
vor 2 Tagen | Vollzeit | Freiw. Altersvorsorge
- Servicetechniker (m/w/d), München**
Nektar Natura
München
über XING
vor 9 Stunden | Vollzeit
- Servicetechniker (m/w/d) Großraum München-Süd**
Vaillant GmbH
München
über StepStone
vor 2 Tagen | Vollzeit

→ mindestens 100 weitere Stellenausschreibungen

Weitere Informationen | Feedback geben

<https://www.stepstone.de/jobs/in-muenchen>
Servicetechniker Jobs und Stellenausschreibungen in München - 2023

Wie viele offene Stellenausschreibungen gibt es für Servicetechniker Jobs in München? Aktuell gibt es auf StepStone 482 offene Stellenausschreibungen für Servicetechniker ...

Zu welcher Branche gehören Servicetechniker Jobs in München?

Welche Fähigkeiten braucht man für Servicetechniker Jobs in München??

<https://de.indeed.com/Servicetechniker-Jobs-in-Muenchen>
Servicetechniker Jobs in München - 31. Januar 2023 - Indeed

Finden Sie jetzt 2.694 zu besetzende Servicetechniker Jobs in München auf Indeed.com, der weltweiten Nr. 1 der Online-Jobbörsen. (Basierend auf Total Visits ...)

<https://de.indeed.com/Servicetechniker-Aussendienst-Jobs-in-Muenchen>
Servicetechniker Außendienst Jobs in München - Indeed

Finden Sie jetzt 145 zu besetzende Servicetechniker Außendienst Jobs in München auf Indeed.com, der weltweiten Nr. 1 der Online-Jobbörsen.

<https://jobs.meinestadt.de/jobs-in-muenchen>
101 Jobs als Servicetechniker, Servicetechnikerin in München

Was: Servicetechniker | Wo: München | Jobs finden

Veröffentlichungsdatum | Veröffentlicht von | im Umkreis von 25 km | Anstellungsart | Bildungsgrad | Jobs für alle | Branche | Ort | Unternehmen | Sprache

Lebenslauf anlegen - Einfache Bewerbung auf tausende Jobs.

Servicetechniker Jobs in München
Sortieren nach: Relevanz - Datum | 2,761 Stellenausschreibungen

Servicetechniker (m/w/d)
Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH 3,7 *
81677 München
Vollzeit

- Als vertrauenswürdiger Partner von Zentralbanken und der gesamten Währungsindustrie steigern wir die Sicherheit und Effizienz im Bargeldkreislauf.

Vor 11 Tagen geschaltet

SERVICETECHNIKER (M/W/D) LÜFTUNG
Käufer Gruppe 4,5 *
München
Festanstellung

- LWK ist ein Unternehmen der Käufer Gruppe mit Sitz in Neufarn bei München.

Servicetechniker (m/w/d)
Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH ★★★★★ 340 Bewertungen
81677 München
Vollzeit
Weiter zur Bewerbung

Stellenbeschreibung
Anstellungsart: Vollzeit

Vollständige Stellenbeschreibung
Die ganze Welt vertraut Giesecke+Devrient, wenn es um digitales, physisches oder elektronisches Bezahlen geht. Entdecken auch Sie Ihre Leidenschaft für die Welt des Bezahls. Giesecke+Devrient ist ein global tätiges High-Tech-Unternehmen mit Hauptsitz in München. Als vertrauenswürdiger Partner von Zentralbanken und der gesamten Währungsindustrie steigern wir die Sicherheit und Effizienz im Bargeldkreislauf. Unsere 170-jährige Erfahrung verbunden mit neuen, digitalen Lösungen macht uns zum weltweiten Marktführer im Bereich

DIGITAL RECRUITING

SOCIAL ADS

KANALAUSWAHL

- Recherchieren, welche Persona auf welcher Plattform aktiv ist.
- Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TIKTOK

TARGETING

- Personen anhand ihrer Interessen, Aktivitäten, Interaktionen mit Ihrem Unternehmen ansprechen

TESTING

- Kontinuierliches Testen verschiedener Zielgruppen und Anzeigenbilder/-texte

KENNZAHLEN

- Anzeigenkennzahlen interpretieren
- Klickrate, Conversion-Rate, Userdaten

KANÄLE TESTEN

- Welche Kanäle führen zu Bewerbungen
- Wie hoch sind die Kosten?
- Welche Bewerber sind qualifiziert?

BUDGETS

- Ggf. Umverteilung von Budgets

AKTUALITÄT

- Laufend Anzeigen aktualisieren
- Neue Werbemittel und Texte nutzen

REMARKETING

- User die bereits Kontakt zum Unternehmen hatten erneut ansprechen



DIGITAL RECRUITING

GOOGLE ADS

GOOGLE SEARCH

- Sofort auffindbar
- Nur für User sichtbar die aktiv suchen
- Sehr geringer Streuverlust
- Genaues Geotargeting
- Internationale Reichweite
- Höchstflexibel
- Sehr gut messbar

GOOGLE DISPLAY

- Erreicht vor allem passiv Suchende Kandidaten
- Sehr günstiger Branding-Kanal
- Zahlbar pro Klick oder Impressionen
- Sehr hohe Reichweite
- **Achtung:** Irrelevante Apps ausschließen, da es häufig zu versehentlichen Klicks kommt!

GOOGLE VIDEO

- Gezielt Kanäle, Videos oder Suchbegriffe einbuchen
- Kandidaten erreichen die sich selbständig weiterbilden
- Sehr günstiger Branding-Kanal
- Zahlbar pro Klick oder Impressionen
- Sehr hohe Reichweite

AUTOMATISCHE MAILINGS

Automatische Mailstrecken nach der Bewerbung sorgen dafür, dass die Bewerber interessiert bleiben: User im Entscheidungsprozess begleiten.

Die E-Mails sollten optisch so aufbereitet werden, als kämen sie direkt vom Ansprechpartner. Die Mails wirken dann persönlicher und können dadurch eine höhere Öffnungs- bzw. Antwortrate erzielen.

Inhaltlich bauen die Mailings aufeinander auf und liefern dem Empfänger interessante Informationen zum Unternehmen / zur Stelle.

1 DOUBLE OPT IN

2 VORBEREITUNG
/NACHBEREITUNG ZUM
GESPRÄCH

3 VORTEILE BEIM
UNTERNEHMEN

4 MITARBEITERSTIMMEN

5 AKTUELLE EVENTS

6 ABSCHLUSS
BEWERBUNG



Tracking

Empfehlung relevanter und nützlicher Tools für Digital Recruiting.



USERDATEN MESSEN

- Empfehlung: Alles über Google Tag Manager tracken.
- Google Analytics als Hauptanalyse Tool nutzen.
- Bewerberprozess als Funnel anlegen.



ARBEITSBEREICH | VERSIONEN | VERWALTUNG | GTM-NVRCN87

Aktueller Arbeitsbereich: Default Workspace

Suche

Übersicht

- Tags
- Trigger
- Variablen
- Ordner

Neues Tag

Sie können aus mehr als 50 Tag-Typen auswählen.

NEUES TAG HINZUFÜGEN

Beschreibung

BESCHREIBUNG BEARBEITEN

Wird bearbeitet

Default Workspace

Änderungen im Arbeitsbereich

0 Geändert | 0 Hinzugefügt | 0 Gelöscht

ARBEITSBEREICHE VERWALTEN

Container nicht veröffentl...

Fügen Sie Tags hinzu und veröffentlichen Sie den Container, damit die Änderungen übernommen werden.

Änderungen im Arbeitsbereich

Dieser Arbeitsbereich enthält keine Änderungen.

WEITERE INFORMATIONEN

Aktivitätsverlauf

USABILITY



Größter Hebel bei der Optimierung der Kampagnenperformance sind die Landingpages:

- Feststellung des aktuellen Leistungsbildes hinsichtlich Usability/UX
- Identifizierung der notwendigen Verbesserungspotenziale
- Finale Definition des Soll-Zustandes und eines groben Umsetzungskonzepts
- Auswertung und ggf. Optimierung der Ladezeiten
- Laufendes A/B Testing



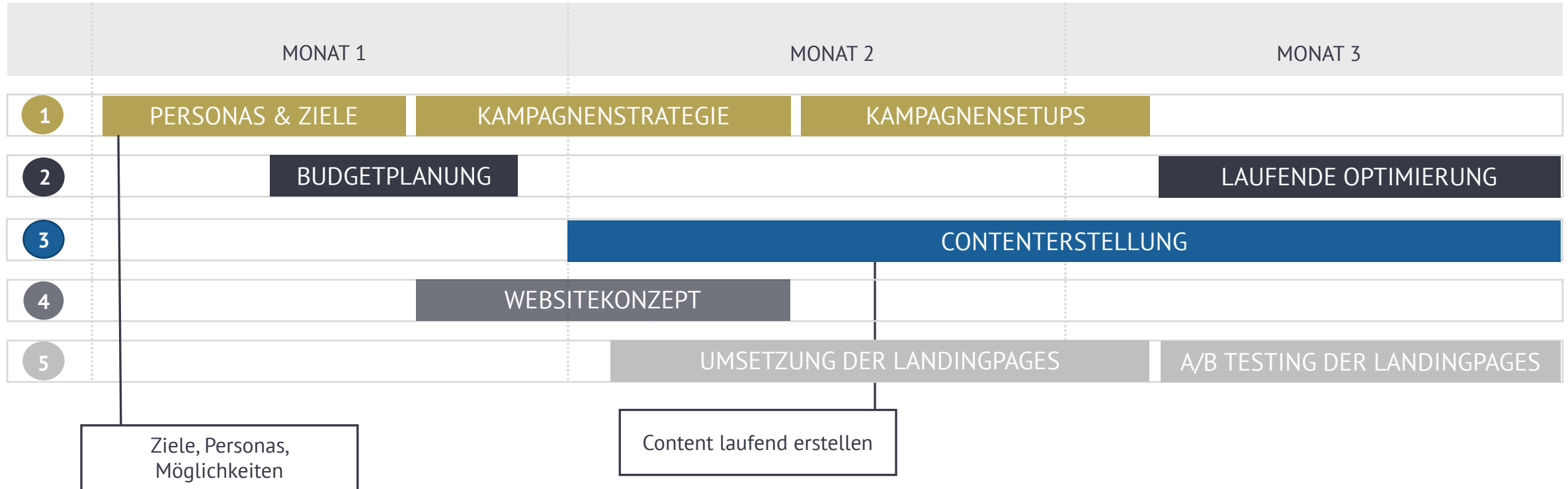
Relevante Schritte

Die nötigen Schritte für
erfolgreiches Digital
Recruiting.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

SCHRITTE IM DIGITAL RECRUITING



Bis Ende des Monats:

Dauerhaft
99€ / Monat
~~450€ / Monat~~



RECRUITING FEATURES (AUSZUG)

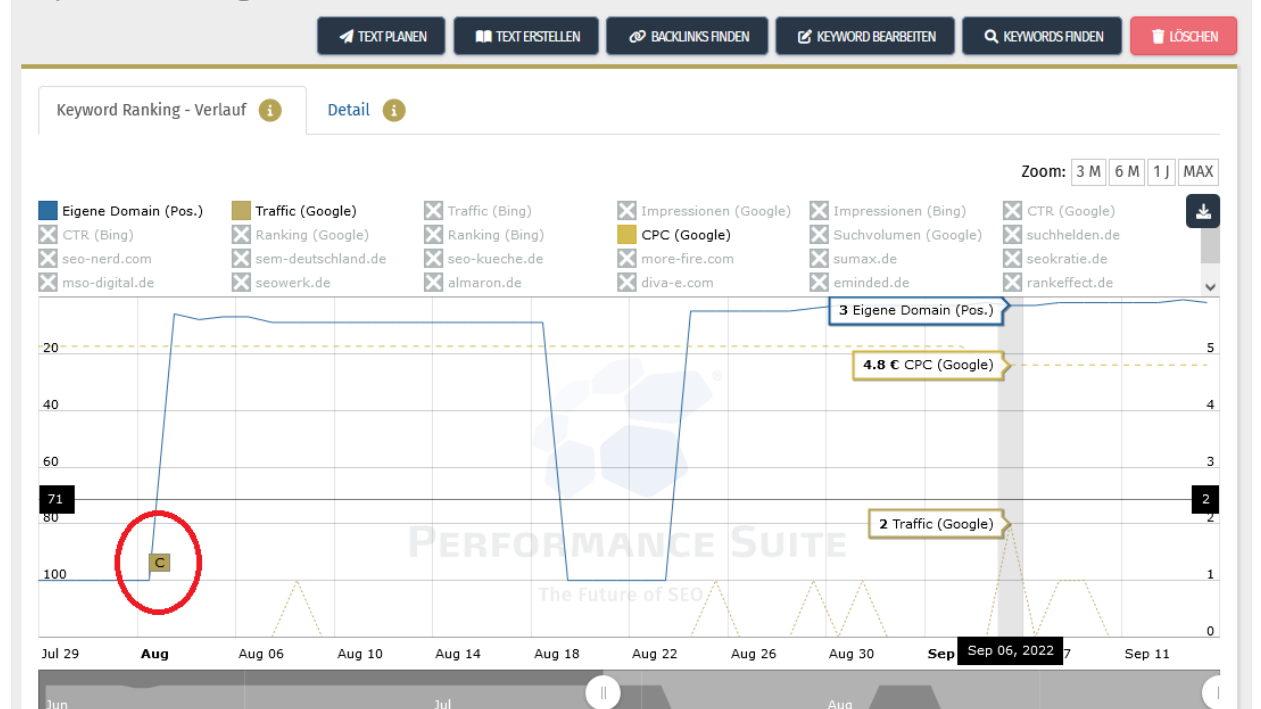
- Echte User-Fragen, Top-News, Podcast und vieles mehr
- Regionale Rankings
- Umfassende Keyword-Tools & Google APIs (z. B. GSC)
- Auch international einsetzbar (Oberfläche in 20 Sprachen, 240 Google-Länder crawlbar und mehr)
- Automatische Erfolgskontrolle: Automatische Auswertung der Rankings aller Texte (siehe Grafik rechts)
- Abbildung aller relevanten Workflows
- Weitere Infos unter: <https://www.performance-suite.io/>
- Free Account: https://osg-ps.de/free_registration/wizard

„Ich habe schon etliche Content-Editoren getestet. Dieser hier ist definitiv der Beste! ...Texte, die deutlich besser ranken werden, als Du es bisher gewohnt bist.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

Keyword Rankings (ecommerce seo)



Das C-Flag zeigt an wann der Text veröffentlicht wurde. Die automatische Erfolgskontrolle zeigt, dass der Text innerhalb weniger Tage in die Top 5 kam. Für jedes Keyword gibt es ein solches Diagramm mit Wettbewerbsvergleich, SV / CPC – Entwicklung und Traffic-Daten aus der Searchconsole.



Director Media: Laura Höß



LinkedIn

Laura Höß ist seit 2009 bei der OSG tätig. Gemeinsam mit ihrem Team betreut sie die Kunden im bezahlten Online Marketing und dem Bereich Usability.

Media Teamleaderin	Laura Höß
Bei der OSG seit	2009
Ausbildung	Dipl. Kommunikationswissenschaften
Aufgabenbereiche	Betreuung von A Kunden, Leitung der Abteilung und des Teams, Weiterentwicklung des Media Bereichs, Kunden-Workshops & interne Schulungen
Betreute Kanäle	SEA, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Advertising, PSM, App Marketing, A/B Testing, Usability

THANK YOU!

for your time

