

SEO/SEA-Synergien & Automatisierung im Jahr 2025

Konzept zur Nutzung wichtiger Synergieeffekte zwischen SEO und SEA: Keyword-Strategien, Reporting, Technik, Synergien & Automation.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

WER WIR SIND

ONLINE SOLUTIONS GROUP GMBH

Gründung:

2008

Leistungsportfolio:

Full Service SEO & SEA,
Technologien

Kunden:

Über 100 Firmen in
Betreuung darunter
Konzerne bis KMU

Firmensitz:

München

Erfahrung:

Über 15 Jahre Erfahrung
und mehr als 1.000 SEO-
Projekte

Team:

Über 20 SEOs, Google Ads
Experten, Texter und
Entwickler in fester
Anstellung.



**“JEDER WEISS, DASS DIE SYNERGIEN ZWISCHEN
SEO UND SEA WICHTIG SIND!”**

**IN DER PRAXIS NUTZEN DIE MEISTEN FIRMEN DAS POTENZIAL
TROTZDEM NICHT, UND DAS OBWOHL VIELE FIRMEN ZWISCHEN
20.000 € UND 150.000 € PRO MONAT FÜR ADS AUSGEBEN.**

SEO/SEA-SYNERGIEN

Für unsere Kunden nutzen wir folgende bewährte Synergien. Konkrete Praxis-Beispiele folgen auf den nächsten Folien.

SEO DATEN FÜR SEA

- SEO-Rankings für SEA-Manager
- Search Console Daten
- Echte User-Fragen, um die Zielgruppe zu verstehen + für LPs
- SEA-Budget bei Top-Rankings einsparen
- Headlines und Meta Tags für Anzeigen
- SEO-Checks z. B. Ladezeiten, Technik, etc. halten SEA-Landingpages stabil
- Schnell guter Content für neue LPs dank KI und SEO-Checks
- Hoher Qualitätsfaktor dank einwandfreier Technik & optimierter LPs

SEA DATEN FÜR SEO

- Impressionen, Klickraten oder CPC-Entwicklungen aus dem SEA für SEOs
- Keywords aus dem SEA mit hoher Performance auch für SEO optimieren
- Anzeigentexte mit guter Performance für Meta Tags nutzen
- Verlauf des SEO-Traffics beobachten, wenn Keyword im SEA pausiert wird
- Keywords mit schlechten Rankings, aber hohem Potenzial im SEA bewerben

GEMEINSAME DATEN

- Keyword-Gap-Analysen: Konkurrenten mit Top-Rankings dank Marktanalyse finden. Fehlen eigene Inhalte oder ranken diese noch nicht, können die Inhalte im SEA zunächst getestet werden.
- Optimierung von SEO-LPs für UX: häufig werden eine Vielzahl von Keywords im SEO abgedeckt, die auch für SEA genutzt werden können - um diese noch userfreundlicher zu gestalten ist Input aus SEA oft hilfreich.



Keyword-Daten

Nutzung aller Keyword-Daten für mehr Performance und Reduzierung der Kosten!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

“DIE FOLGENDEN BEISPIELE ZEIGEN WIE EINFACH SYNERGIEN GENUTZT WERDEN KÖNNEN.”

SO KÖNNEN DIE KOSTEN REDUZIERT WERDEN, WÄHREND DIE UMSÄTZE ERHÖHT WERDEN!

1. ALLE KEYWORDDATEN IN EINER ANSICHT

PERFORMANCE SUITE

50 Einträge

HINZUFÜGEN

Stichwort	Hinzufügen	Match-Typ	SEA Klicks	SEA Durchschn. CPC	SEA Conversions	Impressionen
seo agentur	✓	BROAD	21	7.79 €	0	-
seo firma	✓	PHRASE	42	6.90 €	4	-
seo optimierung website	✓	EXACT	7	5.72 €	0	-
seo agentur deutschland	Hinzufügen	EXACT	4	4.71 €	0	-
seo günstig	✓	BROAD	3	4.68 €	0	-
	Hinzufügen	EXACT	1	4.50 €	0	-
seo agentur	✓	EXACT	53	4.21 €	0	1.295
seo optimierung	✓	PHRASE	52	3.94 €	3	-
seo agentur	✓	BROAD	167	3.69 €	6	-
seo agentur	✓	EXACT	9	3.52 €	0	-
seo agentur	✓	PHRASE	199	3.30 €	1	-
google adwords agentur preise	Hinzufügen	EXACT	1	3.19 €	0	-
seo experte	✓	PHRASE	18	3.13 €	0	-
ki seo	✓	PHRASE	4	3.10 €	0	-
seo günstig	✓	PHRASE	8	2.81 €	2	-
seo optimierung	✓	PHRASE	53	2.80 €	2	-
suchmaschinenwerbung google ads	Hinzufügen	EXACT	2	2.42 €	0	-
google ads agentur	✓	EXACT	3	2.40 €	0	-

SPALTEN

Spalten sind frei einstellbar

- ✓ #
- ✓ Stichwort
- ✓ Hinzufügen
- ✓ Wettbewerber
- ✓ Kampagne
- ✓ Anzeigengruppe
- ✓ SEA Klicks
- ✓ SEA Impressionen
- ✓ SEA CTR
- ✓ SEA Durchschn. CPC
- ✓ SEA Conversions
- ✓ SEA Conv.-Rate
- ✓ SEA Kosten/Conv.
- ✓ SEA Kosten
- ✓ SEA Durchschn. Kosten
- ✓ SEA Interaktionen
- ✓ SEA Interaktionsrate
- ✓ SEA Kosten
- ✓ Google Search Console Klicks
- ✓ Google Search Console Impressionen
- ✓ Google Search Console CTR
- ✓ Google Search Console Position
- ✓ OSG Google CrawlerPosition
- ✓ OSG Google CrawlerUrl
- ✓ Bing Webmaster Console Klicks
- ✓ Bing Webmaster Console Impressionen
- ✓ Bing Webmaster Console CTR
- ✓ Bing Webmaster Console Position

Alle Daten in einer Ansicht (Ads, GSC, etc.)

SEA-Daten

Search Console Daten (keine lokalen Rankings)

OSG Crawler Daten (lokale Rankings)

BWT Daten

2. NEUE KEYWORDS AUS DEM SEO INS SEA ÜBERNEHMEN

Identifizieren von Keywords mit Klicks aber schlechten oder durchschnittlichen SEO-Positionen.

Suchanfragen	Hinzufügen	Klicks	Impressionen	CTR	Position	Google Ads Klicks	Google Ads Impressionen	Google Ads CTR
seo agentur	✓	286	45.527	0,61 %	12,99	101	3.949	0,04 %
seo agentur münchen	✓	71	7.397	0,93 %	4,27	3	89	0,03 %
website-sicherheit prüfen online kostenlos	Hinzufügen	21	325	5,42 %	5,07	-	-	-
seoagentur	✓	9	1.667	0,52 %	8,37	-	-	-
website-sicherheit prüfen online	Hinzufügen	8	510	1,56 %	8,18	-	-	-
data crunching	✓	7	391	1,39 %	5,43	-	-	-
precondition failed	Hinzufügen	7	152	5,64 %	5,04	-	-	-
backlink checker	✓	6	2.227	0,29 %	37,67	-	-	-
linkbuilding agentur	✓	6	2.332	0,1 %	28,56	-	-	-
seo für immobilienmakler	✓	409	1,33 %	14	1	4	0,14 %	
floor ad	✓	6	4,64	-	-	-	-	
412 precondition failed	✓	6	6,53	-	-	-	-	

Keywords mit Potenzial: Schlechte Position und dennoch Klicks im SEO

Im SEA werden diese Keywords gar nicht beworben oder haben zu geringe CTRs → Stärker bewerben

Diese Keywords könnten im SEA beworben werden

3. NEUE SEA-KEYWORDS FINDEN (BSP. „GÜNSTIGES SEO“) I

PERFORMANCE SUITE

Sprache (DE) 54028 Florian Müller

Dashboard

SEO

Keyword Rankings Top 100 Eigene URLs Competitor URLs Backlinks Content Ads Fragen verwandte Suchanfragen Local Map

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

AKTIONEN

- Keywords hinzufügen
- Text erstellen
- Text planen
- Bearbeiten
- Löschen

	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
		70	5.19	-		16.05.2024	
		3600	2.03	100		16.05.2024	
		0	0.00	-		16.05.2024	
<input type="checkbox"/>	seo checker	5400	2.60	71	https://www.seoagentur.de/kostenloser-seo-checker/	16.05.2024	
<input type="checkbox"/>	seo fortbildung	90	4.97	-		09.05.2024	
<input type="checkbox"/>	warum ist seo wichtig	50	0.00	-		09.05.2024	
<input type="checkbox"/>	seo agentur	6600	15.61				
<input type="checkbox"/>	was ist seo beispiel	0	0.00	-		09.05.2024	
<input type="checkbox"/>	seo angebote	140	9.64	11	https://www.seoagentur.de/magazin/seo-angebote-firmen/	09.05.2024	
<input type="checkbox"/>	seo-kosten berechnen	10	2.49	-		09.05.2024	
<input type="checkbox"/>	einmalige seo optimierung kosten	0	0.00	-		09.05.2024	
<input type="checkbox"/>	Answer the Public Ltd.					06.05.2024	
<input type="checkbox"/>	seo crawler free	20	4.81	-		08.04.2024	
<input type="checkbox"/>	web check seo	590	5.72	-		08.04.2024	
<input type="checkbox"/>	seo text checker free	10	1.73	-		16.05.2024	
<input type="checkbox"/>	google seo checker free	10	1.64	-		04.04.2024	
<input type="checkbox"/>	seo-analyse-tools	320	5.18	-		04.04.2024	
<input type="checkbox"/>	seo-tools kostenlos deutsch	20	8.93	-		08.05.2024	
<input type="checkbox"/>	free seo check	320	2.70	-		04.04.2024	
<input type="checkbox"/>	kostenlose seo tools	320	5.28	-		27.04.2024	
<input type="checkbox"/>	seo-tools kostenlos	390	5.73	-		29.01.2024	

Täglich automatisch neue verwandte Suchanfragen für jedes hinterlegte **SEO-Keyword**. Dadurch laufend neue Keyword-Ideen für SEO & SEA!

Texte für neue Keywords mit KI erstellen, um passende LP für SEA zu erzeugen

Darstellung der Klickpreise für SEA und Suchvolumen

Passende vorhandene SEO-URL mit Ranking. Diese kann für SEA genutzt werden.

4. WEITERE BEISPIELE (BSP. „GÜNSTIGES SEO“) II

Keyword	Rank	Volume	Cost	CTR	URL	Date	Actions
seo textanalyse tool kostenlos	G	30	2.42	-	-	31.10.2023	[Action Icons]
webseite testen seo	G	20	18.24	-	-	09.11.2023	[Action Icons]
ionos seo	G	50	3.08	-	-	09.11.2023	[Action Icons]
seo optimierung kostenlos	G	170	5.54	76	https://www.seoagentur.de/kostenloser-seo-checker/	08.04.2024	[Action Icons]
sistrix module	G	10	0.00	-	-	30.10.2023	[Action Icons]
sistrix preise	G	320	1.79	-	-	30.10.2023	[Action Icons]
seo-tool google	G	40	5.69	-	-	06.11.2023	[Action Icons]
xovi	G	1900	0.99	-	-	17.04.2024	[Action Icons]
google trends	G	90500	1.06	25	https://www.seoagentur.de/seo-lexikon/g/google-trends/	17.04.2024	[Action Icons]
ubersuggest	G	9900	3.95	-	-	12.05.2024	[Action Icons]
ahrefs	G	8100	4.83	-	-	12.05.2024	[Action Icons]
seo tools free online	G	70	3.64	-	-	08.10.2023	[Action Icons]
ki seo	G	70	3.24	100	-	04.09.2023	[Action Icons]
semrush	G	14800	4.05	100	-	16.05.2024	[Action Icons]
günstige seo agentur	G	10	14.40	3	https://www.seoagentur.de/	04.10.2023	[Action Icons]
seo tools	G	3600	3.93	100	-	11.01.2024	[Action Icons]
seo kosten	G	320	5.76	60	https://www.seoagentur.de/magazin/was-kostet-seo/	27.08.2023	[Action Icons]
was kostet seo pro monat	G	30	7.97	-	-	09.05.2024	[Action Icons]
was ist ein seo-tool	G	0	0.00	-	-	27.10.2023	[Action Icons]
seo analyse tool kostenlos	G	110	5.25	-	-	04.04.2024	[Action Icons]
sistrix	G	18100	0.82	100	-	12.05.2024	[Action Icons]
seo für kleine unternehmen	G	140	7.19	100	-	11.10.2023	[Action Icons]
günstige seo-agentur	G	10	3.45	3	https://www.seoagentur.de/	27.08.2023	[Action Icons]
seo optimierung günstig	G	50	10.97	2	magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/	-	[Action Icons]

Via Action Icons kann das Keyword ins Monitoring aufgenommen werden, Content geplant oder erstellt werden + Backlinks ermittelt werden

Sollten Marktbegeleiter im SEA beworben werden? Das Suchvolumen ist spannend (gelb).

Passende vorhandene SEO-URL mit Ranking. Diese kann für SEA genutzt werden. (rot)

Das Interesse an kostenlosen Services ist groß. Gibt es kostenlose Checker die beworben werden können? (blau)

Diese Keywords sind relevant, ranken im SEO aber schon gut. Trotzdem im SEA bewerben?

5. ZIELGRUPPE VERSTEHEN DANK ECHTER USERFRAGEN

PERFORMANCE SUITE

Sprache (DE) 54025 Florian Müller

Keyword Rankings Top 100 Eigene URLs Competitor URLs Content Ads Fragen Verwandte Suchanfragen

Nutzen Sie die Informationen, um gängige Fragestellungen der User in Ihr FAQ zu übernehmen. Anhand der Fragen können Sie zudem Ihre Texte ganzheitlicher und informativer gestalten.

AKTIONEN	Fragen	Url	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
<input type="checkbox"/>	Hat augenlasern Nachteile?	G	-	-	11.08.2022 13.09.2022	[Icons]
<input type="checkbox"/>	In welchem Alter Augen lasern lassen?	G	-	-	05.08.2022 21.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	In welchem Alter Augen Lasern?	G	-	-	06.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	In welchem Alter Augenlasern lassen?	G	-	-	10.02.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Ist Augen lasern dauerhaft?	G	-	-	28.09.2021 24.11.2021	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Ist es gefährlich sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	13.07.2021 06.02.2023	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Ist es gefährlich sich die Augenlasern zu lassen?	G	-	-	14.08.2021 15.08.2021	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Ist es sinnvoll sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	13.08.2022 06.02.2023	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Kann man von augenlasern blind werden?	G	-	-	09.09.2021	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Kann man von einer Laser OP blind werden?	G	-	-	20.11.2021 01.11.2022	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Kann sich jeder die Augen lasern lassen?	G	-	-	12.03.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann ist es sinnvoll sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	10.08.2022 18.08.2022	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann kann ich meine Augen nicht lasern lassen?	G	-	-	28.04.2022 12.07.2022	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann kann man seine Augen nicht lasern lassen?	G	-	-	28.09.2021 06.06.2022	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich Augen Lasern zu lassen?	G	-	-	02.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich Augen zu lasern?	G	-	-	03.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	21.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich die Augenlasern zu lassen?	G	-	-	10.02.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann sollte man die Augen lasern?	G	-	-	16.08.2022	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Wann wird augenlasern von der Krankenkasse bezahlt?	G	-	-	20.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Was bringt Lasern am Auge?	G	-	-	08.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Was kostet es die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	24.05.2022 06.02.2023	[Icons]

Echte Userfragen für das Keyword „augen lasern lassen“. Fragen werden täglich aktualisiert.

Datum zeigt, wie aktuell die Fragen sind.

Besseres Verständnis für Probleme und Fragen der User: Anzeigentexte, FAQ auf SEA-LP, Werbemittel, usw.

6. KOSTEN IM SEA SPAREN

Keywords (29.04.24 - 29.05.24)

Stichwort	Google Ads				Google Search Console				OSG Google Crawler		
	Match-Typ	SEA Klicks	SEA Impressionen	Klicks	Impressionen	CTR	Position	Position	Url	Klicks	
seo agentur	BROAD	254	11.218	61	11.355	0,54 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	-	
seo agentur	PHRASE	155	4.632	65	11.919	0,55 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	-	
seo optimierung	PHRASE	121	5.549	-	85	-	139	100	-	-	
seo firma	PHRASE	79	2.920	-	838	-	15,23	4	https://www.seoagentur.de/	-	
seo experte	PHRASE	35	1.235	-	1	-	73	100	-	-	
seo günstig	PHRASE	29	381	-	3	-	3,67	5	https://www.seoagentur.de/	-	
seo selber machen	PHRASE	22	371	-	344	-	10,33	9	https://www.seoagentur.de/magazin/seo-selber-machen/	-	
leadgenerierung agentur	EXACT	19	201	-	201	-	30,89	28	https://www.seoagentur.de/leadgenerierung-agentur/	-	
google ads suchmaschinenwerbung	EXACT	14	541	-	-	-	-	-	-	-	
seo agentur	EXACT	13	395	65	11.919	0,55 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	-	
seo agentur	EXACT	11	411	60	10.439	0,58 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	-	
sem agentur	EXACT	8	71	-	-	-	-	100	-	-	
google ads agentur kosten	EXACT	7	70	-	-	-	-	-	-	-	
seo Berlin	EXACT	6	53	-	-	-	-	-	-	-	
seo Berlin	EXACT	6	148	-	-	-	-	100	-	-	
seo agentur hamburg	EXACT	6	113	-	-	-	-	100	-	-	
sea agentur kosten	EXACT	6	23	-	-	-	-	-	-	-	
google ads agentur preise	EXACT	5	71	-	-	-	-	-	-	-	
google ads agentur kosten	EXACT	5	73	-	-	-	-	-	-	-	
eoolee ads aagentur	EXACT	5	111	-	-	-	-	100	-	-	

Annotations:

- Export-Möglichkeit & Einstellung der Spalten mit allen Daten aus Ads, GSC, SEO, Bing, usw.** (Points to SPALTEN and EXPORT buttons)
- Google Search Console (GSC) + eigene SEO Ranking Daten für alle SEA Keywords automatisch integriert** (Points to the table columns)
- Bei guten Positionen im SEO, besteht die Möglichkeit diese im SEA einzusparen** (Points to GSC Position column)
- OSG Crawler zeigt lokale Rankings an (GSC zeigt nur Durchschnitt aus dem ganzen Land)** (Points to OSG Position column)
- Bing Daten** (Points to Bing Webmaster Console columns)
- Vorsicht bei Rankings aus der GSC (diese sind oft sehr ungenau (da nicht regional sondern national))** (Points to GSC Position column)

7. SEO LANDINGPAGES NUTZEN

Google Bing

Top-Texte nach Traffic Google Suche:

Text	Erstellt am	Traffic mit Trend (3 Monate)	Traffic-Wert mit Trend (3 Monate)	Traffic (16 Monate)	Traffic-Wert (16 Monate)	CTR	Fokus-Schlüsselwort	Ranking mit Trend (GSC)
seo agentur münchen Optimier...	16-01-2023	494,00 ▲ 158.00	3.820,22 €	1.373,00 ▲ +1.265,00	10.617,72 €	0,26%	seo agentur münchen (CPC:7,73€)	25,74 ▼ -6.33
Free Checks: Security-Check	16-05-2023	148,00 ▲ 6.00	315,51 €	346,00 ▲ +346.00	737,62 €	0,90%	security check (CPC:2,13€)	39,63 ▼ -7.05
SEO- und SEA-Synergien effektiv...	17-06-2023	39,00 ▲ 19.00	89,66 €	77,00 ▲ +77.00	177,03 €	0,33%	seo und sea (CPC:2,30€)	39,59 ▼ -23.57
Free Checks: Backlink-Check	16-05-2023	34,00 ► +0.00	0,00 €	119,00 ▲ +119.00	0,00 €	0,10%	backlink check (CPC:0,00€)	43,71 ▼ -0.76
Erfolgreicher mit Youtube-SEO i...								
SEO Tipps für Immobilienmakler	04-09-2023	25,00 ▼ -9.00	0,00 €	60,00 ▲ +60.00	0,00 €	0,79%	seo tipps für immobilienm... (CPC:0,00€)	21,92 ▼ -6.51
was kostet seo neu Florian Müll...	25-07-2023	23,00 ▲ 9.00	136,09 €	45,00 ▲ +45.00	200,00 €	0,00%	was kostet seo (CPC:5,92€)	44,77 ▲ +4.16
zukunft von seo	27-07-2023	21,00 ▲ 11.00	0,00 €	41,00 ▲ +41.00	0,00 €	2,00%	zukunft von seo (CPC:0,00€)	

Content 50 Einträge

EXPORT ALLE EXPORTIEREN ALLE TEXTE + TEXT PLANEN + TEXT SCHREIBEN SPALTEN

Datum Datum der Veröffentlichung Datum der letzten Ersteller Titel Sprache Url Keyword im Title Keyword in Description Keyword in URL

Top SEO-Content analysieren und SEA-Keywords daraus ableiten und auch als SEA-LPs nutzen.

Durch Retargeting-Kampagnen lassen sich Nutzer, die informative SEO-Inhalte besucht haben, gezielt erneut ansprechen.

Abnehmenden Traffic mit SEA-Kampagnen ausgleichen.

8. INDIVIDUELLE SELEKTION DER SEO-KEYWORDS FÜR SEA

Keyword	Content erstellt	CPC (EUR)	Suchvolumen	Eigene URLs	Competitor URLs	Art	14.05.2024	13.05.2024	12.05.2024
seo jobs	Nein	2.04	590	0	3	Ads	100	100	100
seo keywords	Ja	2.49	720	9	9	?	14	22	21
seo management	Ja	2.1	240	4	7	?	69	68	79
affiliate marketing	Nein	1.22	331	0	7	Q	100	100	100
seo sea	Ja	1.22	100	4	4	Q	35	33	33
seo maßnahmen					14				
on-page seo					14				
off-page seo	Nein	1.96	590	1	11	Q	47	45	30
ahref	Nein	3.33	9900	0	3	Q	100	100	100
keyword tool	Nein	2.53	3600	1	9	Q	100	100	100
seo ranking	Ja	3.18	720	5	7	Q	100	100	100

Export mit rankender URL

Filter der Keywords mit geringen CPCs aber hohem Suchvolumen, für die Ads bei Google erscheinen und im SEO noch schlecht platziert sind. → Potenzial für SEA

So nutzt SEA den gesamten Keywordpool von SEO. In der PS lassen sich im SEO 10.000-200.000 Keywords täglich monitoren.

Filter nach hohem CPC z. B. unter 5 €

Filter nach hohem Suchvolumen z. B. ab 500 pro Monat

Filter nach Keywords bei denen Ads erscheinen

Filter nach Positionen außerhalb der Top 10

9. TEURE SEA KEYWORDS IM SEO HINZUFÜGEN + OPTIMIEREN

PERFORMANCE SUITE
Sprache (DE) 54777 Florian Müller

Keywords (29.04.24 - 29.05.24)

25 Einträge

Stichwort	Hinzufügen	Google Ads					Google Search Console				
		Match-Typ	SEA Klicks	SEA Impressionen	SEA Durchschn. CPC	SEA Conversions	Klicks	Impressionen	CTR	Position	
seo firma	✓	PHRASE	79	2.920	5,69 €	6	-	-	-	-	
seo optimierung	✓	PHRASE	121	5.549	4,62 €	6	-	85	-	139	
seo agentur	✓	BROAD	254	11.218	3,90 €	6	61	11.355	0,54 %	8,47	
seo experte	✓	PHRASE	35	1.235	2,90 €	0	-	1	-	73	
seo günstig	✓	PHRASE	29	381	2,87 €	2	-	3	-	3,67	
seo agentur	✓	EXACT	11	411	2,46 €	0	60	10.439	0,58 %	8,47	
	Hinzufügen	EXACT	6	53	2,20 €	1	-	-	-	-	
seo optimierung	✓	PHRASE	1	20	2,18 €	0	-	-	-	-	
	Hinzufügen	EXACT	2	4	1,88 €	0	-	-	-	-	
seo selber machen	✓	PHRASE	22	371	1,83 €	0	-	344	-	10,33	
leadgenerierung agentur	✓	EXACT	19	201	1,80 €	0	-	201	-	30,89	
	Hinzufügen	EXACT	4	50	1,67 €	1	-	-	-	-	
google ads agentur	✓	EXACT	5	111	1,59 €	0	-	-	-	-	
seo profi	Hinzufügen	PHRASE	4	256	1,58 €	0	-	40	-	91,5	
suchmaschinenwerbung google ads	Hinzufügen										
seo agentur hamburg	✓	EXACT	6	113	1,34 €	2	-	2	-	108	
google ads suchmaschinenwerbung	Hinzufügen	EXACT	14	541	1,29 €	0	-	-	-	-	
seo Berlin	✓	EXACT	6	148	1,28 €	1	-	-	-	-	
seo agentur	✓	PHRASE	155	4.632	1,27 €	0	65	11.919	0,55 %	-	

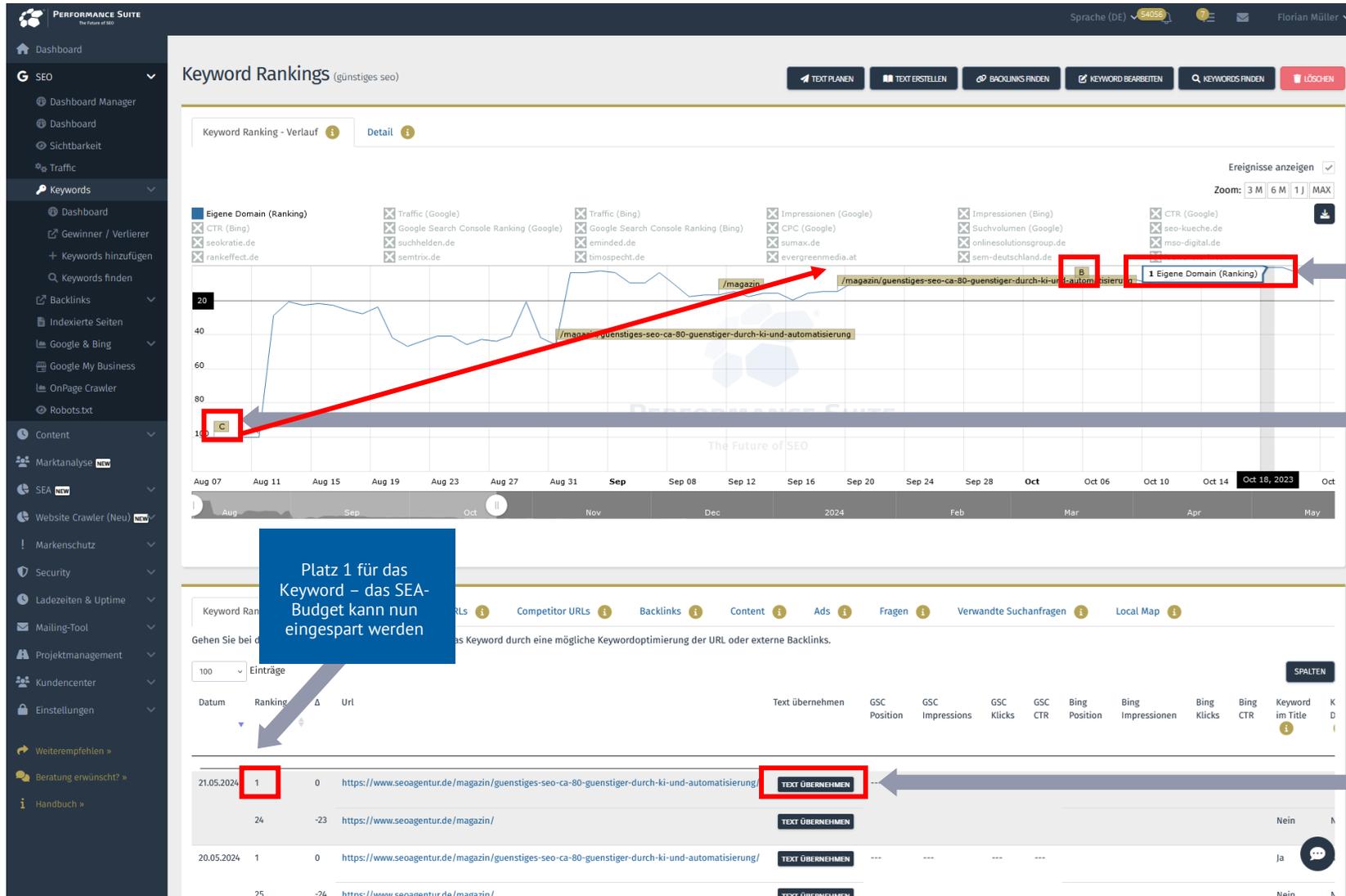
Sortieren nach den gewünschten Kennzahlen z. B. hohem CPC

SEA-Keywords mit hohen CPCs aber guter Performance identifizieren

Keywords, die bereits gut ranken könnten z. B. direkt im SEA pausiert werden. Das Budget könnte dann für Keywords genutzt werden, für die man im SEO noch nicht rankt.

Keywords für SEO finden, direkt hinzufügen und optimieren (Content, Links, etc.)

10. TEURE SEA KEYWORDS IM SEO OPTIMIEREN



Dank eines Backlinks stieg das Ranking auf Platz 1.

Hier wurde ein Text für das SEA-Keyword erstellt. Das Ranking steigt. Die PS zeigt automatisch ein C-Flag an wenn ein Text veröffentlicht wurde.

Vorhandener Text (falls vorhanden) kann importiert und mit der Content-Maske (SEO-Checks + KI) optimiert werden.

<https://www.youtube.com/watch?v=Y1ptnetB8Fw&list=PLv4aiSFZaR4khd3QnAospqRky2LLycgwI&index=7>

CHECKLISTE

Check	Bereich	Informationen	Wird genutzt (ja / nein)
1	Rankings	SEO-Rankings an SEA-Manager weitergeben	
2	Userdaten	Echte User-Fragen nutzen, um die Zielgruppe zu verstehen + für Landingpages zu nutzen	
3	Einsparungen	SEA-Budget bei Top-Rankings im SEO einsparen	
4	SEO-Checks	SEO-Checks, z. B. Ladezeiten, Technik, etc., halten SEA-Landingpages stabil	
5	Landingpages	Hoher Qualitätsfaktor dank einwandfreier Technik & inhaltlich optimierter Landingpages	
6	Landingpages	SEO-Landingpages nach SEA-Feedback optimieren, besonders bei Keywords, die sowohl in SEO als auch in SEA verwendet werden.	
7	Keywords	Keywords aus dem SEA mit hoher Performance auch für SEO optimieren	
8	Anzeigen	Anzeigentexte mit guter Performance für Meta Tags nutzen	
9	Pausierung	Den Einfluss der Pausierung von SEA-Kampagnen auf den organischen Traffic überwachen und analysieren.	
10	Potenziale	Keywords mit niedrigem organischen Ranking, aber hohem Potenzial, in SEA-Anzeigen aktiv fördern.	
11	Keyword-Gap	Konkurrenz-Keywords, bei denen die eigenen Rankings schwach sind, durch SEA zunächst abdecken und im SEO nachziehen.	
12	Strategie	Impressionen, Klickraten oder CPC- Entwicklungen aus dem SEA für SEOs	

"SEO- UND SEA-SYNERGIEN BIETEN VIEL POTENZIAL. ES GIBT UNZÄHLIG VIELE MÖGLICHKEITEN, WENN DIE DATEN FÜR ALLE EINFACH UND JEDERZEIT ZUGÄNGLICH SIND."

ALL IN ONE SEO-TOOLS MIT GOOGLE ADS API BRECHEN DATEN-SILOS AUF DAMIT ALLE STAKEHOLDER GETRENNT VONEINANDER ANALYSIEREN UND OPTIMIEREN KÖNNEN.



Case

Teilweise Verlagerung der Google Ads Budgets in SEO zur Optimierung der Top SEA-Kywords.

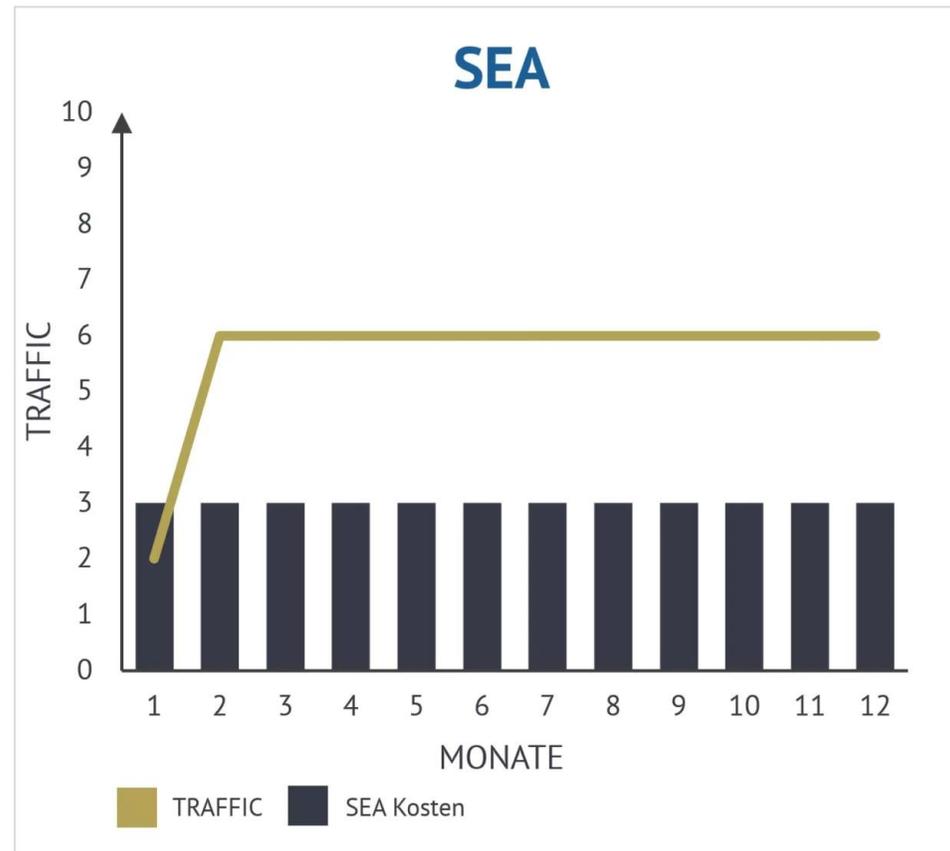
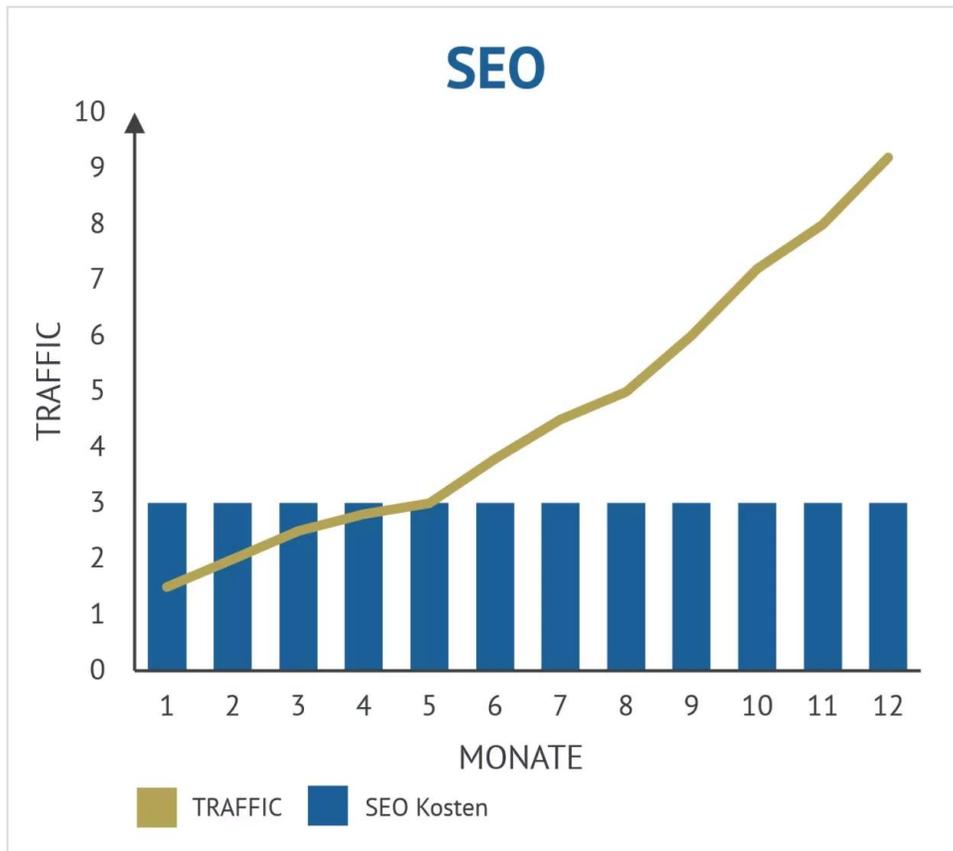


„IM SEA STANDEN 17.000 € PRO MONAT ZUR VERFÜGUNG, WÄHREND IM SEO NUR 10 STUNDEN ZUR VERFÜGUNG STANDEN. DURCH EINE BUDGETVERSCHIEBUNG KONNTE DIE GESAMTPERFORMANCE VERBESSERT WERDEN.“

SO WURDEN IN SUMME ÜBER 68 CONVERSIONS PRO MONAT MEHR ERZIELT – UND DAS OHNE LAUFENDE KOSTEN.

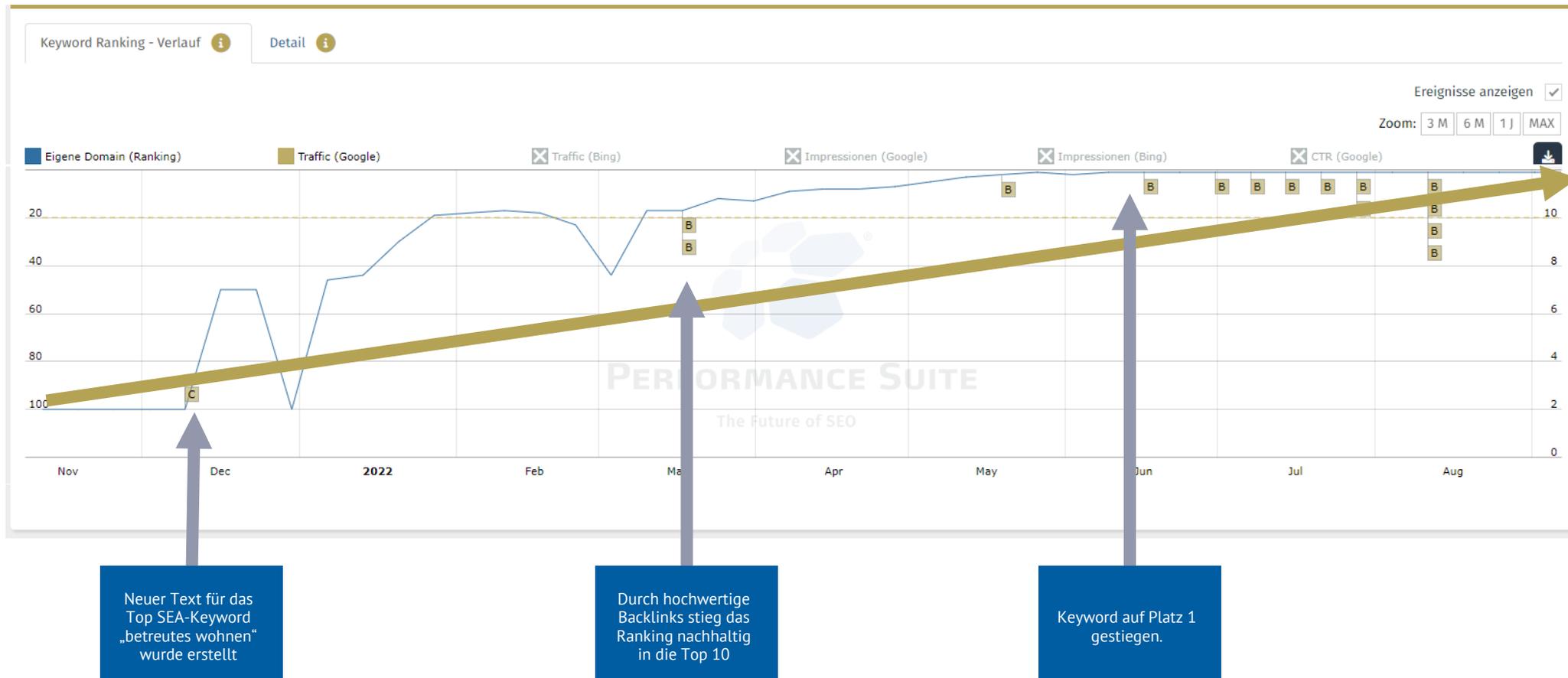
GLEICHBLEIBENDE SEO KOSTEN BEI STEIGENDEM TRAFFIC

Die erreichten Top-Positionen im SEO sorgen für langfristig höheren Traffic, ohne dass das Budget erhöht werden muss. Im Gegensatz dazu ist der Traffic im SEA nur so hoch, wie das eingesetzte Budget. SEO ermöglicht somit nachhaltigere Platzierungen.



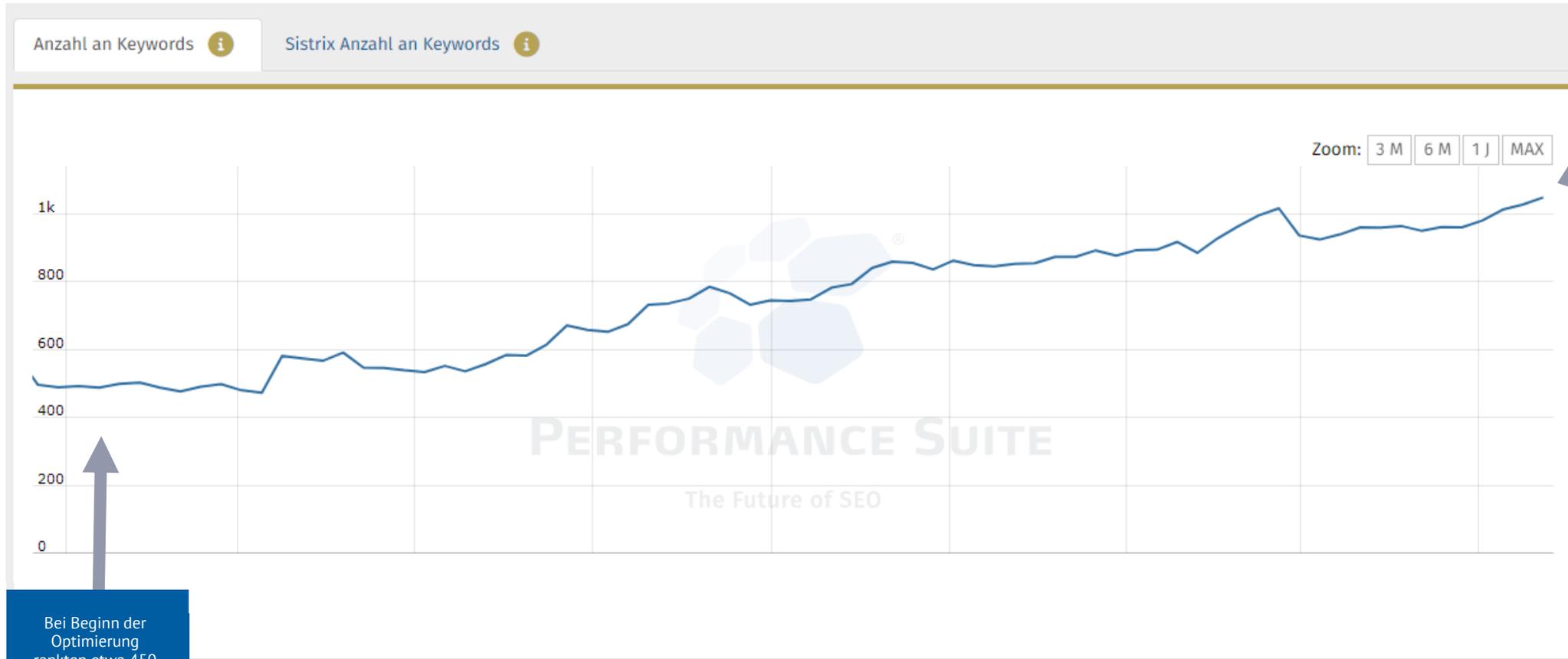
OPTIMIERUNG WICHTIGER KEYWORDS

Beispielhafte Entwicklung eines der optimierten Top SEA-Keywords im SEO durch hochwertigen Content und Backlinks.



VERDOPPLUNG DER RANKENDEN SEO-KEYWORDS

Starker Anstieg der rankenden Keywords.

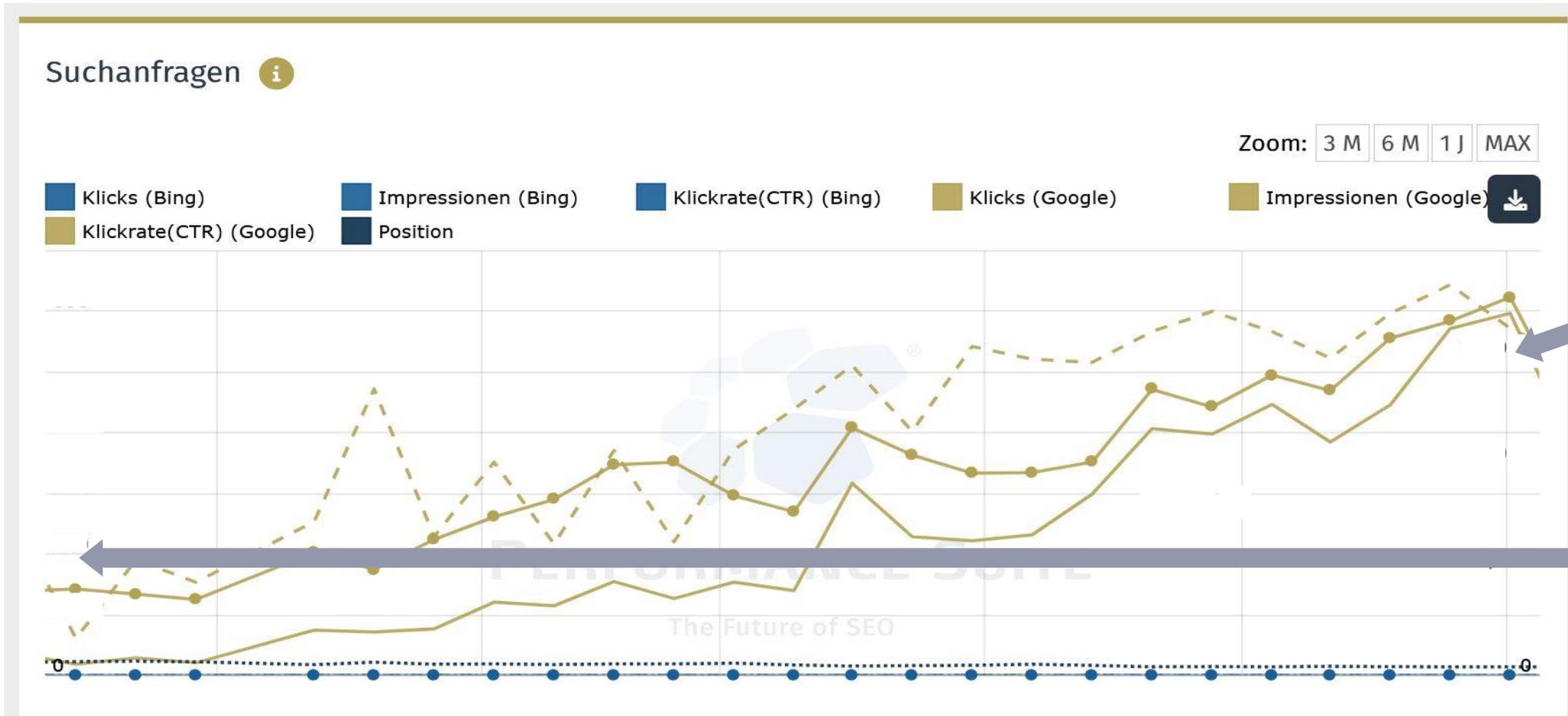


Bei Beginn der Optimierung rankten etwa 450 Keywords

Innerhalb weniger Monate konnten die rankenden Keywords auf über 1.000 gesteigert werden. Damit wurden über 550 Keywords optimiert.

ANSTIEG DER KLICKS IM SEO

Entwicklung des Traffics für die optimierten Keywords im SEO:



Innerhalb weniger Monate konnte der Traffic über SEO deutlich ausgebaut werden.

Verlagerung des Ads-Budgets in SEO

SEO/SEA-SYNERGIEN

ERGEBNISSE

	SEA	SEO	
 Budget vorher	17.000€	1.500€	
 Budgetveränderung	-3.000€	+3.000€	 Gleichbleibende Kosten
 Budget neu	14.000€	4.500€	
 Conversions vorher	130	313	
 Conversionveränderung	-17	+85	 In Summe 68 Conversions mehr pro Monat
 Conversions neu	113	398	



Reporting

Häufig fehlen SEA-Managern wichtige Berichte, Alerts und Checks, die meist den SEOs vorbehalten sind!



**„EIN OPTIMALES REPORTING IST DIE BASIS FÜR
DIE NUTZUNG WERTVOLLER SYNERGIEN.“**

**NUR WENN SEO UND SEA MANAGER DIE NÖTIGEN INFOS BEKOMMEN
LASSEN, WIRD DAS VOLLE POTENZIAL AUSGESCHÖPFT.**

OPTIMALES SEO / SEA REPORTING

TECHNIK

- Gibt es offene Fehler, die behoben werden müssen?
- Haben wir 404-Fehler?
- Wie steht es um die Ladezeit?
- Funktionieren unsere SEA-Landingpages?

BACKLINKS

- Wie stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb da?
- Werden aktuell Links aufgebaut?
- Welchen Nutzen haben diese?
- Sind die Links noch online?

CONTENT

- Wie viele Texte wurden erstellt?
- Welche können für SEA genutzt werden?
- Müssen ältere Texte nachoptimiert werden?

KEYWORDS

- Wo ranken wir für welche Keywords?
- Welche Keywords haben im SEA die Top Prio?
- Welche Keywords sind im SEO die wichtigsten?

ERFOLGE

- Wie entwickelt sich die SEO-Sichtbarkeit?
- Wie der SEO-Traffic?
- Im Vergleich zum Wettbewerb?
- Wie entwickelt sich SEA?

LEISTUNGEN

- Wer hat was gemacht? Z. B. Texte, Backlinks ← haben diese performt?
- Sind wichtige Aufgaben offen, z. B. in der Technik?
- SEA-Änderungen im Konto?

WETTBEWERB

- Sichtbarkeit
- Keyword-Rankings
- Linkpower
- Indexierte Seiten (Content)
- Ladezeiten

SYNERGIEN

- Wie lassen sich SEO-SEA - Synergien nutzen?
- Welches Team benötigt welche Daten?
- Wie kann SEO durch Technik-Checks auch SEA verbessern?

SPANNENDE SEO-INFOS FÜR SEA MANAGER

AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- User sollten pro Website einstellen können welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.
 - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
 - Texter nur Content-Infos
 - **SEA-Manager** erhalten Google-Ads-Berichte und Technik-Alerts
 - SEO-Manager diverse SEO-Berichte
 - Usw.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.

Wichtig:

Das Looker-Studio ist keine Alternative (viele Tools mit Connector nötig (hohe Kosten) – dennoch fehlen viele Daten) und User können sich nicht selbst einstellen welche Infos sie wollen.

Relevante SEO-Reports für SEA, z. B. welcher Content wurde erstellt, welche Rankings sind gefallen? Kann ich neue LPs bewerben?

(Ausschnitt)

Keywords und Content

- Keyword-Ranking-Bericht *i*
- Content-Bericht *i*
- Content-Bericht (wöchentlich) *i*
- Contentexport (monatlich) *i*
- Neuer Text veröffentlicht *i*
- Neuer Text erstellt *i*
- Erfolgsmails für veröffentlichte Texte *i*
- Keyword-Export (monatlich) *i*
- Erinnerungsmails für Korrektorat *i*
- Erinnerungsmails für geplante Texte *i*
- Erinnerungsmails für unveröffentlichte Texte *i*
- Content URLs Technik Alerts *i*
- Rankende URLs Technik Alerts *i*
- Backlink Ziel-URLs Technik Alerts *i*

Backlinks

- Backlink-Bericht (wöchentlich) *i*
- Backlink-Bericht (monatlich) *i*
- Backlink ist offline *i*
- Backlink ist abgelaufen *i*
- Webseite ohne Backlinks seit 30 Tagen *i*
- Erfolgsmails für Backlinks *i*
- Erinnerungsmails für Link-Analysen *i*
- Soll über alle Akquisen Antworten informiert werden *i*
- Benachrichtigungen über Advertorial-Anträge *i*
- ### Google Search Console & Bing
- Google Search Console Bericht (wöchentlichen) *i*
- Google Search Console Bericht (monatlich) *i*
- Bing Bericht (wöchentlichen) *i*
- Bing Bericht (monatlich) *i*
- Gsc Url Technik Alerts *i*
- Bing Url Technik Alerts *i*

SEA-Manager sollten die Technik nicht nur den SEOs überlassen und selbst relevante Berichte erhalten

Technik

- OnPage Crawler-Bericht (wöchentlich) *i*
- Pagespeed-Bericht *i*
- Pagespeed Alert (Alert) *i*
- Uptime-Bericht (monatlich) *i*
- Uptime Alert (Alert) *i*
- Robots.txt (Alert) *i*
- Security-Bericht *i*
- ### Google My Business
- Google My Business Bericht (monatlich) *i*
- Google My Business Bewertung *i*
- Google My Business Frage *i*

Google Ads

- Google Ads Bericht (wöchentlichen) *i*
- Google Ads Bericht (monatlich) *i*
- Erinnerungsmail, wenn Google Ads Budget überschritten wird *i*
- Mail, wenn Wettbewerber-Markename in Google Ads gefunden wird *i*
- Benachrichtigungen über LP Technik-Checks *i*

Sonstiges

- Brand Protection (Alert) *i*
- Erinnerungsmails für Roadmap-Aufgaben *i*

**“TECHNISCHE BERICHTE UND ALERTS ERHALTEN
HÄUFIG NUR DIE SEO-MANAGER ODER SEO-
AGENTUREN.”**

**SEA ERREICHT MEHR PERFORMANCE, WENN DER INFORMATIONSAUSTAUSCH
ZWISCHEN SEO UND SEA AUTOMATISIERT IST! DAS BESCHLEUNIGT
REAKTIONSZEITEN UND LÖST UNNÖTIGE ABHÄNGIGKEITEN. ALTERNATIV ZUR
PS KÖNNEN LADEZEITEN, UPTIME UND SEO-TOOLS MIT ENTSPRECHENDEN
ALERT-FUNKTIONEN GENUTZT WERDEN.**



Dashboards

Übersichtliche Auswertungen für alle Stakeholder (SEO, SEA, Technik, usw.)



“EIN GUT STRUKTURIERTES DASHBOARD IST DER SCHLÜSSEL, UM KOMPLEXE DATEN FÜR ALLE STAKEHOLDER VERSTÄNDLICH UND HANDLUNGSORIENTIERT ZU MACHEN.”

ES SCHAFFT TRANSPARENZ, FÖRDERT DIE ZUSAMMENARBEIT UND ERMÖGLICHT FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGEN AUF ALLEN EBENEN

ALERTS

Mit nur einem Login ist jeder im Team automatisch informiert.

The screenshot shows the OSG Performance Suite 4.1 dashboard. The top navigation bar includes 'Sprache (DE)', a user ID '53341', and the user name 'Florian Müller'. The left sidebar lists various modules: Dashboard, SEO, Content, Marktanalyse, SEA, Website Crawler (Neu), Markenschutz, Security, Ladezeiten & Uptime, Mailing-Tool, Projektmanagement, Kundencenter, and Einstellungen. The main content area is divided into four dashboard sections: SEO Dashboard, Content Dashboard, Keywords Dashboard, and Ladezeiten Dashboard. Below these are two main sections: 'EREIGNISSE' (Events) and 'ANSPRECHPARTNER' (Contact Partners). The 'EREIGNISSE' section contains a list of events with dates, including 'OnPage Crawl abgeschlossen', several 'Neuer Backlink' entries, budget warnings, and performance metrics. The 'ANSPRECHPARTNER' section shows two contact cards for 'Director Media' and 'Director SEO'. Three blue callout boxes on the right point to specific elements: 'Wichtige SEO News z. B. neue Texte / Links' points to a backlink event, 'Budget fast aufgebraucht' points to a budget warning, and 'Wichtige SEA-Änderungen' points to a SEA click increase event.

Event	Date
OnPage Crawl abgeschlossen	29.04.2024
Neuer Backlink (Anonymisierung)	29.04.2024
Sie haben 70 % Ihres Werbebudgets verbraucht. (Maximales Budget: 5.000 €, bisher a...)	29.04.2024
SEA Klicks gestiegen: + 238,89% (Gestern: 122 vs. gleicher Tag letzte Woche: 36)	29.04.2024
SEA Klicks gestiegen: + 247,06% (Gestern: 118 vs. gleicher Tag letzte Woche: 34)	28.04.2024
SEA Klicks gestiegen: + 357,14% (Gestern: 160 vs. gleicher Tag letzte Woche: 35)	27.04.2024
Neue Aufgabe: PMax Budget erhöht	23.04.2024
Task: (Anonymisierung)	18.04.2024
Übernehme ich zeitnah :) (Kommentar Text)	17.04.2024

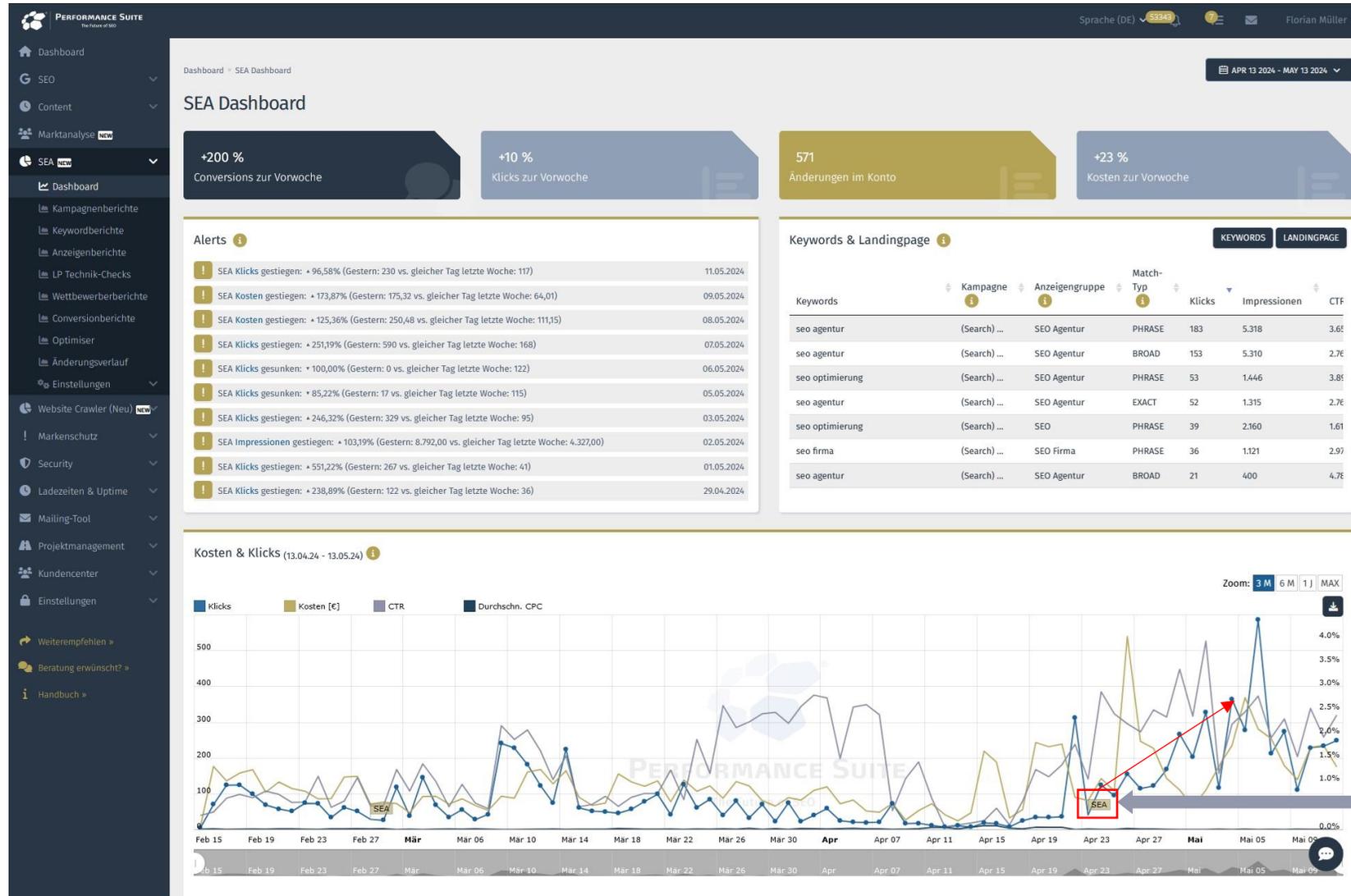
Wichtige SEO News z. B. neue Texte / Links

Budget fast aufgebraucht

Wichtige SEA-Änderungen

SEO/SEA-SYNERGIEN

DASHBOARDS



← Wichtigste KPIs

← Top SEA-Keywords & LPs

← Klicks & Kosten

← Wichtige Änderungen & Auswirkung

BUDGET & KONTROLLE

Für jedes Projekt lässt sich das Budget pro Monat einfach planen. Alerts informieren bei Überschreitung!



ÄNDERUNGEN

Transparent sieht jeder im Team, was der SEA-Manager oder die SEA-Agentur geändert hat.

Änderungsverlauf ⓘ

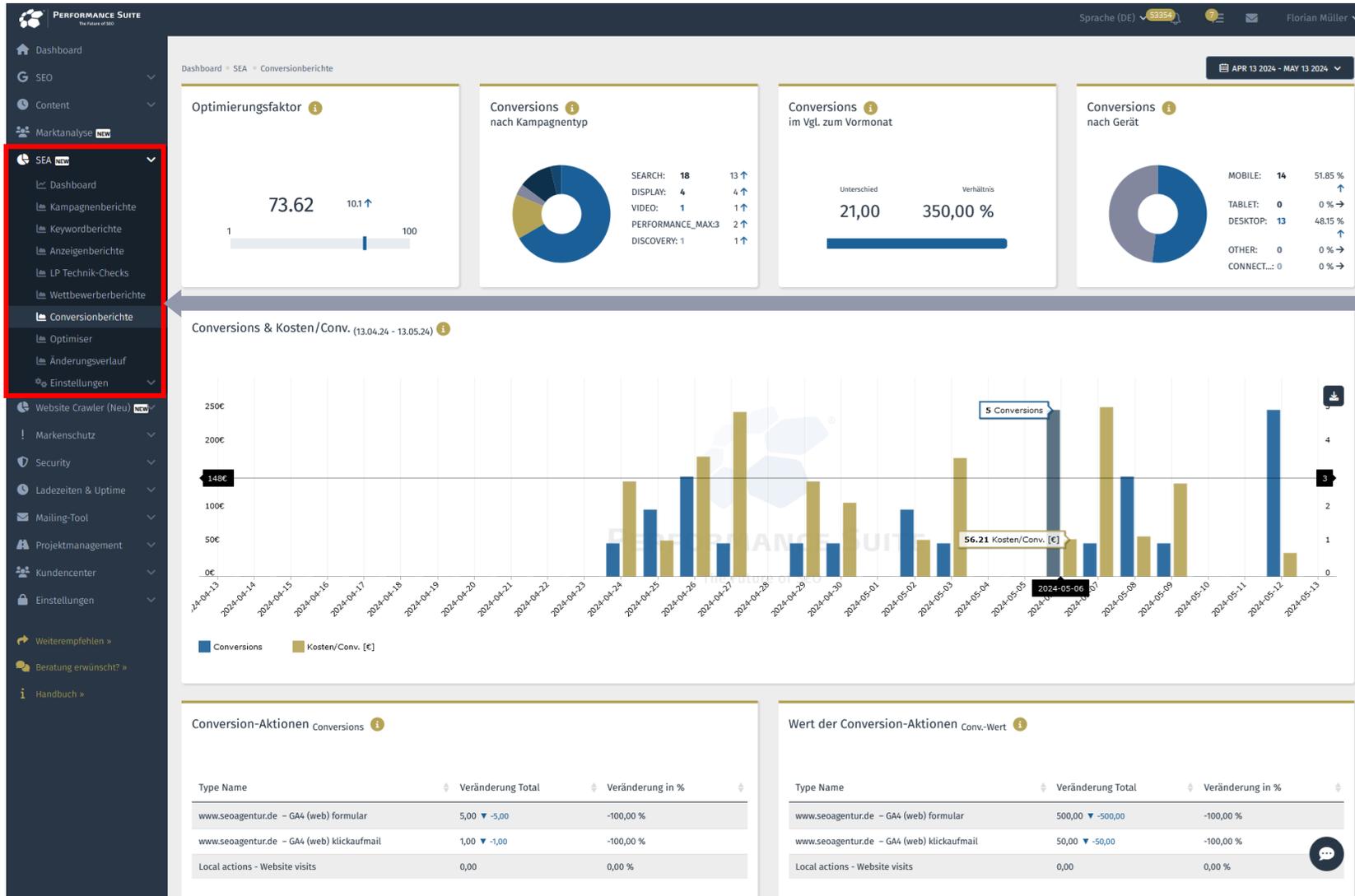
10 Einträge Suche nach ... SPALTEN EXPORT

Datum/Uhrzeit ändern ▼	Name des Ressourcentyps	Betrieb	Benutzer Email	Änderung	Kampagnenname	Anzeigengruppenname
2024-05-06 11:00	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEA Agentur	
2024-05-06 11:00	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEA Agentur	
2024-05-06 10:59	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEA Agentur	
2024-05-06 07:22	CAMPAIGN	UPDATE	Recommendations Auto-Apply		(Search) seoagentur.de // SEO Regional	
2024-05-01 14:03	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Pmax) seoagentur.de // SEO	
2024-04-30 17:47	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(DemG) Erklärvideo	
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur

1 bis 10 von 382 Einträgen < 1 2 3 4 5 >

SEO/SEA-SYNERGIEN

AUSWERTUNGEN



Viele weitere
übersichtliche Dashboards
rund um Keywords,
Anzeigen und mehr

Technik-Checks

Technik-Checks sind häufig im SEO-Team aufgehängt, beeinflussen aber auch SEA! Tägliche SEO-Checks sichern SEA-Kampagnen ab.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

**“TÄGLICH KÖNNEN NEUE TECHNIK-FEHLER
ENTSTEHEN!”**

**DIE FEHLER BLEIBEN HÄUFIG UNBEMERKT ERZEUGEN HOHE
WIRTSCHAFTLICHE SCHÄDEN. AUF DEN FOLGENDEN FOLIEN FINDEN
SIE BEISPIELE AUS DER PRAXIS.**

PRAXIS-BEISPIEL 1

Warum Technik-Checks so wichtig sind? Jeder technische Fehler kostet bares Geld! Selbst bei Konzernen wie HP gibt es technische Probleme. HP schaltet in diesem Beispiel Google Ads und ist sogar auf Position 1.

The screenshot shows a Google search for "bestes business laptop". The search bar contains the query, and the results page displays several sponsored advertisements. The first ad is from hp.com, titled "HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP". Below it are ads from business.refurbed.de and Bechtle AG. To the right, a "Gesponsert" section shows a comparison table of laptops from various brands like Lenovo, Dell, and HP, with prices and ratings.

Gesponsert
hp.com
https://www.hp.com › laptops › business
HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP
Dank **bester** Soundqualität und lebendigen Bildern wird so jedes Meeting noch inspirierender. Mal ganz woanders Arbeiten. Konnektivitätsstandards die Ihnen keine Grenzen setzen.
📍 München · 11 Standorte in der Nähe

Gesponsert
business.refurbed.de
https://business.refurbed.de › geschäftskunden › laptops
Generalüberholte Büro-Laptops - Hochwertige B2B IT-Ausstattung
Laptops für Firmenkunden zum attraktiven Preis | Inkl. Versandkosten & 12 Monaten Garantie. Finden Sie die passende Elektronik-Ausstattung für Ihr Unternehmen bei refurbed!

Gesponsert
Bechtle AG
https://www.bechtle.com › hp-laptops › elitebook
Premium Business Laptops - Reaktionsschnelle Leistung
Sie profitieren von einer Kombination aus reaktionsschneller Leistung und Geschwindigkeit

Gesponsert
dell.com
https://www.dell.com › laptops
Laptops für Unternehmen - Laptops mit Windows 11 Pro
Business-Laptops mit überlegener Leistung und Funktionen. Mit Intel-Core-Prozessor.

Gesponsert
Produkte Vergleichswebsites

 Lenovo ThinkPad X... 2.239,01 € Lenovo +5,00 € Ver... Von Kelkoo	 SALE Dell Neu XPS 15 Laptop -... 1.449,00 € ... Dell Deutschlar Kostenloser... Von Google	 Lenovo ThinkPad X... 2.042,11 € Lenovo +5,00 € Ver... ★★★★★ (3) Von Kelkoo
 Dell XPS 17 Laptop - mit... 1.799,01 € Dell Deutschlar Kostenloser... Von Google	 SALE Dell XPS 13 Laptop - mit... 1.049,01 € ... Dell Deutschlar Kostenloser... ★★★★★ (786) Von Google	 SALE Dell Inspiron 16 Laptop -... 698,99 € 84... Dell Deutschlar Kostenloser... ★★★★★ (2k+) Von Google

PRAXIS-BEISPIEL 1

User gelangen auf die Landingpage. Sobald der User auf „JETZT KAUFEN“ klickt, erscheint eine Fehlermeldung. Dieses Problem erscheint bei jedem Kauf-Button.

Zusammenarbeit Mobilität Geschwindigkeit Sicherheit Arbeitsplatzmodelle **Notebooks entdecken** Monitore und Zubehör Beratung

HP Premium Notebooks

← →

HP Elite Dragonfly

Das ultraleichte Laptop mit Touchscreen und wunderschönem Design bietet eine Mobilität, die alle Erwartungen übertrifft sowie ein schillerndes Finish in Blau.

- Unvergleichliche Mobilität mit einem Startgewicht unter 1 kg
- Immer in Verbindung dank optionalem 5G LTE der Gigabit Klasse
- Hochauflösendes 3:2 Display ist mit OLED und Sureview-Option

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN

HP Elite x360

Der weltweit kleinste 2-in-1-Business-Convertible-PC, der über vier Nutzungsmodi verfügt, um Arbeit zu erledigen, Inhalte zu teilen und die Freizeit zu genießen.

- Ultrahelle, entspiegelte Touchscreen Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Aluminium Chassis mit einem Startgewicht von 1.27kg
- Mit Authentifizierungsmethoden Ihrer Wahl einschließlich Fingerabdruck und Gesichtserkennung

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN

HP EliteBook 800

Sichere Business-Laptops mit einem wunderschönen Design und leistungsstarken Tools für eine effiziente Zusammenarbeit und höchste Produktivität.

- Display Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Intel Core Prozessoren der neuesten Generation
- Modernste Sicherheitsfunktionen und einfachste Verwaltbarkeit

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN

HP Mobile Workstations

Höchste Leistung für anspruchsvolle Workflows, die sich auf die Zusammenarbeit und die Produktivität auswirken.

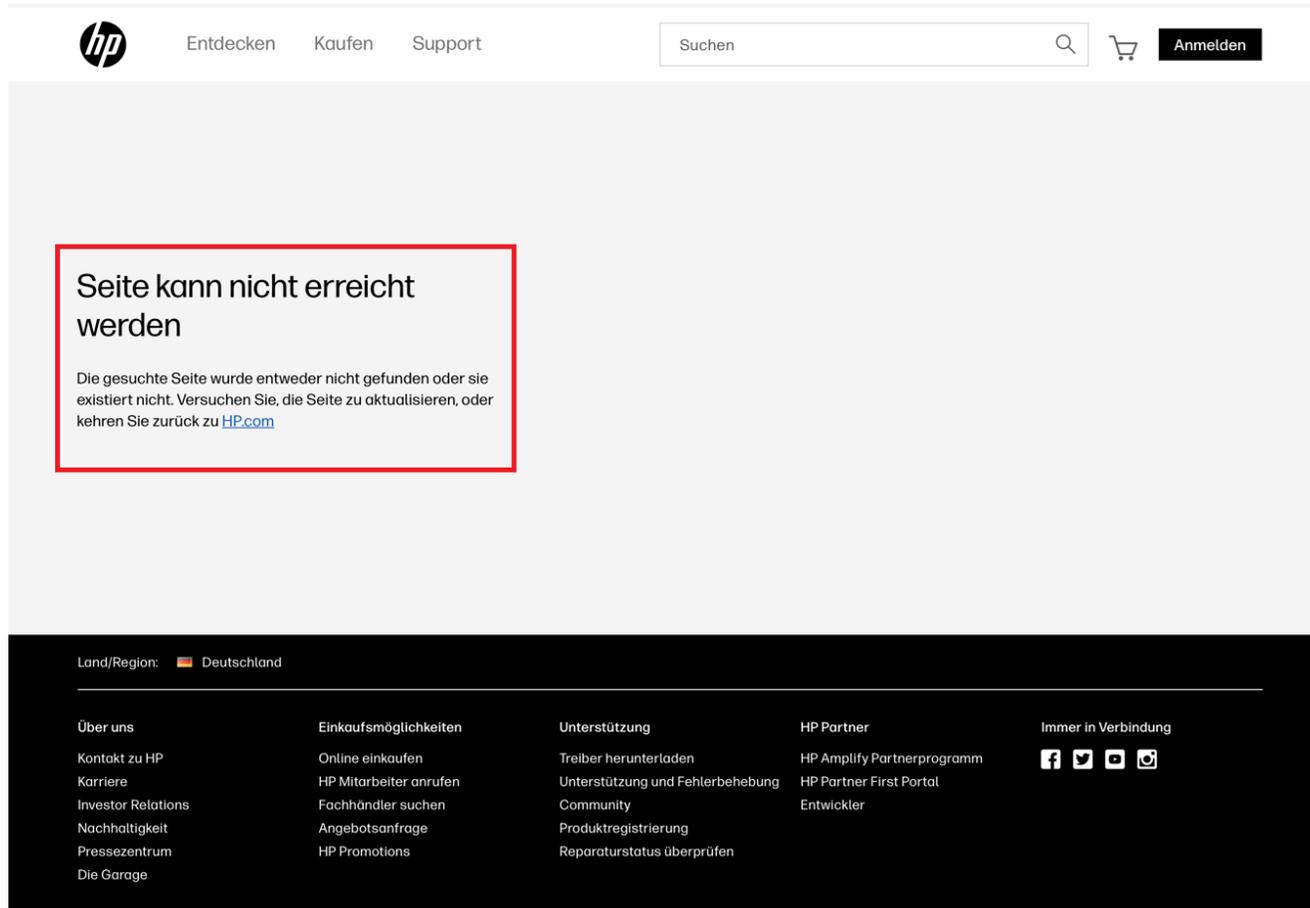
- ZBook Firefly G8
- ZBook Power G8
- ZBook Studio G8
- ZBook Fury G8

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN

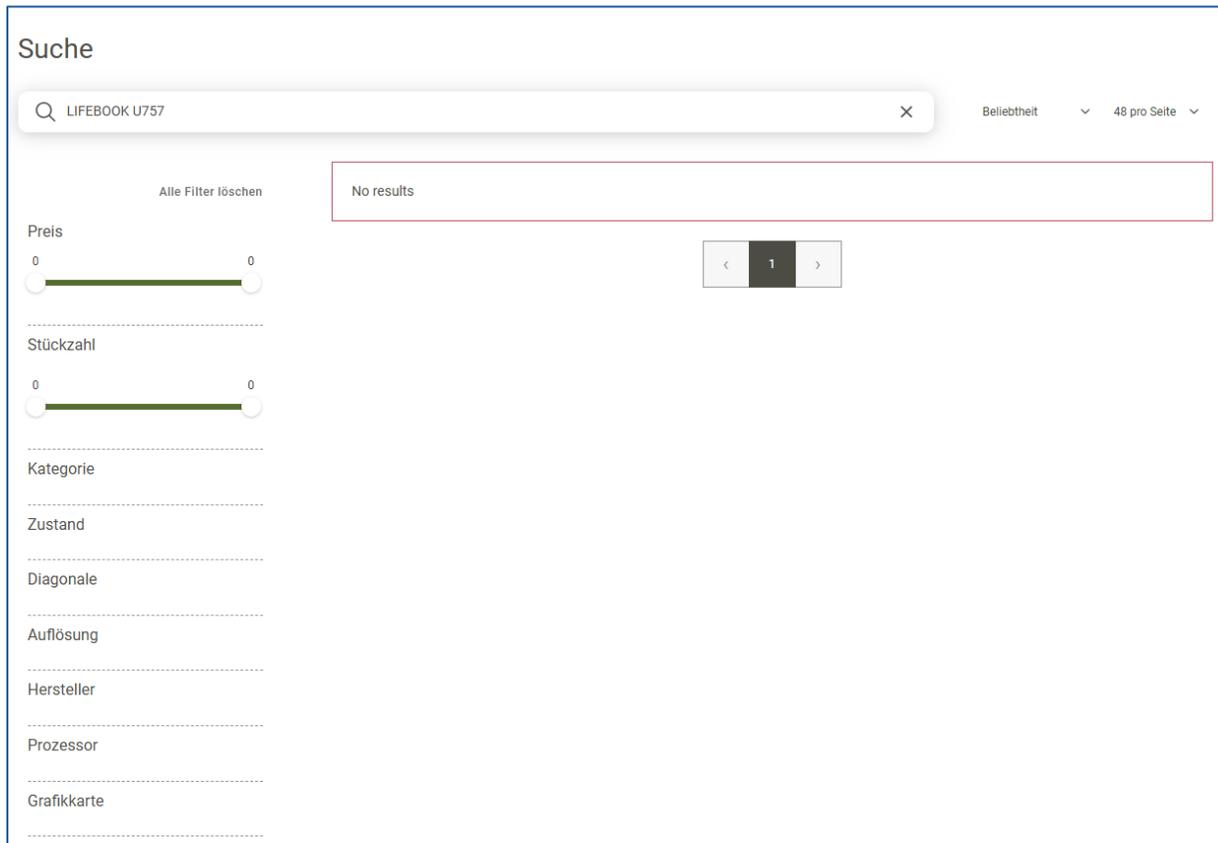
PRAXIS-BEISPIEL 1

Alle Links zu den jeweiligen Produkten führen also auf 404-Fehlerseiten. Somit wird nicht nur SEA-Budget verschwendet, sondern auch der Kauf ist nicht möglich. Mit automatischen Technik-Checks und Alerts, die direkt an die Entwickler gesendet werden, kann so etwas verhindert werden.



PRAXIS-BEISPIEL 2

Leere Kategorienseiten ohne Inhalte werden von klassischen Crawlern nicht erkannt, da sie keine Fehler wie 404 auslösen. Dadurch werden sie weder von Google abgelehnt noch fallen sie in SEA-Kampagnen auf. Hier sind automatisierte Checks der (Entwicklung der) Textlänge entscheidend, um solche Seiten frühzeitig zu identifizieren.



Mehr dazu lesen: <https://www.performance-suite.io/blog/warum-ein-gutes-seo-tool-fuer-google-ads-manager-wichtig-ist/>

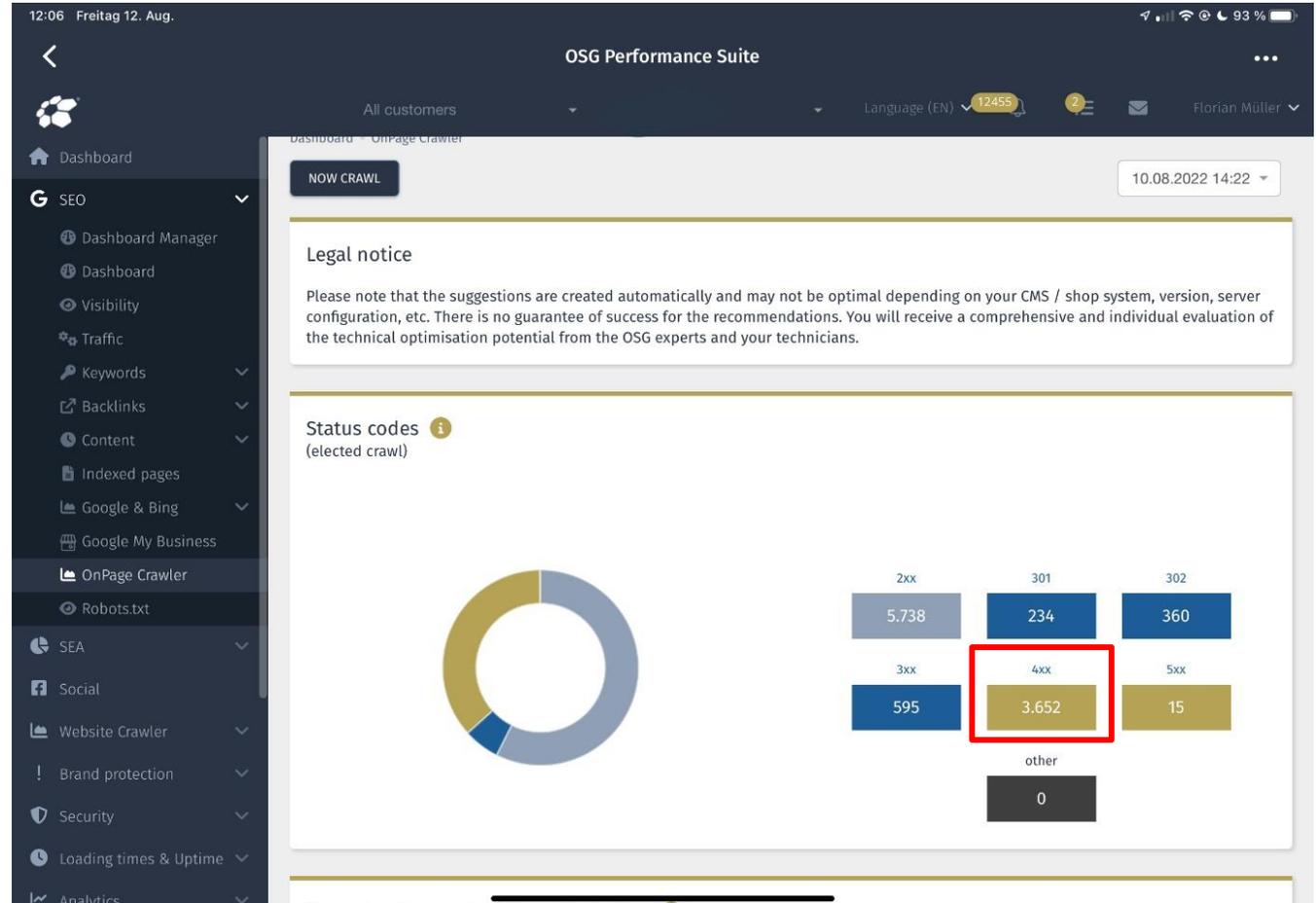
UNBEMERKTE TECHNIK FEHLER AUS DER PRAXIS I

ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Die Wahrscheinlichkeit, dass teuer eingekaufter SEA-Traffic auf eine 404-Fehlerseite gelangt, ist sehr hoch
- Tägliche Checks mit Alerts helfen!

Wichtig:

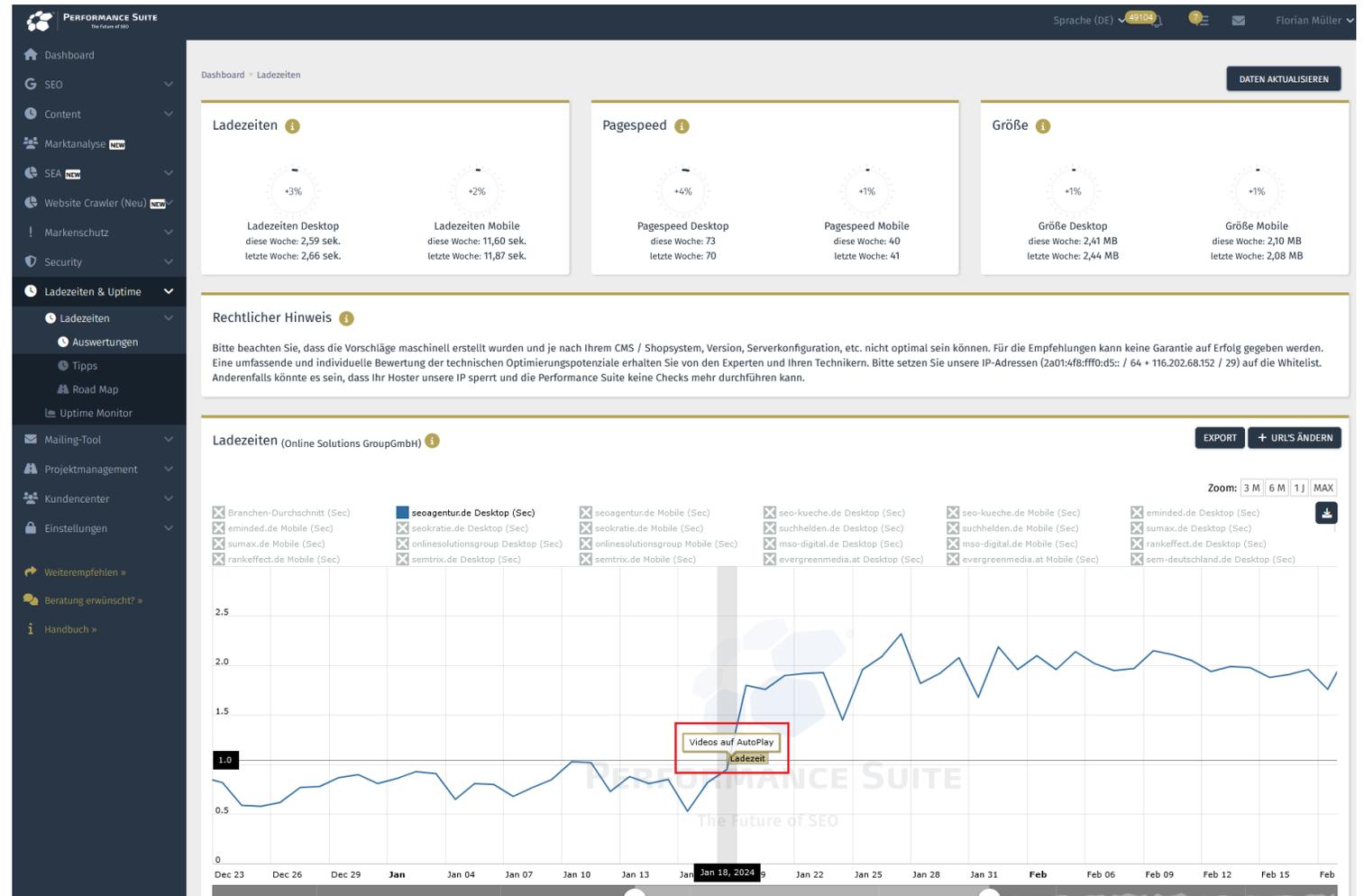
- Die Alerts von Google selbst kommen nur sehr unzuverlässig und häufig sehr verspätet an!



UNBEMERKTE TECHNIK FEHLER AUS DER PRAXIS II

LADEZEITEN STEIGEN

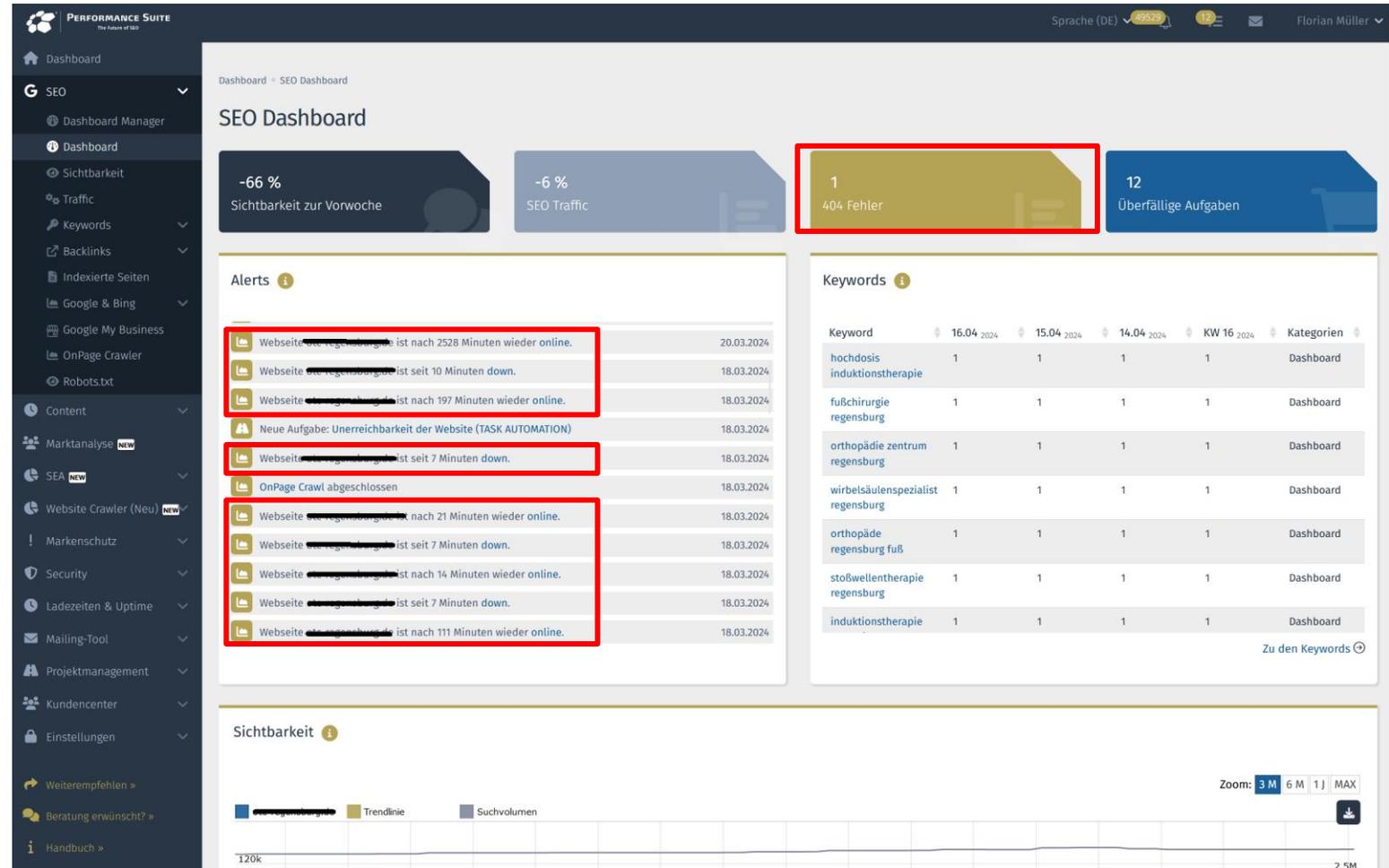
- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte SEA-Performance leidet (Conversionrate sinkt z. B. um 50% - wodurch sich auch der Umsatz halbiert!)
- Ohne automatisches Monitoring bleiben Probleme wie diese viel zu lang unbemerkt



UNBEMERKTE TECHNIK FEHLER AUS DER PRAXIS III

WEBSITE / SHOP DOWN

- Websites & Shops sind häufiger unbemerkt offline als vermutet!
- Besonders problematisch wird es, wenn die Website / Shop sehr häufig und relativ kurz offline ist.
- SEA-Kampagnen sollten schnell pausiert werden.



“MODERNE SEO-TOOLS ERMITTELN ALLE RELEVANTEN URLS INKL. SEA-URLS UND PRÜFEN DIESE TÄGLICH!”

BEI PROBLEMEN ERHALTEN PROGRAMMIERER WIE SEA-MANAGER EINEN ALERT UND KÖNNEN SOFORT REAGIEREN. EIN AUTOMATISIERTES TECHNIK-KONZEPT IST AUF DER FOLGENDEN FOLIE. ALTERNATIV IST DAS AUCH MIT DIVERSEN TECHNIK TOOLS MÖGLICH, Z. B. SCREAMING FROG & LOOKER STUDIO.

AUTOMATISIERTE TECHNIK CHECKS

Step 1

Alle URLs ermitteln & absichern die Traffic und Umsatz erzeugen. Normale Technik-Tools finden nicht immer alle URLs!

Google Search Console
URLs die ranken und Traffic haben

Bing Webmaster Tools
Rankende URLs

Google Ads
Beworbene URLs und Umsatz-Bringer

Content URLs
URLs erstellter Texte z. B. LPs, Blog-Artikel, usw.

Backlink URLs
URLs die Backlinks erhalten haben und somit wichtig sind!

Rankende URLs
URLs die für selbst hinterlegte Keywords ranken
(GSC hat nicht für alles Rankings / Daten!)

Nutzung weiterer URL-Quellen um möglichst alle wichtigen URLs finden und überwachen zu können.

Step 2

Prio URLs werden täglich geprüft (mehrere Millionen möglich). Bei Problemen gibt es einstellbare Alerts.



URL-Pools werden gegenseitig angereichert

Step 3

Ein traditioneller Crawler prüft die Domain (URL für URL) und checkt die URLs auf über 100 SEO-Kriterien.



Step 4

Technik-Crawls sind nicht alles. Für eine reibungslose Technik muss mehr überwacht werden.

Ladezeiten
6 x täglich, Auswertungen, Alerts, Konkurrenzvergleich, Desktop / Mobile

Uptime
Prüfung ob die Domain erreichbar ist, inkl. Alerts, Auswertungen uvm.

Robots.txt
Überwachung und Alerts bei jeglicher Änderung

SSL-Monitoring
Alerts bevor das Zertifikat ausläuft

Malware
Prüfung auf Malware mit verschiedenen Diensten

Security Checks
Mixed Content uvm.

TÄGLICHE TECHNIK-CHECKS ALLER SEA-LPs

PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

Sprache (DE) 53354 Florian Müller

Dashboard → SEA → LP Technik-Checks

APR 13 2024 - MAY 13 2024

LP Technik-Checks 50 Einträge

Suche nach ... SPALTEN EXPORT

Finale URL	Wortanzahl (Erste Abfrage)	Wortanzahl (Letzte Abfrage)	Ladezeit (Sekunden)	Status Code	SEA Klicks	SEA Impressionen	SEA CTR	SEA Durchschn. CPC	SEA Conversions
https://www.seoagentur.de/	5134 (22.12.)	4925 (13.05.)	0,13	200	726	105.826	1,29 %	1,25 €	2
https://www.seoagentur.de/kostenloser-security-check/	3019 (22.12.)	2527 (13.05.)	0,18	200	626	135.637	0,96 %	0,64 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-mit-ki/	2797 (22.12.)	2605 (13.05.)	0,65	200	465	24.086	2,83 %	2,06 €	14
https://www.seoagentur.de/seo-agentur-mit-ki/	2797 (22.12.)	2605 (13.05.)	0,16	200					
https://www.seoagentur.de/full-service-sea-agentur/	1812 (22.12.)	1832 (13.05.)	0,16	200	36	724	9,16 %	11,38 €	2
https://www.seoagentur.de/gesundheits-aerzte/	3859 (22.12.)	3679 (13.05.)	0,13	200	36	722	4,29 %	0,67 €	0
https://www.seoagentur.de/full-service-seo/	3979 (22.12.)	3797 (13.05.)	0,14	200	31	3.413	1,04 %	1,97 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-shops/	3781 (22.12.)	3646 (13.05.)	0,14	200	28	1.495	3,19 %	1,18 €	0
https://www.seoagentur.de/kostenloser-seo-checker/	3053 (22.12.)	2860 (13.05.)	0,15	200	16	2.097	2,27 %	0,38 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-shopware/	3770 (22.12.)	3548 (13.05.)	0,18	200	9	138	2,88 %	0,22 €	0
https://www.seoagentur.de/kostenloser-website-speed-test/	3197 (22.12.)	2523 (13.05.)	0,2	200	7	696	0,87 %	0,03 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-umzugsunternehmen/	3880 (22.12.)	3682 (13.05.)	0,15	200					
https://www.seoagentur.de/gastronomie/	3871 (22.12.)	3649 (13.05.)	0,14	200	5	58	7,64 %	0,39 €	0
https://www.seoagentur.de/immobilien/	3841 (22.12.)	3685 (13.05.)	0,16	200	5	118	2,66 %	0,28 €	0
https://www.seoagentur.de/rechtsanwaelte/	3907 (22.12.)	3741 (13.05.)	0,3	200	3	147	2,71 %	0,24 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-architekten/	3870 (22.12.)	3680 (13.05.)	0,16	200	3	23	16,67 %	0,45 €	0
https://www.seoagentur.de/full-service-seo-lp/	2260 (16.04.)	2270 (13.05.)							
https://www.seoagentur.de/it/	3899 (22.12.)	3735 (13.05.)	0,16	200	2	278	0,83 %	0,23 €	0
https://www.seoagentur.de/fitness/	3840 (22.12.)	3669 (13.05.)	0,15	200	1	23	7,69 %	0,43 €	0

Tägliche Prüfung aller SEA-LPs!

Statuscode – bei 4xx oder 5xx wird ein Alert versendet

Ladezeiten

Textlänge inkl. Entwicklung falls Content gelöscht wurde

SEO/SEA-SYNERGIEN

ALTERNATIV-TOOLS

The screenshot shows the UptimeRobot pricing page with four main plans:

- Free:** \$0/month, 50 monitors, 5 min. monitoring interval, HTTP port & ping monitor, Keyword monitor, SSL & Domain exp. monitor, Only 5 integrations, Basic status pages, Notify seats unavailable, No login seats available.
- Solo:** \$87/month, 10 monitors, 60 sec. monitoring interval, HTTP port & ping monitor, Keyword monitor, SSL & Domain exp. monitor, Only 9 integrations, Basic status pages, Notify seats available, No login seats available.
- Team (Most popular):** \$3429/month, 100 monitors, 60 sec. monitoring interval, HTTP port & ping monitor, Keyword monitor, SSL & Domain exp. monitor, All 12 integrations, Full-featured status pages, 3 notify seats incl., 3 login seats incl.
- Enterprise:** \$6454/month, 200 monitors, 30 sec. monitoring interval, HTTP port & ping monitor, Keyword monitor, SSL & Domain exp. monitor, All 12 integrations, Full-featured status pages, 5 notify seats incl., 5 login seats incl.

UPTIME ROBOT

- ➔ Kontrolliert zuverlässig die Erreichbarkeit von Websites.
- ➔ Allerdings handelt es sich um ein reines Monitoring-Tool, ohne zusätzliche SEA oder SEO-Funktionalitäten.

The screenshot shows the GTmetrix pricing page with three main plans:

- Enterprise:** \$510 per month, 60 Monitored Slots, 8000 Monthly On-Demand Tests, 600 Daily API Credits, 24 months Data Retention, 10 Team Seats, Hourly Monitoring.
- Team:** \$191.67 per month, 30 Monitored Slots, 4000 Monthly On-Demand Tests, 300 Daily API Credits, 12 months Data Retention, 3 Team Seats, Hourly Monitoring.
- Champion (Recommended):** \$72.50 per month, 15 Monitored Slots, 2000 Monthly On-Demand Tests, 150 Daily API Credits, 12 months Data Retention, Optional Team Seats, Hourly Monitoring.

GTMETRIX

- ➔ Prüft die Ladegeschwindigkeit von Webseiten.
- ➔ In der kostenlosen Version ist der Test jedoch auf einen einzigen Serverstandort in Vancouver (Kanada) beschränkt.

The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider pricing page. The selected plan is for 4 users, priced at €239 per user per year, totaling €956 per year. The page also includes a 'Multiple Licences Discount' table and sections for 'Resellers' and 'Purchasing a Licence'.

How Many Users?	Price Per User	Total Per Year
1 to 4 Licences	€239 per licence, per year	€956
5 to 9 Licences	€229 per licence, per year	
10 to 19 Licences	€219 per licence, per year	
20+ Licences	€209 per licence, per year	

SCREAMING FROG SEO SPIDER

- ➔ Scant interne und externe Links, identifiziert Fehlerseiten und erfasst SEO-relevante Daten.
- ➔ Lokale Software, die den Rechner stark beanspruchen kann

“404-FEHLER, SCHLECHTE LADEZEITEN ODER UNBEMERKTE DOWN-TIMES SIND HÄUFIG UNBEMERKTE UMSATZ-KILLER!”

DER SEA-BEREICH SOLLTE VON TECHNIK/SEO-CHECKS AUTOMATISIERT PROFITIEREN! ZUDEM MÜSSEN AUCH SEA-URLS GEPRÜFT WERDEN. DA DIESE HÄUFIG NICHT FIX VERLINKT SIND, WERDEN DIESE VON VIELEN SEO-TOOLS NICHT GEFUNDEN. GOOGLE SELBST MELDET TECHNISCHE PROBLEME NUR SEHR UNZUVERLÄSSIG UND OFTMALS ZU SPÄT!

Wettbewerb

SEO-Daten zur SEA-
Wettbewerbs-Beobachtung
nutzen!



**“MODERNE SEO-TOOLS GENERIEREN
WERTVOLLE DATEN FÜR SEA! DIE QUALITÄT
DER DATEN SIND PRO TOOL ABER
UNTERSCHIEDLICH.”**

**DIE DATEN KÖNNEN ZUM BEISPIEL FÜR WETTBEWERBSANALYSEN
GENUTZT WERDEN.**

PRAXIS-BEISPIEL 1

The screenshot shows the SEMRush interface for a domain search on 'seo-kueche.de'. The search results are filtered for 'Deutschland' and 'Desktop' on '12. Mai 2024'. The 'Anzeigenrecherche' section shows 14 keywords with a 16.7% traffic share. Below this, a line chart shows 'Bezahlter Traffic geschätzt' over time. A table titled 'Positionen in der bezahlten Suche 14' lists various keywords and their performance metrics.

Keyword	Pos.	Diff.	Block	Suchvolumen	CPC	URL	Traffic	Traffic&n...	Kosten	Kosten&n...	Mitb.	Ergebn.	Trend
bing ads	2 → 2	0		4.400	12,47	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	57	22,89	710,2	34,6	0,06	114M	
newsletter	5 → 5	0		9.900	2,68	www.seo-kueche.de/leistungen/e-mail- marketing/	49	19,67	130,9	6,4	0,33	0	
microsoft ads	2 → 2	0		3.600	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	46	18,47	374,1	18,2	0,06	1B	
microsoft advertisement	1 → 1	0		880	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	41	16,46	333,3	16,2	0,06	0	
bing adcenter	2 → 2	0		1.900	12,47	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	24	9,63	298,9	14,5	0,06	0	
microsoft advertisement	2 → 2	0		880	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	11	4,41	89,1	4,3	0,06	0	
sa360	1 → 1	0		170	7,00	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/	7	2,81	48,3	2,3	0,02	811K	
microsoft advertisement	3 → 3	0		880	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/	7	2,81	56,6	2,8	0,06	1,6B	

Es werden 14 SEA-Keywords gefunden!

PRAXIS-BEISPIEL 2

SISTRIX Domains Keywords Content Projekte Mehr

seo-kueche.de

SEO-KUECHE.DE
 Überblick
 Sichtbarkeitsindex
 Trafficschätzung
 Google Analytics

KEYWORDS
 Überblick
 Keywords
 Ranking-Veränderungen
 Ranking-Verteilung
 Chancen
 Google Search Console
 Knowledge Graph

STRUKTUR
 URLs
 Verzeichnisse
 Hostnamen
 Länder
 Core Web Vitals
 Onpage

SERPS
 Wettbewerber
 Suchintention

LINKS
 Überblick
 Links
 Link-Entwicklung
 Chancen
 Defekte Links
 Technologien

ADS
 Keywords
 Anzeigentexte

Bezahlte Keywords

SISTRIX für Google > Domains > seo-kueche.de > Keywords > Bezahlte Keywords

Download Teilen Handbuch

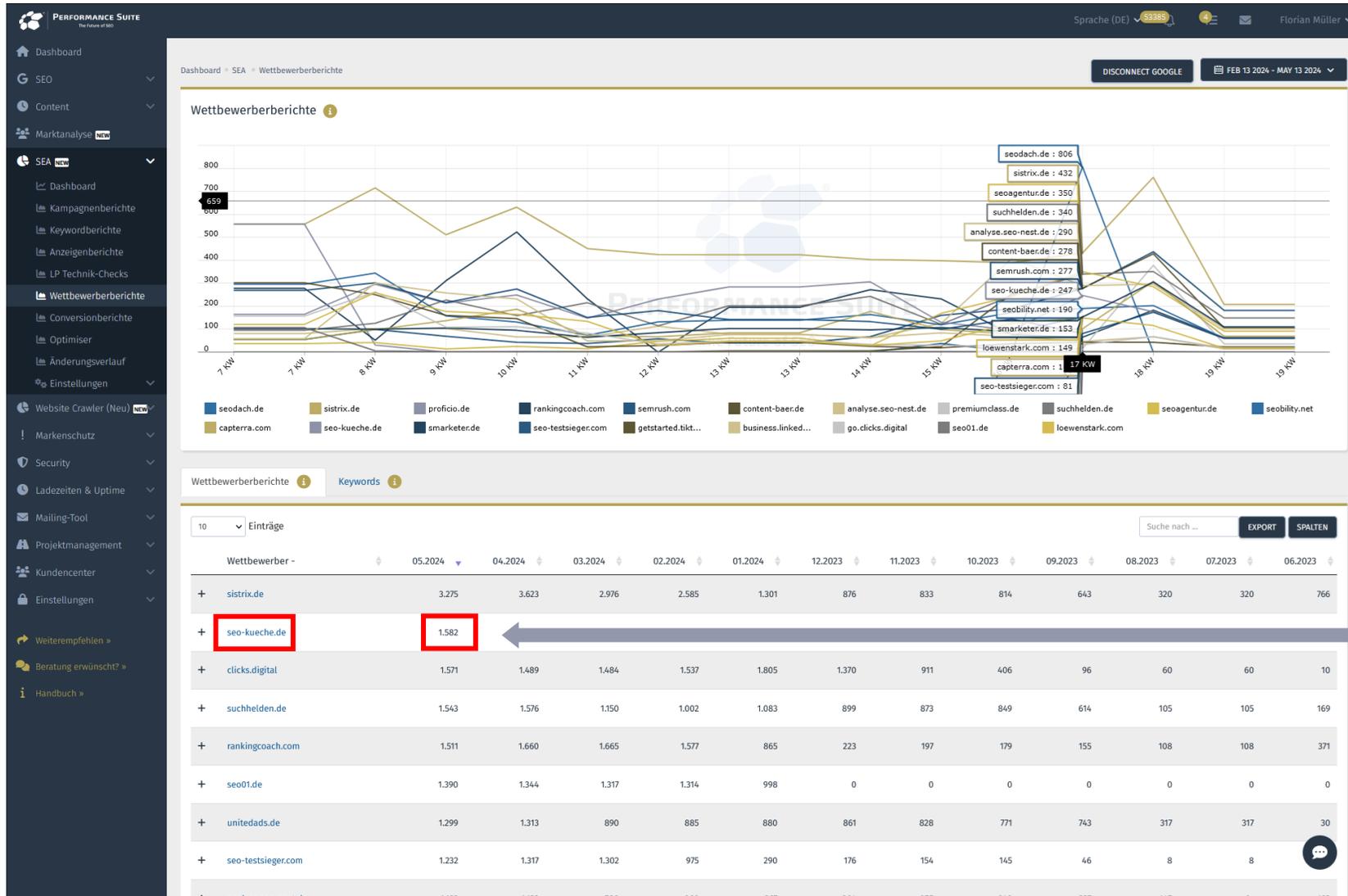
Jetzt filtern Deutschland Live-Daten Keyword suchen Position Suchvolumen Wettbewerb SERP-Features Treffer-Merkmale Filter laden

Bezahlte Keywords - Zeige 1 bis 100 von **408**

Keyword	Position	Platzier...	Suchvolumen	Wettbewerb	Intent	CPC	URL
seo experte	1	4 top	1.000	47%	Do	13,50 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
e-mail marketing	1	1 bottom	900	46%	Do	17,40 €	www.seo-kueche.de/leistungen/e-mail-marketing/
pinterest ads	1	1 bottom	700	45%	Do	13,50 €	www.seo-kueche.de/leistungen/social-media-marketing/werbung-auf-pinterest/
seo audit	4	4 top	500	43%	Do	6,00 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo agency	1	1 bottom	350	42%	Do	12,70 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo verbessern	2	2 top	250	41%	Div.	5,40 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo agentur bremen	1	1 bottom	200	36%	Do	5,10 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
on page optimierung seo	1	1 top	150	30%	Kn.S.	-	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/onpage-optimierung/
seo unternehmen	2	2 top	150	37%	Kn.S.	9,60 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo kassel	1	1 bottom	100	33%	Do	-	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo unternehmer	1	1 top	100	37%	Kn.S.	9,60 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo potsdam	1	1 bottom	100	36%	Vis.	4,30 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo companies	1	1 top	100	36%	Do	4,20 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
shopify seo agentur	3	3 top	100	33%	Know	16,50 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo webseite	3	3 top	90	35%	Kn.S.	3,20 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo linkbuilding	4	4 top	90	35%	Do	9,80 €	www.seo-kueche.de/leistungen/linkmarketing/
seo marketing agency	4	4 top	90	33%	Do	-	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo digital marketing	2	2 top	80	38%	Do	4,60 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo by google	2	2 top	80	33%	Do	8,70 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
facebook kampagne erstellen	1	1 bottom	70	38%	Do	11,30 €	www.seo-kueche.de/leistungen/social-media-marketing/facebook-werbung/
service seo	3	3 top	60	34%	Do	8,30 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
sea agentur köln	2	2 top	60	31%	Do	12,00 €	www.seo-kueche.de/leistungen/suchmaschinenwerbung/

Hier werden 408 SEA-Keywords gefunden!

PRAXIS-BEISPIEL 3

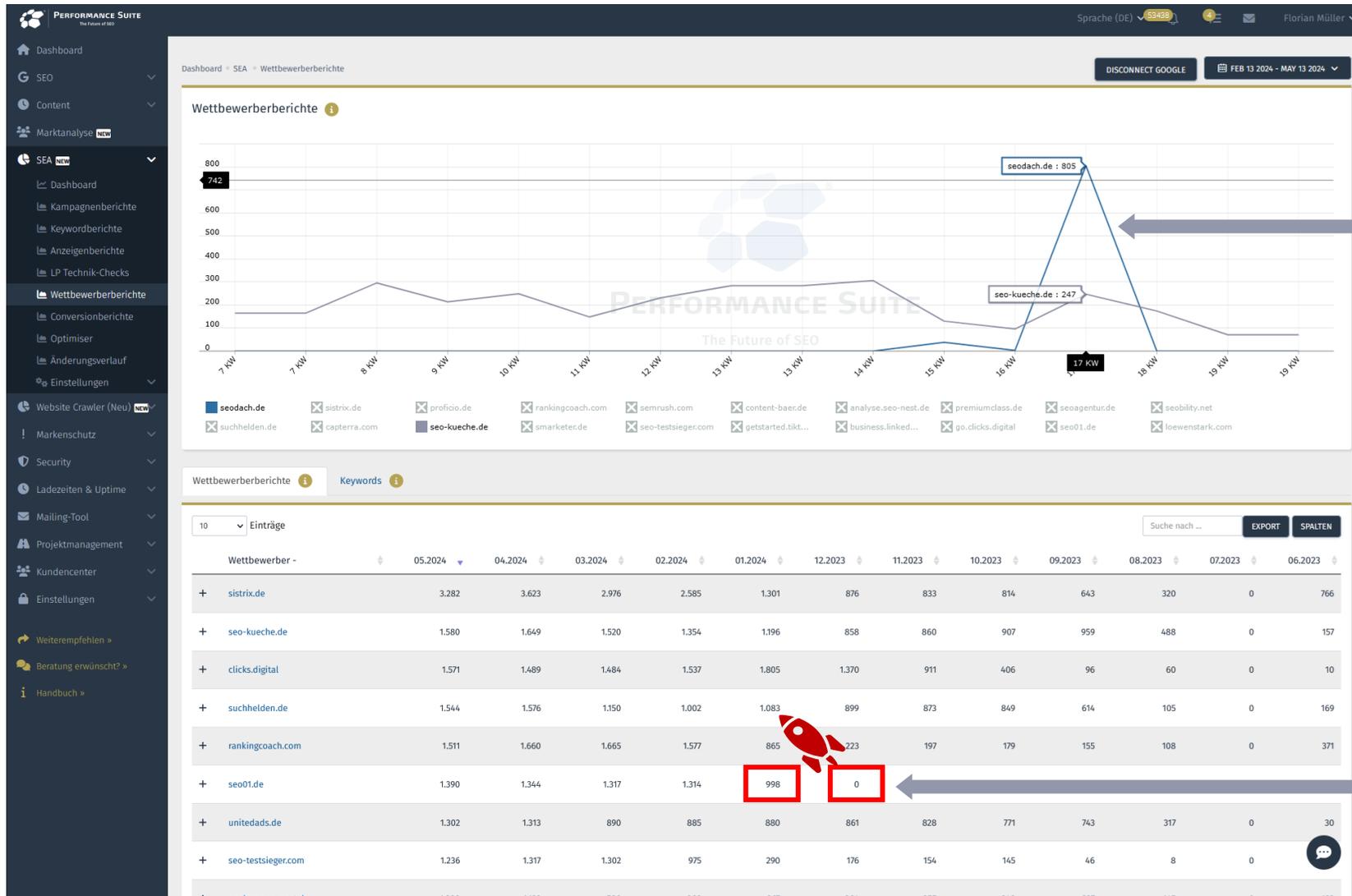


Die PS findet über 1.500 SEA-Keywords! Warum? Tägliche Prüfung + regionale Prüfung!

“SEO-DATEN LIEFERN WERTVOLLE EINBLICKE, DIE WEIT ÜBER DIE EIGENE WEBSEITE HINAUSGEHEN.”

DURCH DIE NUTZUNG VON SEO-DATEN KÖNNEN TIEFGREIFENDE WETTBEWERBSANALYSEN ERSTELLT WERDEN, UM FUNDIERTE SEA-STRATEGIEN ZU ENTWICKELN.

BUDGET-ANPASSUNGEN DES WETTBEWERBS



Budget-Anpassungen werden leicht erkannt

Neue Wettbewerber werden aktiv! Regelmäßig prüfen, wer was bewirbt, und Ideen sammeln!

ENORME DATENTIEFE

Domain	715	576	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
seodach.de	715	576	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bizhero.de	711	693	738	821	686	485	498	508	466	93	0	229
ionos.de	678	767	613	430	418	265	261	254	226	37	0	196
education.omr.com	671	744	478	439	432	428	436	443	594	245	0	134
borntocreate.de	645	627	616	501	406	318	321	320	319	247	0	3
xovi.de	642	682	596	564	444	84	86	51	7	7	0	105
taismo.de	636	665	447	242	0	0	0	0	0	0	0	0
seo-marketing.koeln	635	626	629	612	49	60	57	54	53	36	0	0
onlinesolutionsgroup.de	632	584	453	457	436	255	0	0	0	0	0	0
saphirsolution.de	622	608	514	466	16	11	4	4	4	3	2	0
pixelart-agency.com	602	599	350	77	404	197	205	207	197	106	0	26
backlinked.com	592	666	706	77	404	197	205	207	197	106	0	26
google.de	588	349	15	10	0	0	0	0	0	0	0	0
salesforce.com	577	631	838	1.010	1.117	1.020	1.023	1.062	279	148	0	52
sunzinet.com	573	592	566	614	420	270	274	262	201	51	0	178
121watt.de	563	605	547	440	316	253	231	226	171	64	0	24
df.eu	562	578	296	205	126	65	60	57	47	31	0	156
omt.de	559	556	408	250	167	121	117	93	87	36	0	0
seoversiert.de	556	814	730	779	840	828	704	827	666	297	0	0
klickpiloten.de	541	577	600	703	923	328	316	297	316	158	0	91

bis 50 von 16,106 Einträgen

Laufend steigen neue Player in den SEA-Wettbewerb ein

Über 16.000 Domains die auf das eigene Keyword-Set bieten! So können 16.000 Domains analysiert werden

DETAILS PRO KEYWORD UND PRO DOMAIN

Wettbewerberberichte

25 Einträge

Wettbewerber	05.2024	04.2024	03.2024
+ sistrix.de	3.290	3.623	2.976
+ seo-kueche.de	1.580	1.649	1.520
+ clicks.digital	1.571	1.489	1.484
+ suchhelden.de	1.553	1.576	1.150
+ rankingcoach.com	1.512	1.660	1.665
+ seo01.de	1.390	1.344	1.317

Auswertungen nach Domain:
alle beworbenen Keywords, LPs
und Anzeigen der jeweiligen
Domain

Wettbewerberberichte

10 Einträge

Stichwort	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
+ webdesign agentur (Leipzig)	103	98	91	77	52	35	37	38	41	18	0	0
+ iptv (Muenich)	103	108	138	176	198	167	127	101	65	25	0	0
+ protein drinks (Muenich)	103	104	98	61	10	6	6	2	2	2	0	7
+ we...entur (of)	103	111	104	106	94	76	83	87	89	32	0	55

Auswertungen nach Keyword:
alle Domains, die dieses Keyword
bewerben inkl. LP, Anzeigen, usw.

ANZEIGENTEXTE & LANDINGPAGES

The screenshot shows a performance suite dashboard with a sidebar on the left and a main content area. The main content area displays a table of search results for the keyword 'seo agentur (Gelsenkirchen)'. The table has columns for dates from 06.2023 to 05.2024. A red box highlights the row for 'seo agentur (Gelsenkirchen)'. Below this, a table of search results for the domain 'seo-marketing.koeln' is shown, with columns for 'Datum', 'Titel', 'Description', 'Url', 'Vis. Url', and 'Types'. A red box highlights the 'Url' column for the first three entries. Callouts with arrows point from text boxes on the right to these specific elements in the dashboard.

Marktanalyse	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
seo agentur (Gelsenkirchen)	93	96	76	81	61	43	37	38	21	9	0	0
schild-roth.com	7	7	7	7	7	4	2	2	3	2	0	0
clicks.digital	6	5										
seoversiert.de	5	5	5	1	1	1	1	4	0	0	0	0
mindtwo.de	4	4	4	4	4	1	1	1	1	0	0	0
seo-kueche.de	3	3	1	2	0	1	1	1	1	1	0	0
seo-agentur.com	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	0	0
groenmate.de	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0

Datum	Titel	Description	Url	Vis. Url	Types
2024-04-04	SEO Agentur - SEO für Alle für 199,00 €	Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet mit deutlich mehr Präsenz in allen Suchmaschinen	https://seo-marketing.koeln/seo-fuer-alle-lp	---	adws_ad,adws_section_top
2024-04-03	SEO Agentur SEO für Alle für 199,00 €	Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet mit deutlich mehr Präsenz in allen Suchmaschinen. Als Online-Marketing-Agentur erarbeiten wir hochprofessionelle...	https://seo-marketing.koeln/angebote/	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-08	SEO Agentur - Zertifizierte SEO Agentur	Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet mit deutlich mehr Präsenz in allen...	https://seo-marketing.koeln/	---	adws_ad,adws_section_top

Wer bewirbt das Keyword „seo agentur“ in Gelsenkirchen?

Liste der Werbetreibenden inkl. Historie

Details der Domain „seo-marketing.koeln“

Liste verschiedener Landingpages (LPs). Hier werden 3 verschiedene LPs getestet.

Datum und Titel

Anzeigentext

BEISPIEL FÜR REGIONALE DATEN

Keyword	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
seo agenturen deutschland (Nerlich)	94	109	84	78	72	46	43	45	38	27	0	0
seo agentur (Gelsenkirchen)	93	96	76	81	61	63	37	38	21	9	0	0
schild-roth.com	7	7	7	7	7	4	2	2	3	2	0	0
fairrank.de												

Datum	Titel	Description	Url	Vis. Url	Types
2024-05-02	Professionelle SEO Agentur	SEO Agentur Düsseldorf – Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Düsseldorf – wir steigern Ihre lokale Sichtbarkeit und Online-Präsenz. Mit indiv. Dashboard, Transparenz, Erfahrene Berater, Agilität, 20 Jahre Erfahrung, Über 45 Experten.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_bottom
2024-04-26	SEO Agentur Düsseldorf - Mehr Besucher, Kunden & Umsatz	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_top
2024-04-20	SEO Agentur Düsseldorf SEO Experten aus Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Düsseldorf – wir steigern Ihre...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_top
2024-04-12	SEO Agentur in Düsseldorf - SEO Experten aus Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Düsseldorf – wir steigern Ihre lokale Sichtbarkeit und Online-Präsenz. Agilität.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_top
2024-04-11	SEO Agentur in Essen - SEO Experten aus Essen	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Essen – wir steigern Ihre lokale...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/essen	https://www.fairrank.de/seo-agentur/essen	adws_ad,adws_section_bottom
2024-04-08	Professionelle SEO Agentur - SEO Experten aus Düsseldorf	Unternehmensidentität bestätigt – Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top
2024-03-20	SEO Optimierung Dortmund	TOP Suchmaschinenoptimierung – Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/dortmund	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-23	SEO Agentur in Düsseldorf SEO Experten aus Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-14	Professionelle SEO Agentur SEO Agentur in Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-07	SEO Agentur in Düsseldorf – Professionelle SEO Agentur	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top

Wer bewirbt das Keyword „seo agentur“ in Gelsenkirchen?

Details der Domain „fairrank.de“. Anbieter setzt auf lokale LPs für lokale Keywords

LP für die Stadt Düsseldorf

LP für die Stadt Essen

LP für die Stadt Dortmund

BEISPIEL FÜR BRANCHENFREMDE PLAYER

The screenshot shows a Performance Suite dashboard with three main sections:

- Wettbewerberberichte (Competitor Reports):** A table comparing 'eshop.wuerth.de' and 'wuerth.de' across months from 05.2024 to 06.2023. The 'wuerth.de' row is highlighted with a red box, showing a significant spike in 03.2024 (122 entries).
- Keywords:** A table showing keyword performance for 'technik programm' and 'seo bremerhaven'. 'seo bremerhaven' is highlighted with a red box, showing activity from 01.2024 to 01.2023.
- Search Results:** Two tables showing search results for 'seo manager' and 'eintragssoftware'. The first result for 'seo manager' (dated 2023-09-06) and the first result for 'eintragssoftware' (dated 2023-10-22) are highlighted with red boxes. Arrows point from these results to explanatory text boxes on the right.

Wuerth.de hat von September bis März unsere SEO-Keywords beworben! Warum? Die verkaufen doch Schrauben?

Ziel war es einen SEO-Manager zu finden!

LP für für ein selbst entwickeltes Tool

**“DURCH DIE TÄGLICHE UND REGIONALE PRÜFUNG,
WERDEN MEHR INFORMATIONEN GEFUNDEN,
Z.B. BEWORBENE LPS + BUDGET-ENTWICKLUNG.”**

**SO LASSEN SICH STRATEGIEN DER WETTBEWERBER AUFDECKEN. DAS
BEEINFLUSST DIE EIGENE SEA-PERFORMANCE! ZUDEM LERNT DAS TEAM DAS
GESAMTE MARKTUMFELD BESSER KENNEN.**

DIE PS KANN ÜBER 240 GOOGLE LÄNDER AUF ÜBER 130 SPRACHEN MONITOREN.

Exkurs: Brandprotection

Den meisten Marketern
unbekannt und dennoch ein
Umsatz-Killer!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

“WAS BRINGT DAS BESTE SEO UND SEA, WENN DIE KONKURRENTEN DURCH BRAND-BIDDING DIE KUNDEN KLAUEN?”

DIE MEISTEN FIRMEN LASSEN DAS WERTVOLLSTE, NÄMLICH DIE EIGENE MARKE, BEI GOOGLE VÖLLIG UNGESCHÜTZT. DER SCHADEN? POTENZIELLE NEUKUNDEN WANDERN KURZ VOR ABSCHLUSS AB!

BEISPIELE FÜR BRAND BIDDING (ohne offensichtlichen Verstoß)

06:38

Google

mercedes amg

Alle Bilder Shopping News Videos Maps Büc

Anzeige · https://audi-zentrum-muenchen-albrechtstrasse.audi/au...

Sofort verfügbare RS-Modelle - Audi Zentrum München

Lassen Sie sich mitreißen vom markanten Design und edlen Materialien der Audi RS-Modelle! Für Leistung und Dynamik, die Sie von unseren sportlichen Fahrzeugen erwarten dürfen. Probefahrt vereinbaren. Audi Original Teile.

Unsere Gebrauchtwagen

Unsere Neuwagen

Aktuelle Audi Angebote

Service-Angebote

Andere suchten auch nach

mercedes-amg preis mercedes-amg gt mercedes-ar

Anzeige · https://www.mercedes-benz-muenchen.de/

Mercedes-Benz München - Eine Auswahl

AA Q mercedes amg

Der User sucht nach einem Mercedes AMG

Als 1. Ergebnis erscheint Audi mit seinen RS-Modellen. Diese Anzeige wurde also individuell für „AMG“-Begriffe erstellt. Die Anzeige ist sehr groß und erhält so viele Klicks.

Google schlägt weitere ähnliche Suchanfragen vor.

Erst im nicht mehr sichtbaren Bereich kommt das Ergebnis von Mercedes.

17:30

Google

m3 touring konfigurator

Alle Bilder Shopping News Videos Maps Büc

Anzeige · https://www.jaguar.de/

Bereit für Ihren neuen Kombi? - Der Jaguar XF Sportbrake

Entdecken Sie jetzt unseren Allrounder für Ihren Familienalltag - Den Jaguar XF Sportbrake. Großzügiges Raumangebot, moderne Motoren, kompromisslose Sicherheit & luxuriöses Interieur. Probefahrt...

Jaguar Konfigurator JAGUAR Modelle Leasing & Finanzi

Anzeige · https://www.bmw-muenchen.de/

BMW M3 Touring - Der BMW M3 Touring

Maßgeschneiderte Konzepte für Leasing, Finanzierung & Versicherung Ihres Wunschfahrzeugs. BMW München - Ihr kompetenter Partner für den Kauf eines neuen BMW M3 Touring.

BMW Premium Selection BMW Geschäftskunden BMW

Anzeige · https://www.meinauto.de/bmw/konfigurator

BMW Konfigurator - Ihren neuen BMW konfigurieren

AA Q m3 touring konfigurator

Der User sucht konkret nach einem BMW M3 Touring und möchte diesen konfigurieren.

Als 1. Ergebnis erscheint Jaguar und bietet seinen Kombi/Touring an. Das zeigt, dass die Anzeige ganz individuell für das Keyword „BMW Touring“ erstellt wurde. Durch das Bild bekommt Jaguar mehr Aufmerksamkeit als BMW.

Erst hier erscheint dann die Anzeige von BMW. Ohne Bild.

Nächster „Fremd-Anbieter“.

**“AUCH HERSTELLER SELBST, SIND HÄUFIG NAIV
UND GEBEN DEN HÄNDLERN FREIE HAND BEI DER
BEWERBUNG DER EIGENEN MARKE.”**

**DAS FOLGENDE BEISPIEL ZEIGT, DASS SELBST DIE EIGENEN PARTNER
(RESELLER) WISSENTLICH ODER UNWISSENTLICH ENORMEN SCHADEN
ERZEUGEN KÖNNEN! WERTVOLLER BRAND-TRAFFIC WIRD HIER AUF
KONKURRENZ-PRODUKTE GELEITET!**

BEISPIEL: WENN HÄNDLER BRAND-TRAFFIC MISSBRAUCHEN

12:47

Google Anmelden

pool saugroboter dolphin

Alle Produkte Produktwebsites Bilder Videos

Gesponsert

PRODUKTE VERGLEICHWEBSITES

Dolphin E25 (Modell 2023)... 825,00 €

13% Skto. Dolphin Bio-... 1.690,00 €

Poolroboter Dolphin Po... 749,00 €

Roboterversan... Piscina y Spa PoolSana

Von shopping24 Von Google Von Google

Gesponsert

Anonymisiert

Poolroboter Dolphin

Jetzt beim Profi bestellen — Poolroboter: Die Automatisierten Helfer für die Poolreinigung. Modelle auch für Naturpools. Jetzt Poolroboter & Poolsauger bei...

pool saugroboter dolphin

12:46

Niedrigster Preis

Whirlpoolroboter **ZODIAC** Spabot 050000

- vollautomatischer Akku Whirlpoolroboter
- Leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku
- Müheleose Reinigung von Whirlpools - ganz ohne Kabel
- Reinigungszyklus von 1 Stunde

Mehr erfahren →

419,00 €

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

In den Warenkorb >

Poolroboter **ZODIAC** DT2100 TornaX

- vollautomatischer Poolroboter

COOKIE-EINSTELLUNGEN r mit einer Länge von bis zu 7

Anonymisiert

KUNDEN WANDERN AB

- Kunden, die nach Ihrem Firmennamen suchen, sehen Anzeigen der Wettbewerber und wandern ab.
- Ca. 55 % der User kennen den Unterschied zwischen organischen Ergebnissen und Anzeigen nicht.
- Auch Partner können den Marken-Namen/Firma „verramschen“, z. B. mit zu hohen Rabatten.
- SEO/SEA und Marketing-Bemühungen gehen ins Leere.

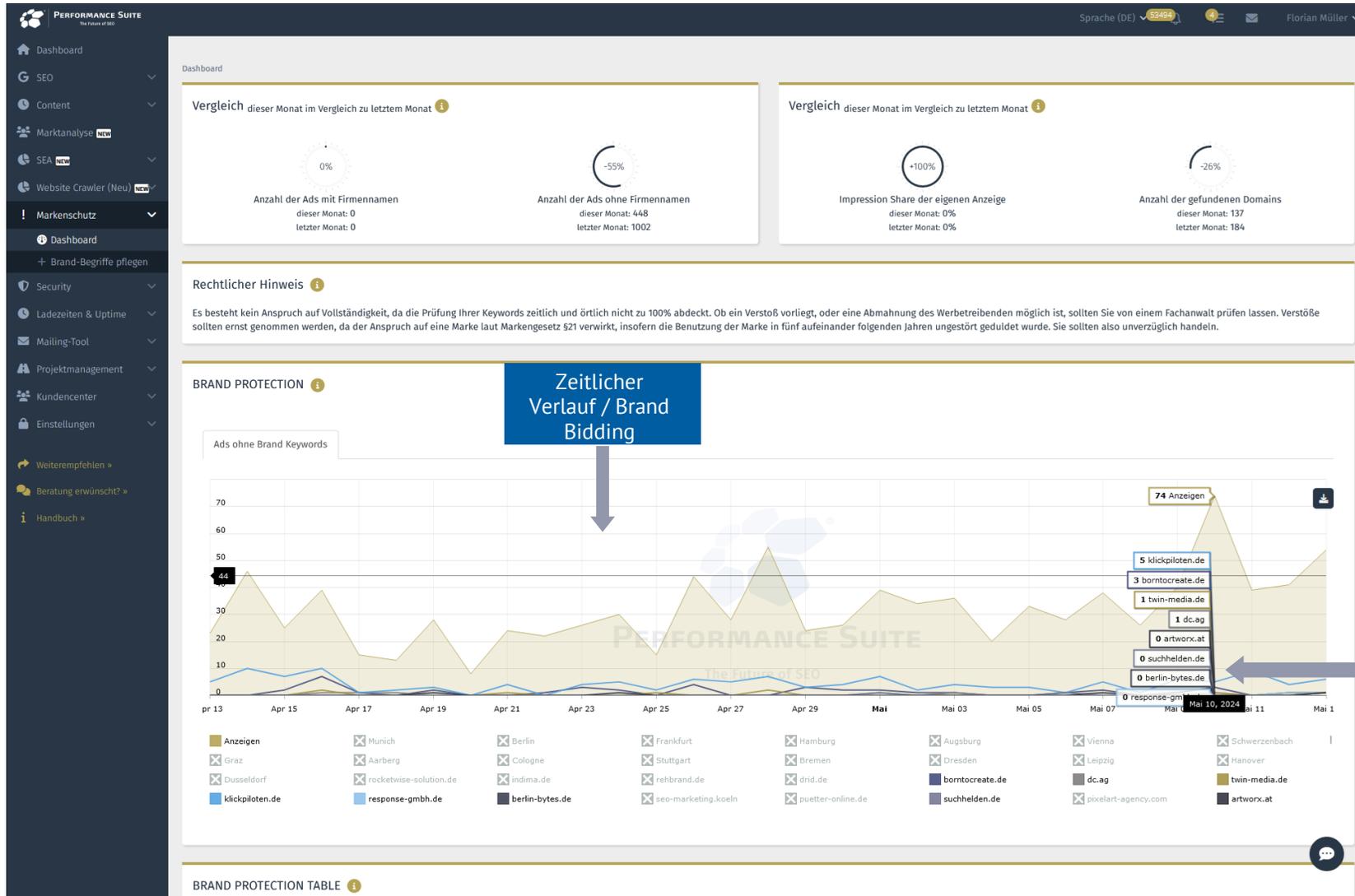
VERLUST DER MARKE

- Gem. § 21 des Markengesetzes verlieren Firmen den Anspruch auf Ihre Marke, wenn die Nutzung der Marke durch andere 5 Jahre geduldet wird.
- Firmen müssen also sofort reagieren und benötigen die nötigen Beweise (Screenshot und HTML-Code).

GOOGLE ADS/CPC

- Wenn viele Firmen auf Ihren Firmennamen/Ihre Marke buchen, steigt der CPC und damit Ihre Kosten.
- Je mehr Firmen bieten, desto schlechter wird Ihre Klickrate – die günstigsten Umsätze (über den Brand) werden geringer.
- Häufig werden extrem hohe Budgets in eigene Brand-Kampagnen investiert. Wer seinen Brand gut schützt, kann hier tausende von Euro für Brand-Kampagnen sparen!

BRAND PROTECTION IN DER PS I



Überwachung welche Konkurrenten wann die eigene Brand bewerben

BRAND PROTECTION IN DER PS II

BRAND PROTECTION TABLE

Gefundene Domains | Ads mit Brand Keywords | Ads ohne Brand Keywords | Marktanalyse | Eigene Ads

- rehbrand.de | World/Deutsch
- drid.de | Games/Gambling
- rocketwise-solution.de
- indima.de | Business/Marketing and Advertising
- borntocreate.de | Recreation/Food

Anzeige	Keywords	Sichtbarkeit	Webseiten Art	Anzahl SEO Keywords in Anzeige	Branchen	Download	Standorte	Sprache	Suchmaschinen	Device
Die Web-Agentur Web Design & Development Anzeige https://www.borntocreate.de Starke Webunit – technologie-unabhängig, immer up-to-date und auf Award-Standard getrimmt Angezeigter Link: https://www.borntocreate.de Website-URL: https://borntocreate.de/ Tracking-URL: https://www.google.de/ack?sa=L&ai=DChS...	online-solutions-group.de	Ältester Fund: 13.05.2024 Letzter Fund: 13.05.2024	Wählen	7 (agentur, design, development, web, web design, -, technologie)	Recreation/Food Computers/Multimedia Business/Marketing and Advertising	BILDSCHIRMFOTO QUELLCODE	Hamburg	Deutsch	google.de	desktop
Die Web-Agentur Anzeige https://www.borntocreate.de Web Design & Development – Starke Webunit – technologie-unabhängig, immer...	online-solutions-group.de	Ältester Fund: 10.05.2024 Letzter Fund: 10.05.2024	Wählen	7 (agentur, design, development, web, web design, -, technologie)	Recreation/Food Computers/Multimedia Business/Marketing and Advertising	BILDSCHIRMFOTO QUELLCODE	Graz	Deutsch	google.de	desktop

Verwendete Keywords

Keyword	Beworben in %	Verstöße in %	Letzter Fund
online-solutions-group.de	58%	0%	13.05.2024
online solutions group	23%	0%	13.05.2024
onlinesolutionsgroup.de	19%	0%	13.05.2024
onlinesolutionsgroup	3%	0%	13.05.2024
osg	0%	0%	13.05.2024
onlin solution group	0%	0%	13.05.2024
online solution group	0%	0%	13.05.2024

ohne Brand Keywords | mit Brand Keywords

Liste aller Domains, die auf Ihre Brand bieten

Jede Domain kann angeklickt werden für mehr Details

Auswertung welche Brand-Begriffe wie oft beworben werden

Über 30.000 Locations in über 240 Google Ländern auf über 140 Sprachen prüfbar

ALERTS PER E-MAIL & PUSH (APP)

Wenn der hinterlegte Begriff, z. B. Markenname, Firmenname oder URL, im Anzeigentext eines Werbetreibenden vorkommt, erhalten die zuständigen User eine E-Mail mit allen Nachweisen (Screenshot & HTML Code). Damit sind die nötigen Infos im Postfach gespeichert.

Neue Anzeige mit Brand Keyword gefunden

no-reply@onlinesolutionsgroup.de
An [OSG] Tools
Mo 29.11.2021 15:10

Wenn Probleme mit der Darstellung dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

2021-11-29_05-25.zip
.zip-Datei

Anhänge

Worum geht es?

ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

Hallo Tool Onlinesolutionsgroup,

es wurden Anzeigen mit Verstößen für das Brand Keyword "Nmd r1" gefunden:

- adidas.es - adidas@ NMD R1 - Hasta un -50 % en Cyber Monday

Quellcode sowie Screenshot befinden sich im Anhang.

[Zum Markenschutz](#)

Mit besten Grüßen,
Online Solutions Group GmbH
Bürkleinstraße 10
80538 München

Sitz der Gesellschaft: München | Registergericht: München HRB 178932 | Geschäftsführer: Florian Müller

Wenn Sie keine Alerts / Benachrichtigungen erhalten möchten so können Sie diese in der Performance Suite unter Einstellungen->Account->Alerts deaktivieren. Newsletter und Produkt-Mailings sind von der Abmeldung nicht betroffen. Diese können Sie via Abmelde-Link im jeweiligen Mailing abbestellen.

Name	Typ
2021-11-29_05-25-screenshot.png	PNG-Datei
2021-11-29_05-25-source.html	Firefox Document

HTML & Screenshot

“GOOGLE NAHM IM JAHR 2023 ÜBER 175 MRD. DURCH GOOGLE ADS EIN. DAS ZEIGT, WIE VIEL GELD FIRMEN FÜR GOOGLE ADS AUSGEBEN!”

TROTZDEM WERDEN DIE MEISTEN SEA-KAMPAGNEN NICHT PERFEKT ÜBERWACHT / GEMANAGED, Z. B. IM BEREICH TECHNIK, BRAND PROTECTION, SYNERGIEN, USW. ES BESTEHT ENORMES POTENZIAL!

•

Über die Performance Suite

Liefert allen Stakeholdern im SEO und SEA relevante Daten und automatisiert wichtige Checks.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

DIE PERFORMANCE SUITE ALS ALL-IN-ONE SEO/SEA-TOOL

- Keywords
- Ladezeiten
- Google Ads
- Technik-Crawler
- Content mit KI



- Backlinks
- Team-Steuerung
- Reporting
- Uptime-Monitor
- Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



FAIRES PRICING

Bis Ende des Monats:
Dauerhaft ab
39€ / Monat
~~250€ / Monat~~

„Die Performance Suite liefert alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung. Neue Möglichkeiten durch KI werden mit unserem Agentur-Team anhand über 100 SEO-Kunden laufend getestet und in die Performance Suite integriert.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

Eine Lösung
für das
gesamte SEO

Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände

Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter

Verbessert
Performance

Alle
relevanten
SEO-
Funktionen

Unbegrenzt
viele User
(keine extra
Kosten)

KUNDENMEINUNGEN



Jakob, SEO-Spezialist

"Mit ihrer benutzerfreundlichen Oberfläche und den leistungsstarken Analysefunktionen hat sie unser Online-Marketing auf ein völlig neues Level gebracht."



Quelle: OMR.com



Manfred, Inhaber

"Ich schätze an diesem Tool, dass ich in jeder Ebene des SEO Einblick habe. Die Hilfstexte sind eine erhebliche Erleichterung für mich."



Quelle: OMR.com



Gabriela, Owner

"Ich bin kein SEO-Experte. Ich bin Content-Spezialistin. Und deshalb gefällt mir der Content-Bereich am besten. Ich finde es super, dass das Tool mir Tasks schickt."



Quelle: OMR.com



Dennis, Geschäftsführer

"Alles an einem Ort. Es ist eine KI eingebunden, mit der Texte neu geschrieben und verbessert werden können. Außerdem perfekt, um Keywords zu überwachen."



Quelle: OMR.com



Josef, Leitung Online Marketing

"Ich benutze die Performance Suite jetzt seit einigen Monaten und bin absolut begeistert. Besonders beeindruckt hat mich die Benutzerfreundlichkeit."



Quelle: OMR.com



Mathias, Geschäftsführer

"Großer Funktionsumfang und nachvollziehbare Performance-Berichte helfen dabei, die SEO-Prozesse zu verstehen und nach und nach zu optimieren."



Quelle: OMR.com



Michael, Inhaber

"Mit der Performance Suite haben wir für uns wohl das optimale Tool gefunden, wodurch wir sämtliche SEO-Maßnahmen intern vornehmen können."



Quelle: OMR.com



Ferdijan, Geschäftsführer

"Ich mag das Tool, weil es übersichtlich und besonders für Einsteiger leicht verständlich ist. Zudem bietet es eine intuitive Bedienung, die den Einstieg erleichtert."



Quelle: OMR.com

KUNDENMEINUNGEN



Pele, CEO

"Die Ranking-Übersichten werden kompakt und übersichtlich dargestellt. Das Dashboard informiert über die Veränderungen im Zeitverlauf."



Quelle: OMR.com



Julia, Geschäftsführung

"Ich schätze besonders, dass ich eine klare Übersicht habe und alles in einem einzigen Tool vereint ist. Die Erstellung von neuem Content ist wirklich unkompliziert."



Quelle: OMR.com



Rouven, Inhaber

"Alle Funktionen sind übersichtlich angeordnet. Mit der KI werden Texte vorgeschlagen, die nutzbar sind. Backlinks werden themenrelevant vorgeschlagen."



Quelle: OMR.com



Wasana, Marketing Manager

"Mit ihrer benutzerfreundlichen Oberfläche und den leistungsstarken Analysefunktionen hat sie unser Online-Marketing auf ein völlig neues Level gebracht."



Quelle: OMR.com



Fabian, Senior OM-Manager

"Die strukturierte Aufgabenpriorisierung hilft uns, unsere SEO-Prozesse effizient zu gestalten. Die automatisierten Berichte & Keyword-Trends sind echte Pluspunkte."



Quelle: OMR.com



Carlo, Marketing Manager

"Gute Übersicht über die Kerndaten. Gute Leistung. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Informationen, die ich für die Analyse brauche."



Quelle: OMR.com



Oliver, Technik

"Wir benutzen zwar 'nur' die kostenlose Version, aber die ist auch schon recht umfangreich uns Daten über Keyword Performance, Seitengeschwindigkeit, etc. also schon einiges mehr als so manche Mitbewerber."



Quelle: OMR.com



Marcel, Geschäftsführer

"Die Software ist ein Allrounder und vereint sämtliche SEO Tools in einer Anwendung. Am besten ist das Keyword und Sichtbarkeits Modul um alle Mitbewerber im Auge zu behalten."



Quelle: OMR.com

KUNDENMEINUNGEN

DAS HOCHZEITSMAGAZIN
LIN|RIEHL

Martin, Online Marketing Manager

“Sehr umfassende Möglichkeiten zur Zusammenarbeit zwischen Freelancer/Agenturen und Unternehmen. Auch als ideale Inhouse-Lösung für Teams in größeren Unternehmen.”



Quelle: OMR.com

sendmoments

Katja, SEO Managerin

“Die Performance Suite ist sehr übersichtlich sowie logisch aufgebaut und umfasst alle wichtigen SEO-Aspekte. Klasse finde ich, dass hier neben Google auch die Daten zu Bing eingesehen werden können.”



Quelle: OMR.com

FIVE
MARKETING

Marcus, CEO

“Ich konnte dadurch mehrere andere Tools kündigen und habe nun alles in einer Oberfläche.”



Quelle: OMR.com

Creditreform

David, Geschäftsführender Gesellschafter

“Das Tool macht es einem wirklich leicht, mit geringem Aufwand super Ergebnisse zu erzielen und auf wesentliche Felder zu konzentrieren.”



Quelle: OMR.com

UEBE
Germany est. 1991

Stefan, Marketingleiter

“Der größte Vorteil haben wir bei der Contenterstellung. Diese ist in der PS so gut gelöst, dass diese Arbeit auch von nicht SEOs einfach bewerkstelligt werden kann.”



Quelle: OMR.com

SEI
AUTHORISED PARTNER

Andrea, SEO Content Marketing

“Die Performance Suite ist ein super praktisches SEO-Tool, das viele Funktionen in einer Plattform bündelt. Es hat uns bei der Keyword-Recherche, der Inhaltsoptimierung und dem Backlink-Management enorm geholfen.”



Quelle: OMR.com

ALPS/ALPINE

Brunhilde, Web Administration

“Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen.”



Quelle: OMR.com

SteinRein®

Tobias, Inhaber

“Die Keyword-Recherche, Linkbuilding-Funktionen und die Contenterstellung des SEO-Tool haben uns bei der Optimierung unserer Website enorm geholfen. Besonders begeistert sind wir von der integrierten AI zur Contenterstellung.”



Quelle: OMR.com

Automatisiert zum Erfolg!

**Die Performance Suite ist eine Plug & Play Lösung
zur Nutzung wertvoller SEO SEA Synergien!**

**Kostenlos starten mit einem Free-Account:
https://osg-ps.de/free_registration/wizard**

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

