



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

KI-Monitoring mit der Performance Suite

Beispiel-Case “Tesla”



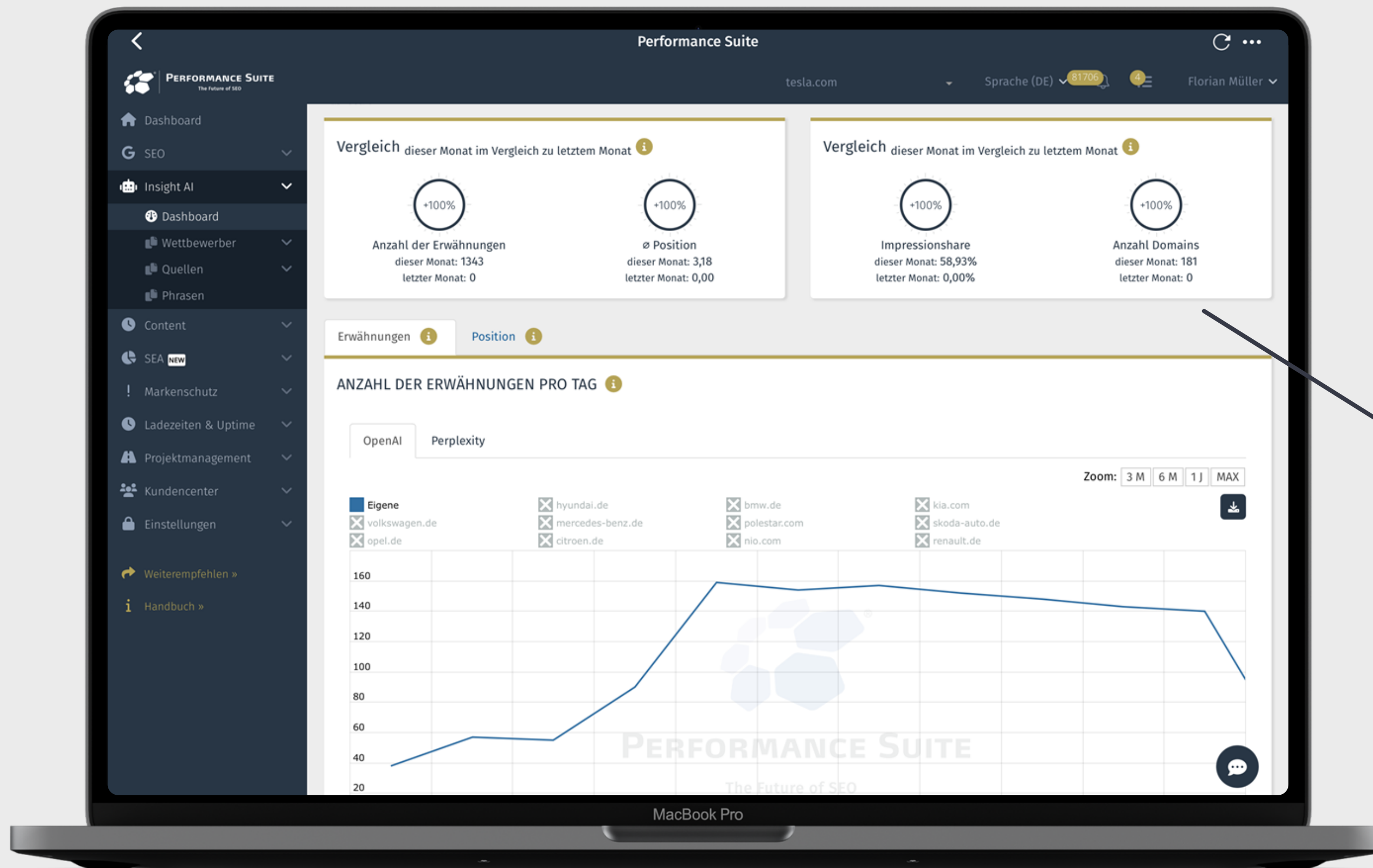


PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Anzahl empfohlener Domains

01 Innerhalb von 9 Tagen wurden 181 Anbieter empfohlen.

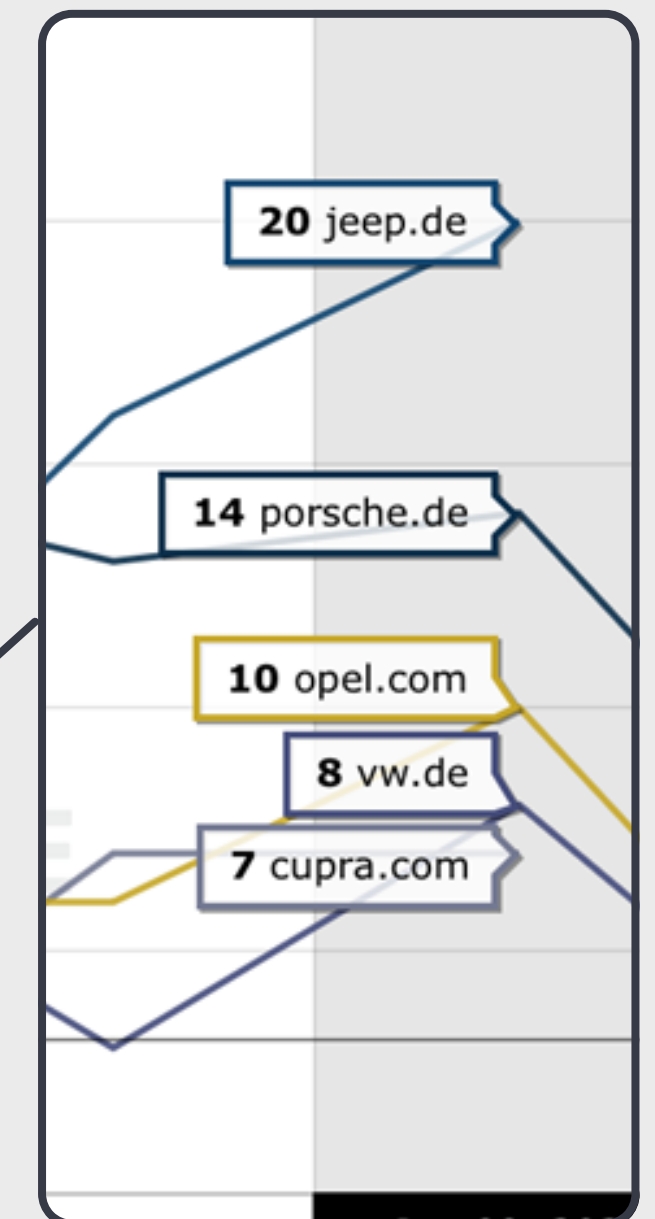
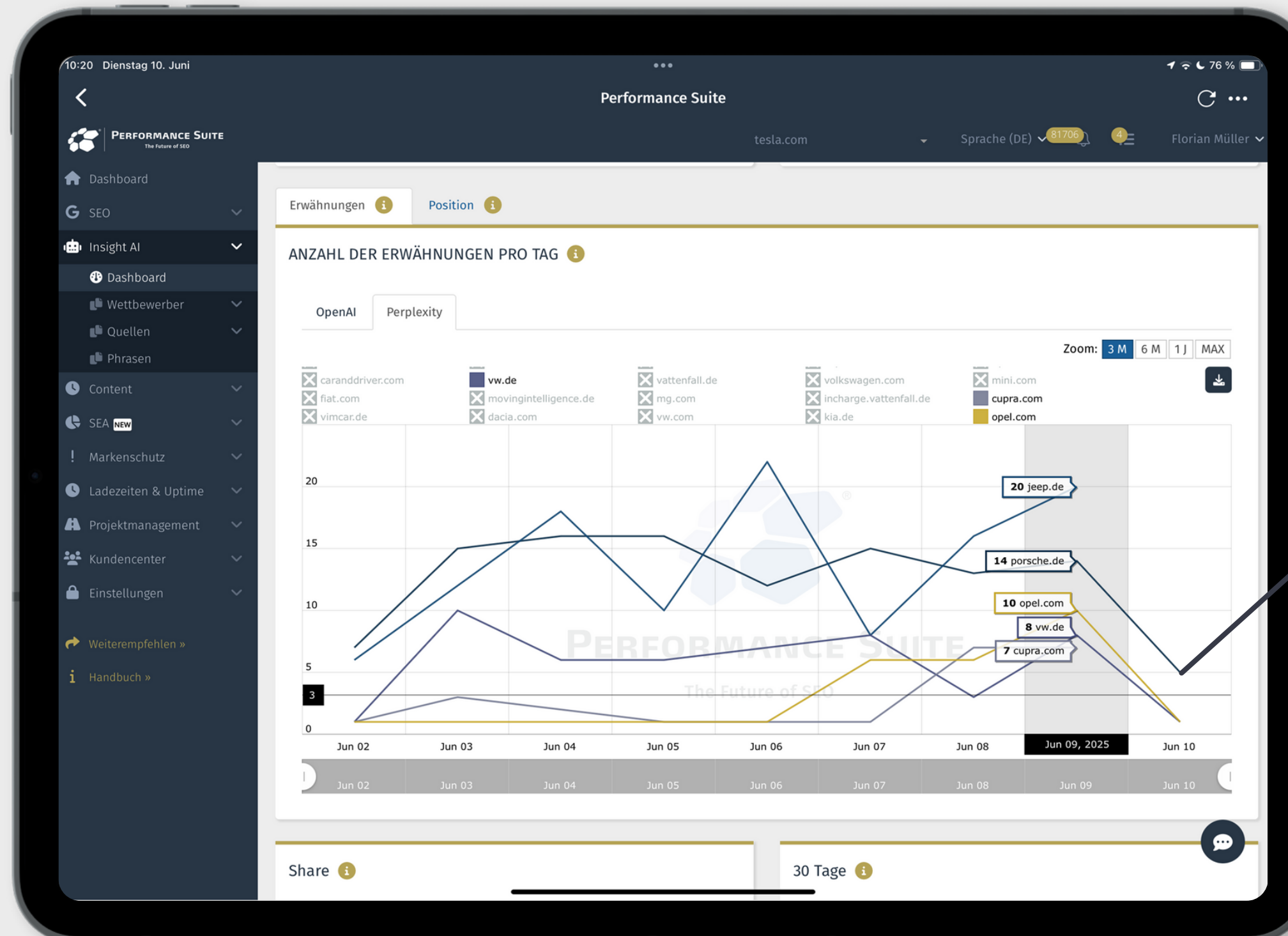


Anzahl Domains
dieser Monat: 181
letzter Monat: 0



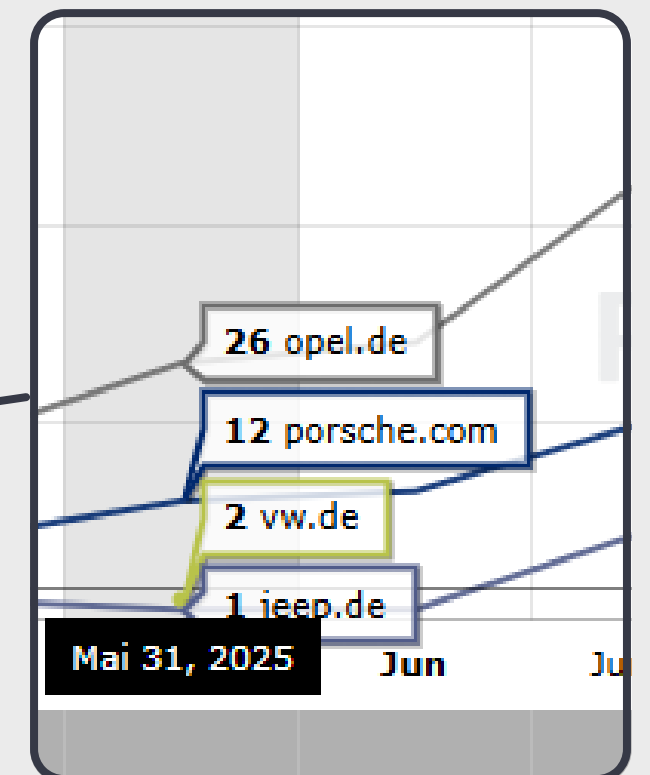
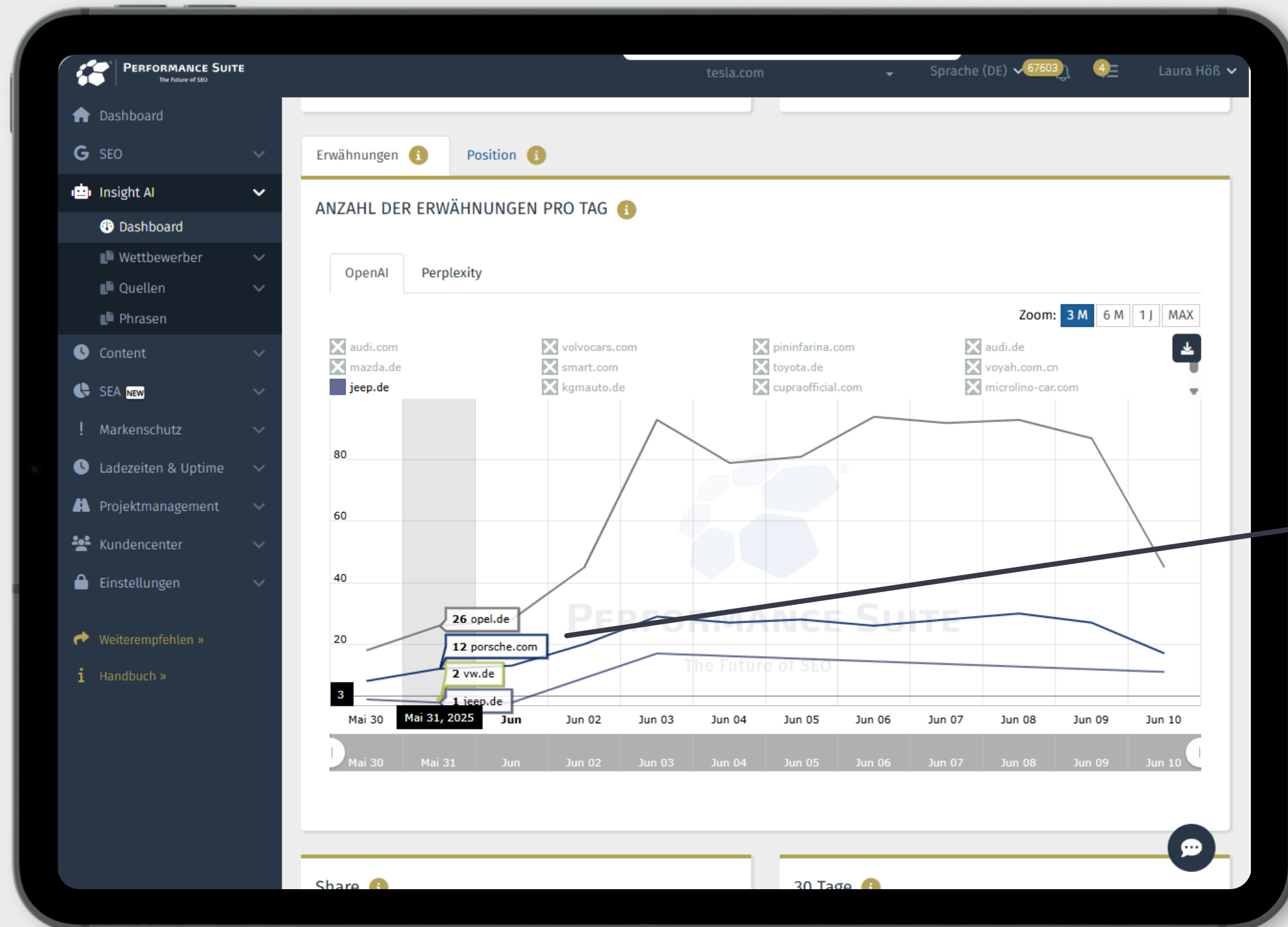
Häufigkeit der Empfehlungen pro Anbieter (Perplexity)

- 01 Tägliche Anzeige der Erwähnungszahl bei Perplexity
- 02 Anzeige der Anbieter die aktuell am häufigsten empfohlen werden.



Häufigkeit der Empfehlungen pro Anbieter (ChatGPT)

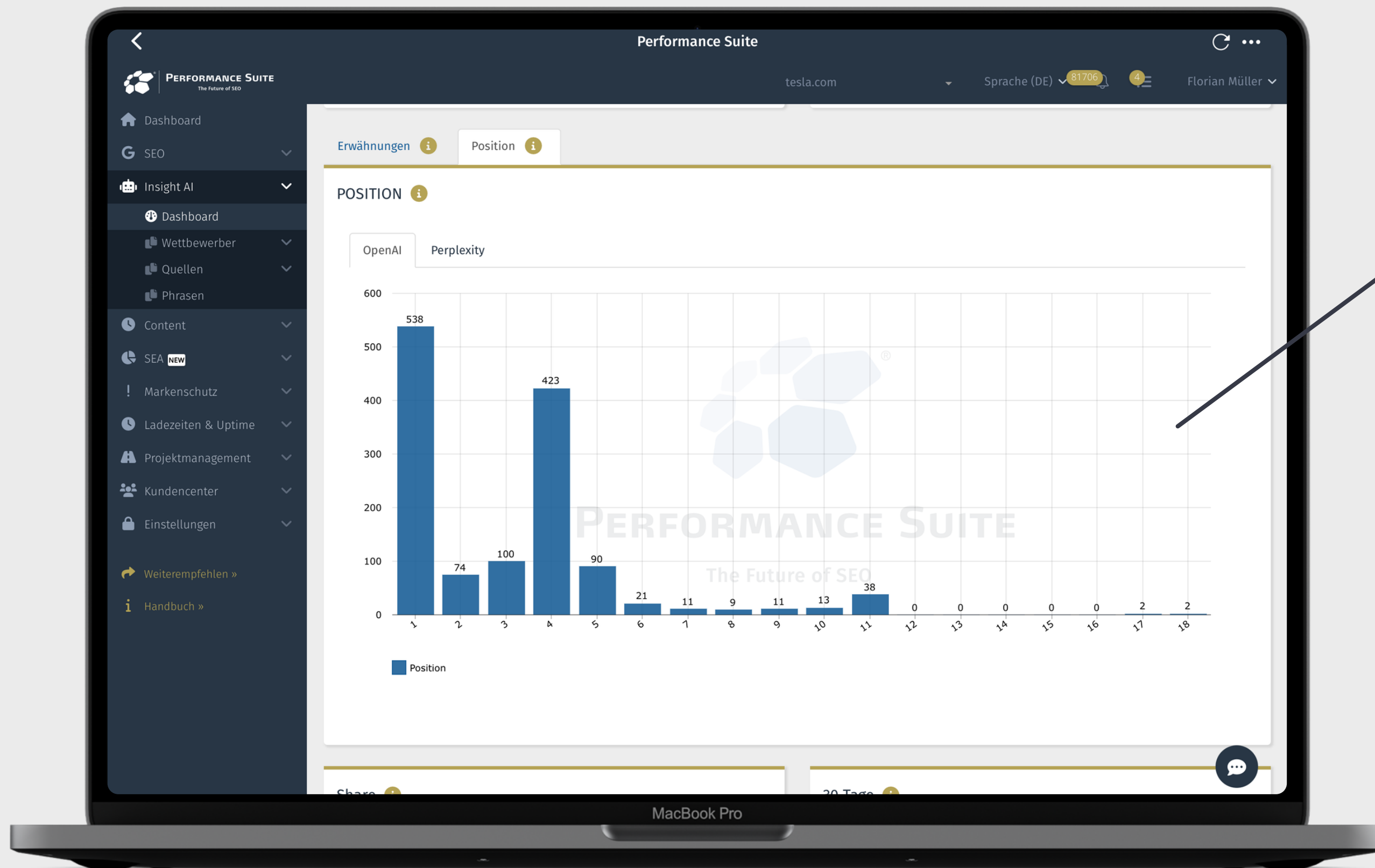
- 01** Tägliche Anzeige der Erwähnungszahl bei ChatGPT
- 02** Anzeige der Anbieter die aktuell am häufigsten empfohlen werden.
- 03** Einige Marken die von Perplexity genannt werden tauchen bei ChatGPT gar nicht auf.





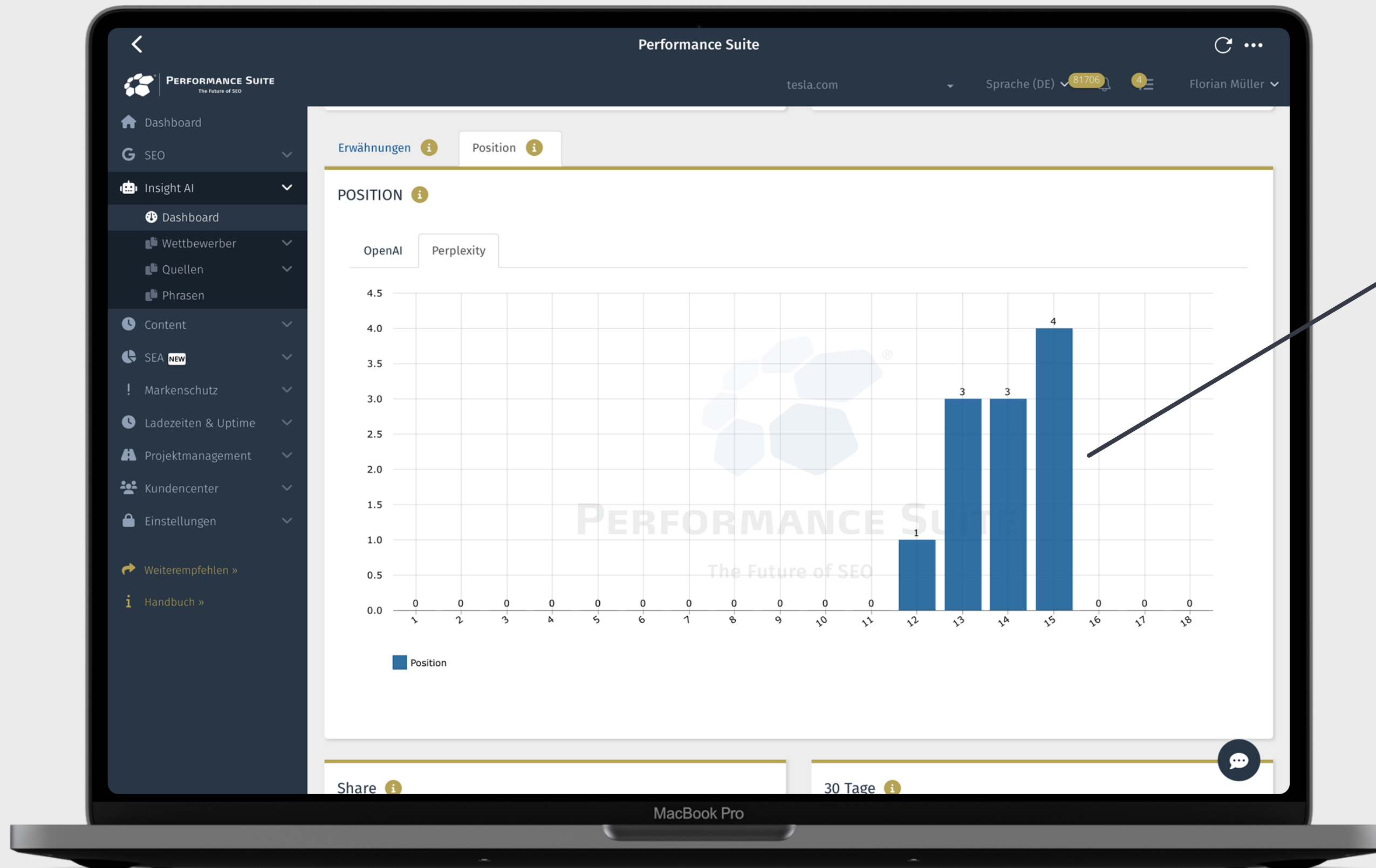
PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



Die Positionen bei ChatGPT

- 01** Hier sieht man die Anzahl der Erwähnungen pro Position bei ChatGPT.
- 02** Der Hersteller Tesla wurde hier am häufigsten auf Position 1 erwähnt.



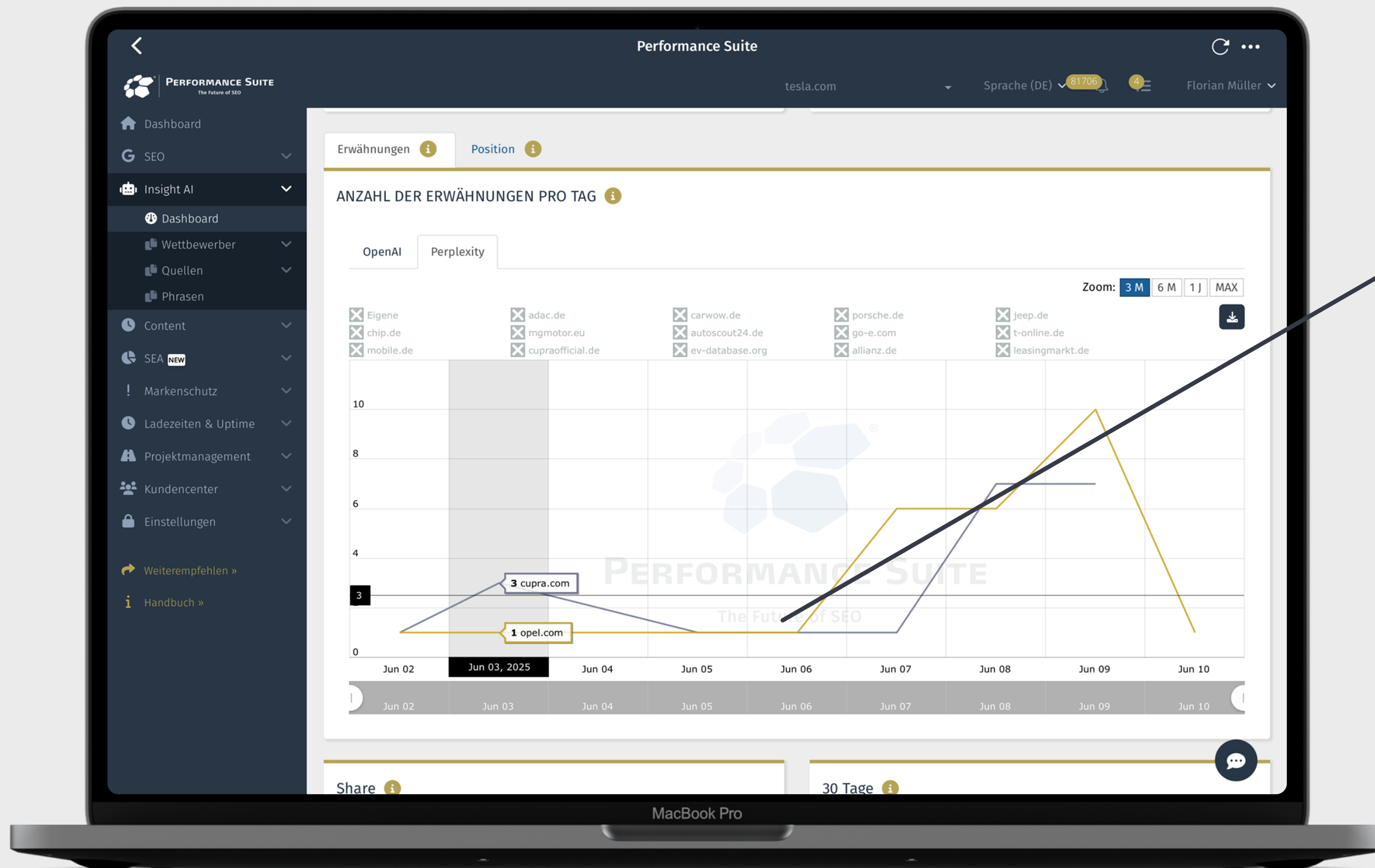
Die Positionen bei Perplexity

- 01** Hier sieht man die Anzahl der Erwähnungen pro Position bei Perplexity.
- 02** Der Hersteller Tesla wurde hier am häufigsten auf Position 15 erwähnt.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



Erhebliche Schwankungen

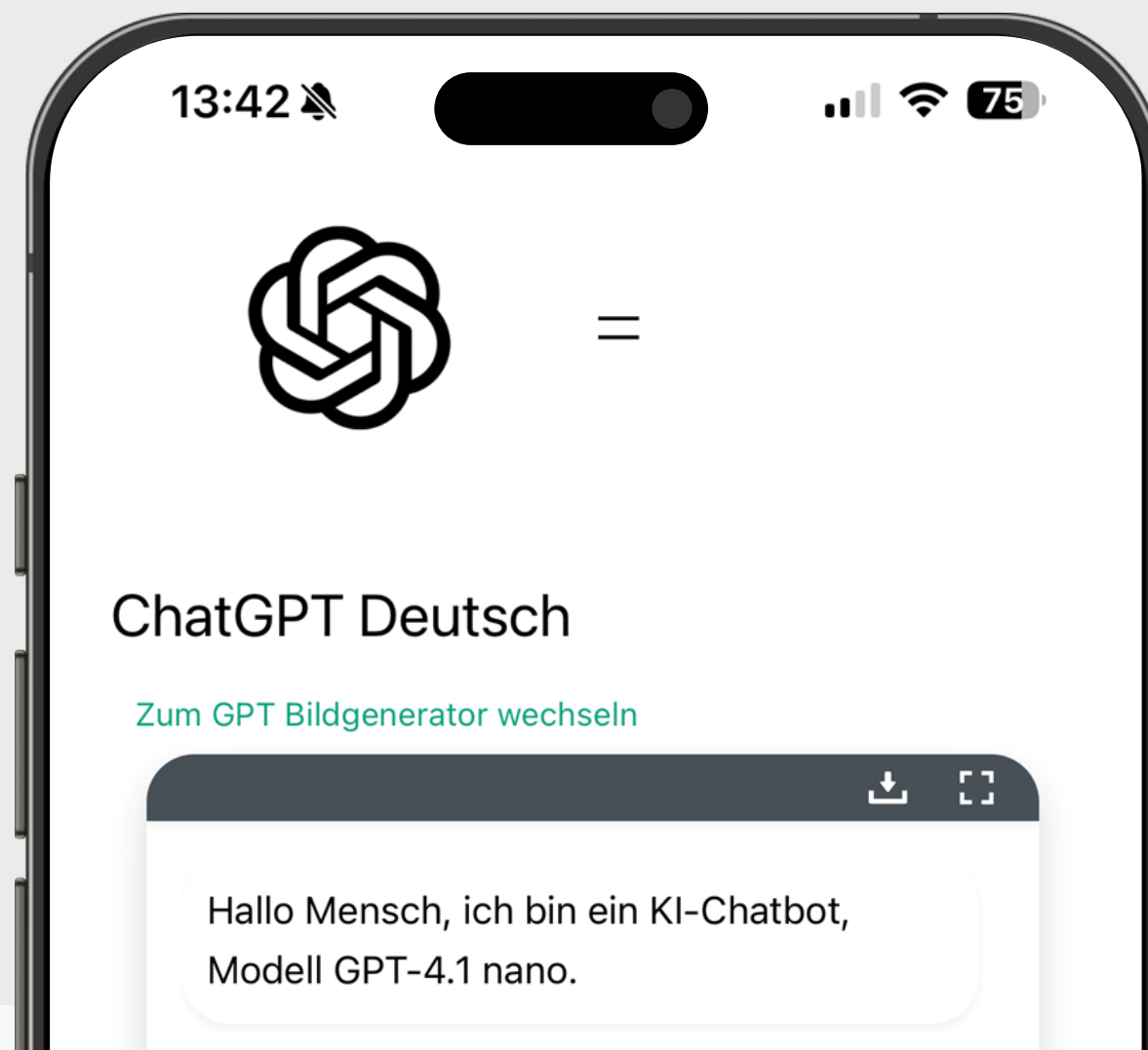
- 01 An einigen Tagen wurde die Domain von Perplexity gar nicht empfohlen
- 02 Es kann täglich andere Ergebnisse geben. Ein Monitoring ist hier also wichtig.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Bei fast 1.000 Anfragen liefern ChatGPT und Perplexity komplett unterschiedliche Ergebnisse.

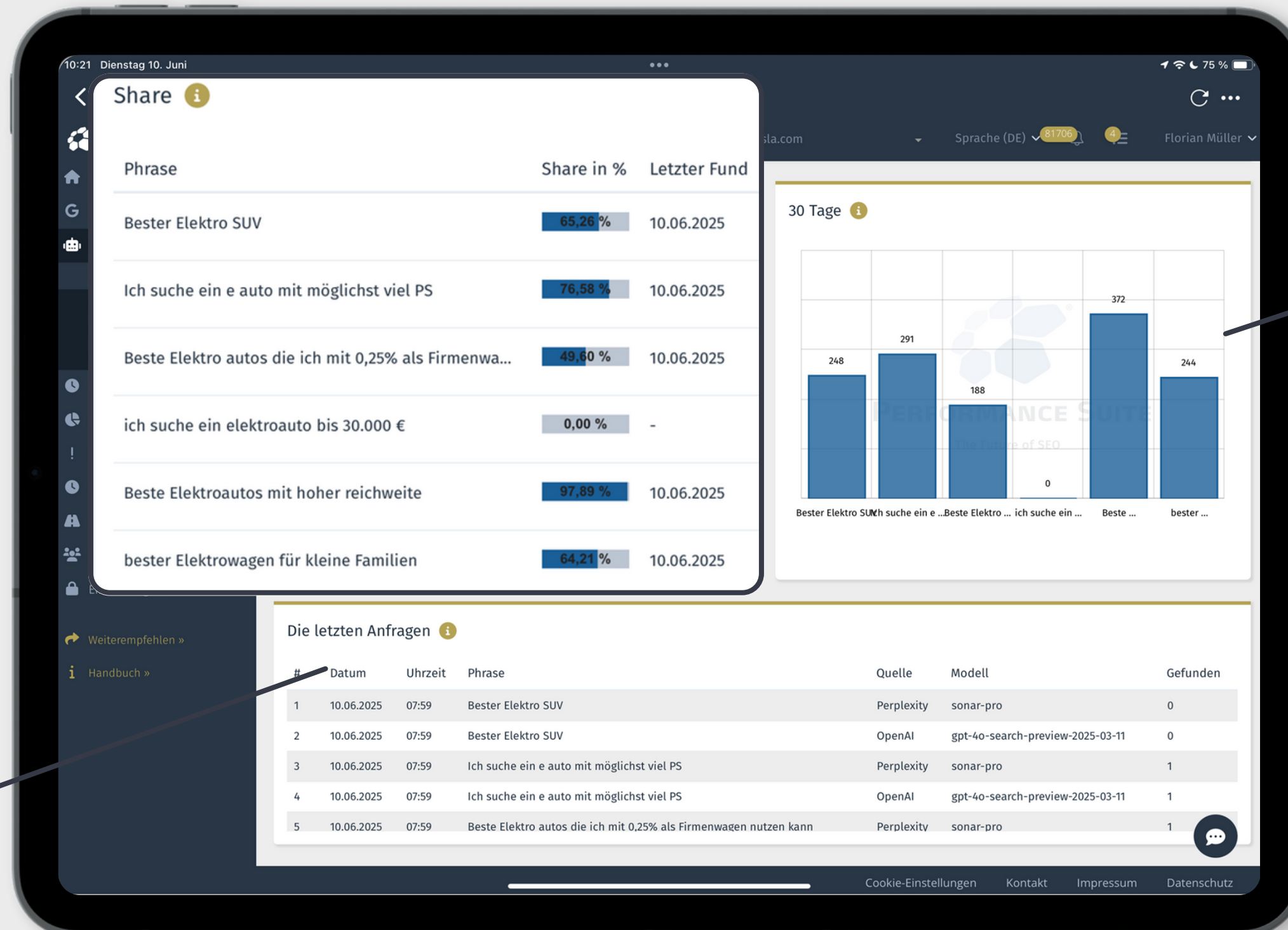


Erwähnungen pro Frage

01 Diese Fragen wurden für die Analyse für den Hersteller Tesla geprüft – mit Fokus auf Elektroautos.

02 Protokoll zur Prüfung wann welche KI für welche Frage angefragt wurde – für vollständige Transparenz.

03 Hier zeigt sich, wie oft Tesla für welche Frage empfohlen wurde. Besonders häufig bei der Suche nach einem Elektrowagen mit hoher Reichweite.





PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Wettbewerber-Liste

Nehmen Sie mittels der Action-Buttons rechts relevante Wettbewerber ins Monitoring auf und löschen Sie nicht relevante einfach raus.

Url 	Suchvolumen 	Ø Ranking 	Rankende Keywords 	Ads Keywords 	Link
tesla.com	2.480	54,41	13	0	58

adac.de	6.820	10,95	50	0	74	926	
autobild.de	6.680	20,91	48	0	60	120	
carwow.de	6.440	21,17	47	11	38	315	
enbw.com	5.030	28,16	44	0	52	96	
elektroauto-news.net	4.830	35,28	42	0	39	44	
auto-motor-und-sport.de	3.930	34,04	42	0	64	40	
meinauto.de	6.570	26,74	42	0	38	139	
mobile.de	5.220	36,57	40	0	71	85	

MacBook Pro

Im Vergleich: Die SEO Marktanalyse

- 01** Die SEO-Marktanalyse identifiziert die Top-Domains bei Google für relevante SEO-Keywords.
- 02** Tesla rankt bei Google nur für 13 der hinterlegten Keywords.
- 03** Die Wettbewerber ranken im Durchschnitt für deutlich mehr Keywords.



SEO-Daten der Empfehlungen bei ChatGPT für E-Autos

01 Die Linkpower ist bei den Wettbewerbern rund um E-Autos auf einem relativ ähnlichen Niveau.

Wettbewerber

10 Einträge

EXPORT

Suche nach ...

#	Domain	Häufigkeit	Share %	Ø Position	Linkpower	SEO Rankings	Suchvolumen	Aktionen
1	tesla.com	961	76.27	3.22	58	13	2.480	
2	hyundai.de	916	72.70	4.50	51	0	-	
3	bmw.de	780	61.90	3.57	61	24	2.460	
4	volkswagen.de	748	59.21	5.79	65	18	3.840	
5	kia.com	737	58.49	6.22	72	11	650	
6	mercedes-benz.de	618	49.05	4.40	56	10	1.230	
7	opel.de	465	36.59	6.66	57	21	2.830	
8	skoda-auto.de	461	36.59	4.01	50	19	3.520	
9	polestar.com	449	35.63	6.00	51	3	70	
10	peugeot.de	448	35.48	7.78	58	23	4.120	

1 bis 10 von 117 Einträgen

< 1 2 3 4 5 >



Im Vergleich: SEO-Daten der Empfehlungen für SEO Agenturen

01 Wie man hier sieht ist eine hohe Linkpower jedoch kein Muss, um von ChatGPT empfohlen zu werden. 50 % der Top-10-Domains haben hier eine Linkpower von unter 30 (von 100).

Wettbewerber

10 Einträge

EXPORT

Suche nach ...

#	Domain	Häufigkeit	Share %	Ø Position	Linkpower	Suchvolumen	RankendeKeywords
1	seoagentur.de	20	4.61	7.75	31	865.280	1.626
2	seo-kueche.de	228	52.53	3.00	35	9.584.160	1.914
3	seokratie.de	216	49.77	6.80	22	4.421.220	1.625
4	unitedads.de	168	37.56	4.90	22	510.680	775
5	seoagentur-hamburg.com	164	37.79	3.13	11	598.110	848
6	seopatra.net	164	37.79	1.13	-	3.020	28
7	n1seo.de	164	37.79	2.13	-	-	0
8	suchmaschinenmakler.de	149	34.33	9.64	19	100.260	107
9	noah-lutz.de	149	34.33	10.65	-	-	0
10	suchhelden.de	145	33.18	7.28	37	1.702.940	1.060

1 bis 10 von 265 Einträgen

< 1 2 3 4 5

MacBook Pro



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Quellen bei ChatGPT

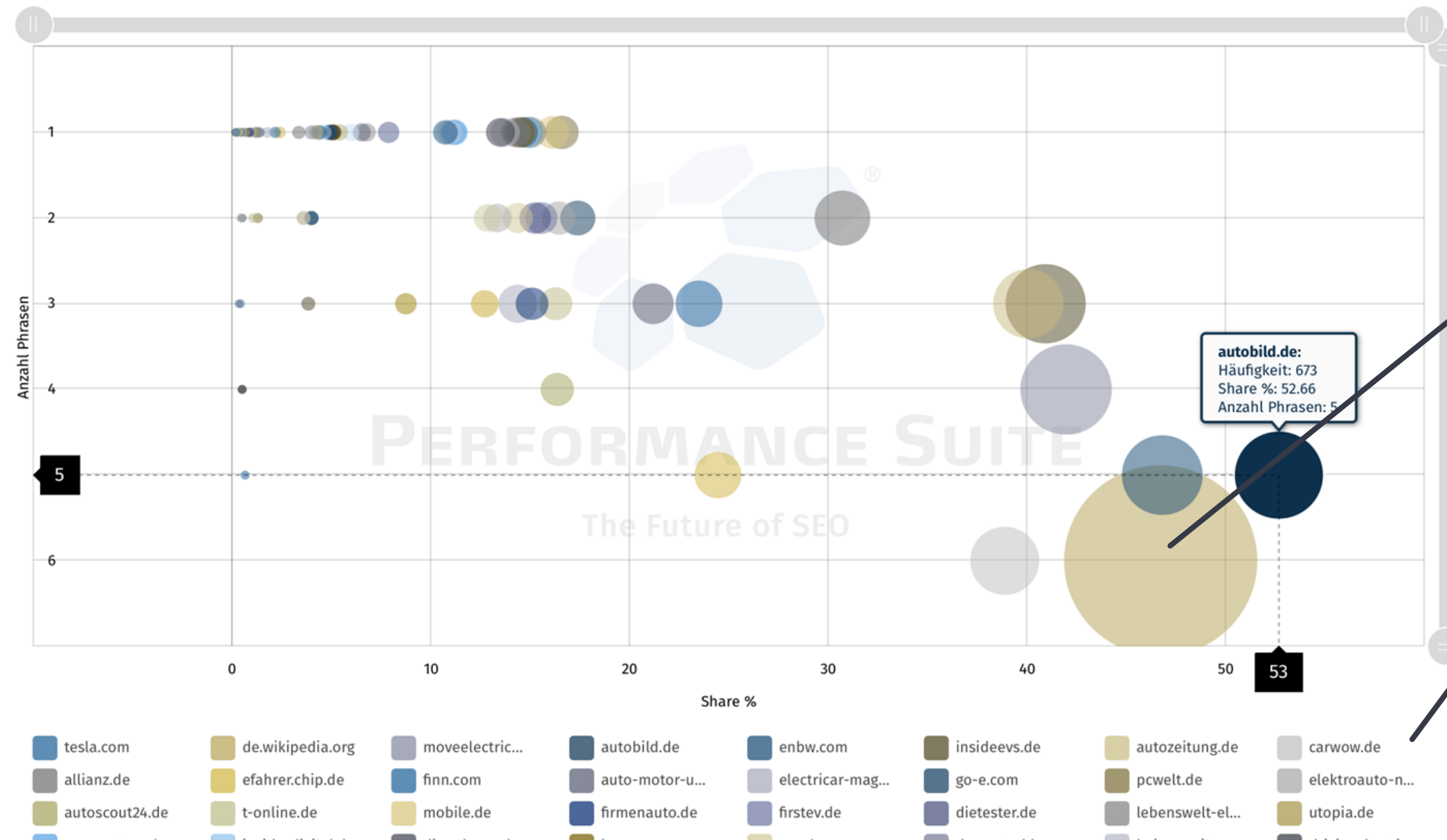
01 Wikipdia wurde bei den Fragen am häufigsten als Quelle angegeben!

02 Autobild steht an zweiter Stelle

03 Top 20 Quellen die ChatGPT für Empfehlungen nutzt.

04 Ziel ist es für eine bessere Sichtbarkeit bei KI-Suchen in diesen Quellen genannt zu werden!

Quellen



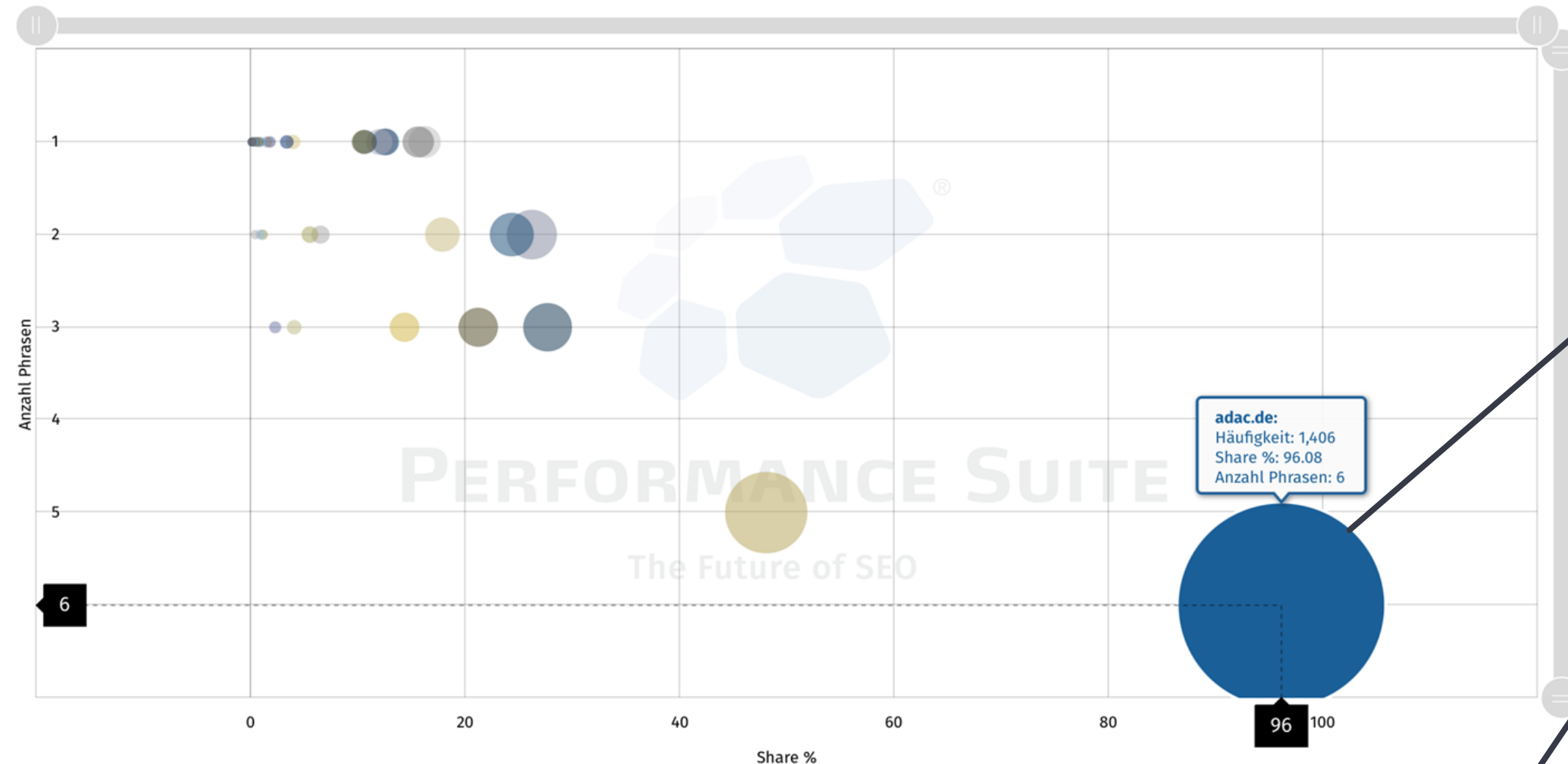
MacBook Pro



Quellen bei Perplexity

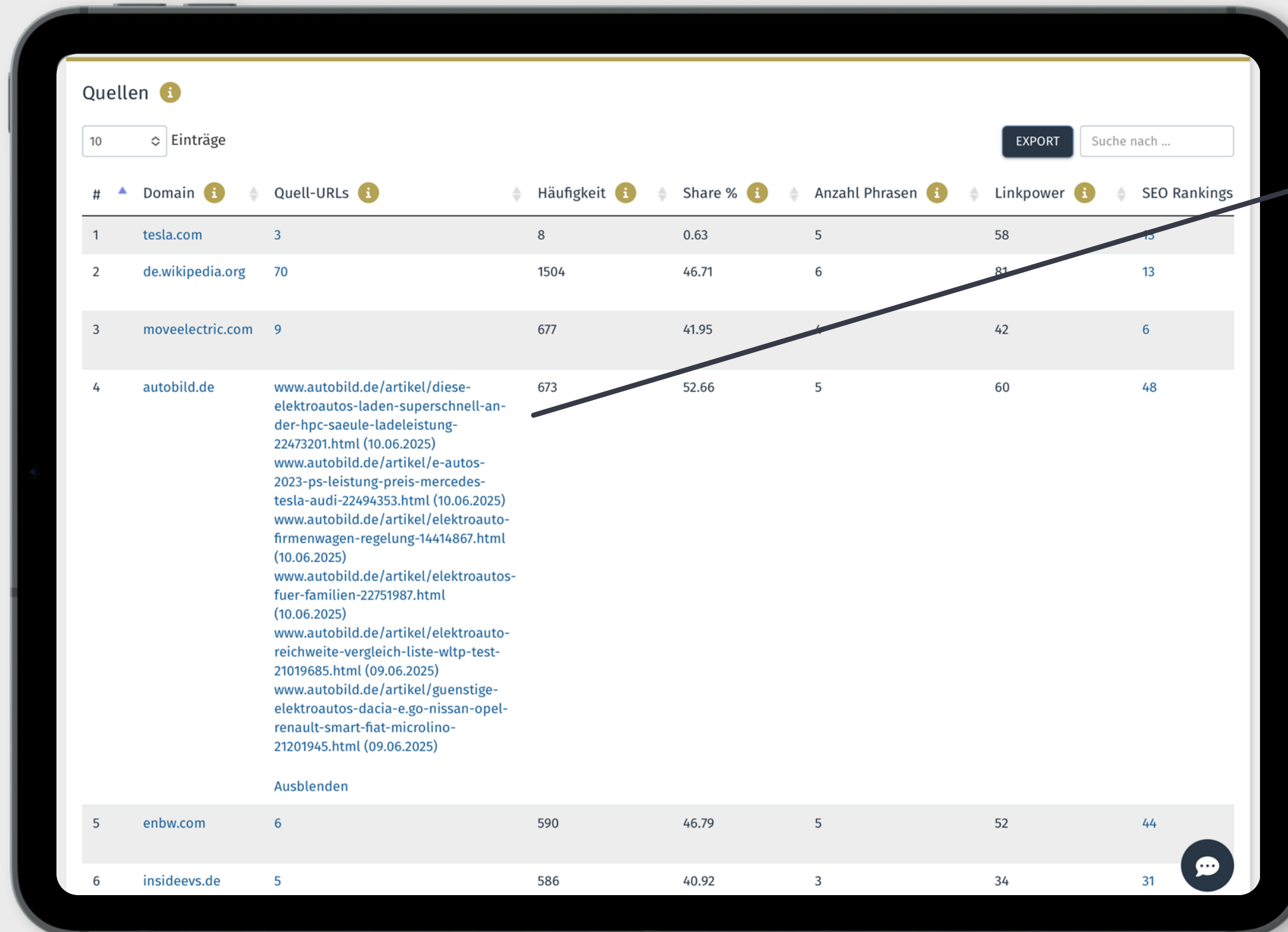
- 01 Der ADAC wurde bei den Fragen am häufigsten als Quelle angegeben!
- 02 Top 20 Quellen die Perplexity für Empfehlungen nutzt.
- 03 Ziel ist es für eine bessere Sichtbarkeit bei KI-Suchen in diesen Quellen genannt zu werden!

Quellen ⓘ



Quellen bei ChatGPT

01 In Summe nutzt ChatGPT bei den hinterlegten Fragen 133 verschiedene Quellen



#	Domain	Quell-URLs	Häufigkeit	Share %	Anzahl Phrasen	Linkpower	SEO Rankings
1	tesla.com	3	8	0.63	5	58	15
2	de.wikipedia.org	70	1504	46.71	6	81	13
3	moveelectric.com	9	677	41.95	4	42	6
4	autobild.de	www.autobild.de/artikel/diese-elektroautos-laden-superschnell-an-der-hpc-saeule-ladeleistung-22473201.html (10.06.2025) www.autobild.de/artikel/e-autos-2023-ps-leistung-preis-mercedes-tesla-audi-22494353.html (10.06.2025) www.autobild.de/artikel/elektroauto-firmenwagen-regelung-14414867.html (10.06.2025) www.autobild.de/artikel/elektroautos-fuer-familien-22751987.html (10.06.2025) www.autobild.de/artikel/elektroauto-reichweite-vergleich-liste-wltp-test-21019685.html (09.06.2025) www.autobild.de/artikel/guenstige-elektroautos-dacia-e.go-nissan-opel-renault-smart-fiat-microlino-21201945.html (09.06.2025)	673	52.66	5	60	48
5	enbw.com	6	590	46.79	5	52	44
6	insideevs.de	5	586	40.92	3	34	31

02 Hier sieht man die neuesten, tagesaktuellen Quellen.

03 Hier sollte man prüfen, ob die Möglichkeit besteht, erwähnt zu werden, und anschließend auswerten, ob die eigenen Empfehlungen steigen.

Quellen bei Perplexity

01 In Summe nutzt Perplexity bei unseren Fragen 43 verschiedene Quellen

Quellen ⓘ

10 ⌵ Einträge EXPORT

#	Domain ⓘ	Quell-URLs ⓘ	Häufigkeit ⓘ	Share % ⓘ	Anzahl Phrasen ⓘ	Linkpower ⓘ	SEO Rankings ⓘ
1	adac.de	8	1406	96.08	6	74	50
2	carwow.de	5	517	48.04	5	38	47
3	chip.de	4	291	26.18	2	75	30
4	electricar-magazin.de	1	282	27.65	3	14	8
5	mobile.de	2	248	24.31	2	71	40
6	allianz.de	www.allianz.de/auto/kfz-versicherung/elektroauto-versicherung/elektroauto-vergleich (10.06.2025)	216	21.18	3	62	24
		Ausblenden					
7	go-e.com	2	182	17.84	2	35	12
8	leasingmarkt.de	1	165	16.18	1	53	26
9	ev-database.org	1	159	15.59	1	44	18
10	finn.com	2	146	14.31	3	32	27

02 Die konkreten Quell-URLs werden hier auch ersichtlich

03 Hier sollte man prüfen, ob die Möglichkeit besteht, erwähnt zu werden, und anschließend auswerten, ob die eigenen Empfehlungen steigen.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

SEO-Rankings vs. KI-Sichtbarkeit

01 Tesla führt bei der Auffindbarkeit bei ChatGPT!



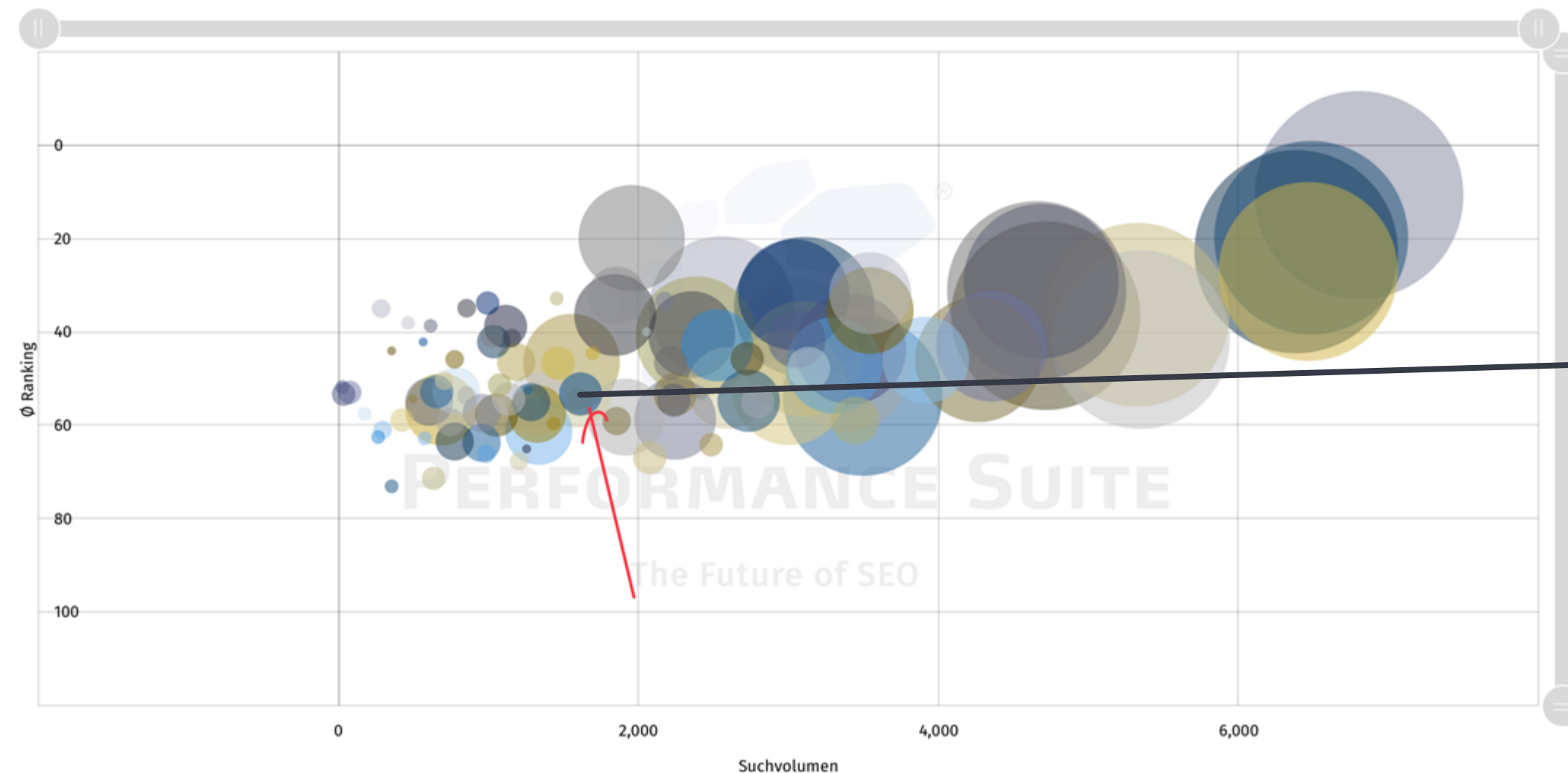


PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Marktanalyse

Die y-Achse zeigt, wie gut die Domain für Ihre Keywords rankt. Die x-Achse zeigt, wie viel Suchvolumen die Domain im SEO abdeckt. Die Größe des Kreises zeigt an, für wie viele Ihrer Keywords die Domain rankt.



tesla.com adac.de autobild.de carwow.de auto-motor-u... elektroauto-n... mobile.de enbw.com
meinauto.de esemonte.de efahrerchip.de reddit.com autosecut36.de beu.se focus.de autoseitung.de

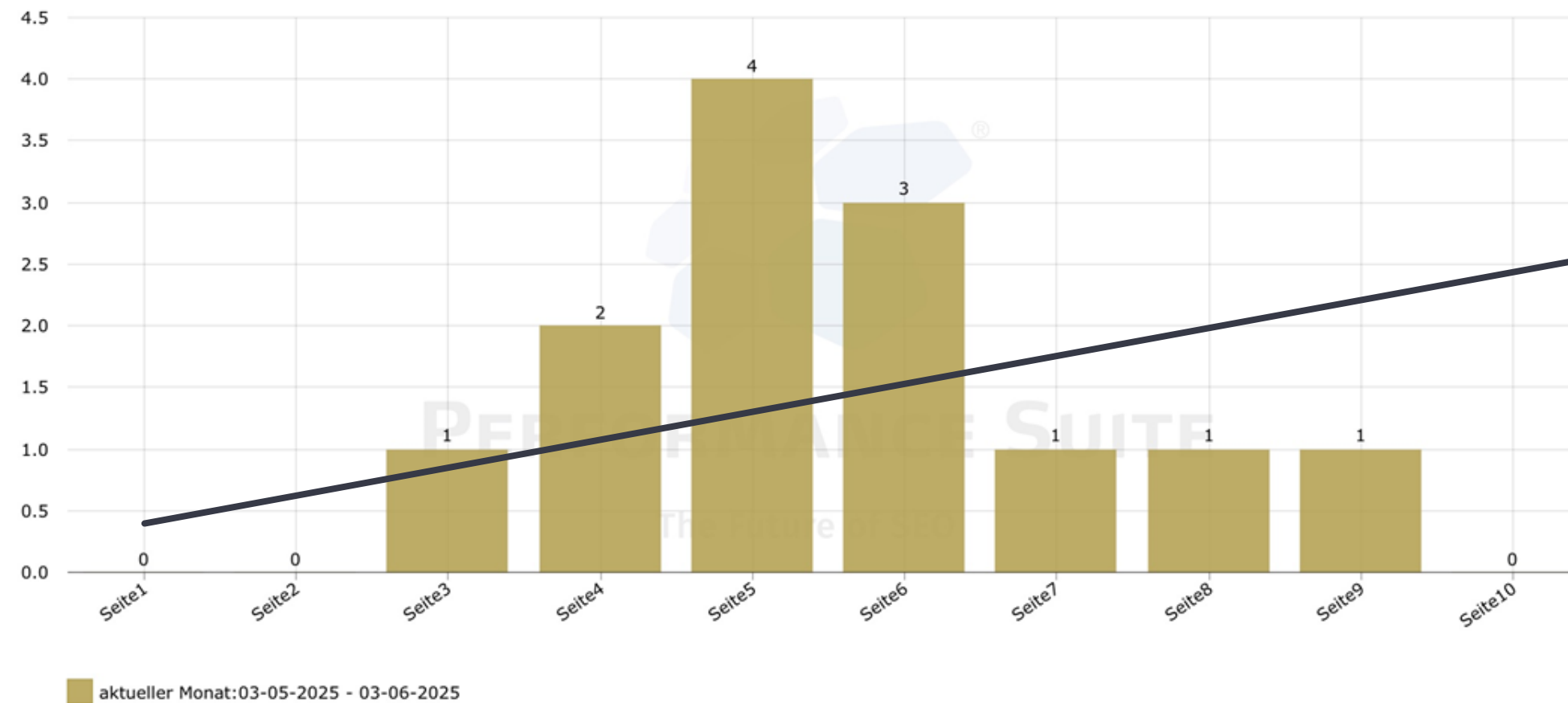
MacBook Pro

SEO Wettbewerber

- 01** Die SEO Marktanalyse zeigt die Top Domains bei Google für Keywords die zu den geprüften Fragen passen.
- 02** Im SEO rankt Tesla jedoch kaum! ChatGPT empfiehlt also nicht unbedingt die Domains die im SEO gut ranken!



Rankingverteilung



Top 50 Keywords aus der Google Search Console 

Top 50 Keywords aus der Bing Webmaster Tool 



MacBook Pro

Rankingverteilung

01 Tesla rankt für keins der hinterlegten Keywords auf Seite 1 oder 2



Top 10 Domains im SEO

01 Ansicht der Top-10-Domains, die für die Keywords im SEO organisch bei Google ranken.

02 Tesla weist kaum Rankings und Sichtbarkeit auf – die Keywords wurden aus den hinterlegten Fragen abgeleitet!

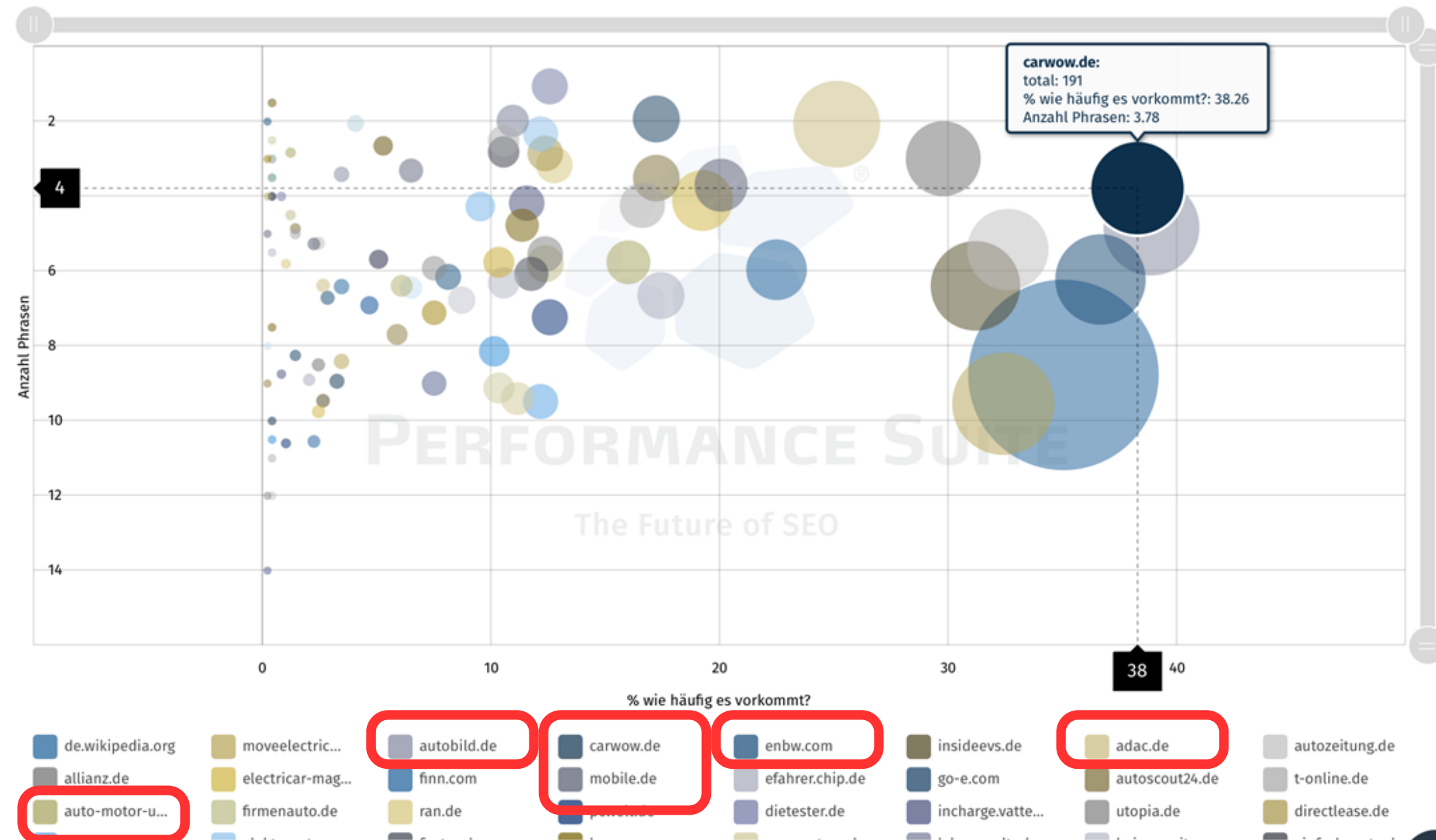
Url	Ranking	Keywords	Ads Keywords	Link Power	Sichtbarkeit
tesla.com	54,95	13	0	58	1
adac.de	6.380	22,66	49	0	60
autobild.de	6.480	19,65	47	7	38
carwow.de	4.710	36,37	46	0	64
auto-motor-und-sport.de	5.320	36,16	45	0	39
elektroauto-news.net	5.340	41,49	44	0	71
mobile.de	4.650	30,99	44	0	52
enbw.com	6.460	26,89	44	0	38
meinauto.de	3.490	53,57	40	0	39
ecomento.de					4



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Quellen



MacBook Pro

ChatGPT Quellen

- 01 Ansicht der Quellen, die von ChatGPT am häufigsten genutzt werden.
- 02 Viele dieser Domains befinden sich in den Top 10 der gut rankenden Seiten bei Google!
- 03 Wer hier erwähnt wird, kann seine Auffindbarkeit bei Google und KI-Suchen erhöhen.



Tesla rankt für keines der hinterlegten Keywords in den Top 10, wird aber trotzdem am häufigsten von ChatGPT empfohlen!

Es gibt keinen direkten Einfluss von Rankings auf KI-Empfehlungen. Dennoch sind Domains, die bei Google gut ranken, häufig auch Quellen von ChatGPT. Ein Verlinkung könnte somit die SEO-Performance und die Auffindbarkeit in KI-Suchen erhöhen.



Mögliches Fazit

- 01 ChatGPT empfiehlt in kurzer Zeit eine Vielzahl verschiedener Anbieter.
- 02 ChatGPT empfiehlt teilweise die Anbieter, die auch organisch bei Google gut ranken.
- 03 Eine hohe Linkpower oder andere SEO-Faktoren sind jedoch nicht zwingend erforderlich.
- 04 Gute Google-Rankings sind nicht nötig um bei ChatGPT empfohlen zu werden.
- 05 Perplexity hat deutlich andere Ergebnisse als ChatGPT.
- 06 Es gibt teils enorme „Schwankungen“ – einige Anbieter werden plötzlich nicht mehr empfohlen.
- 07 Die Ergebnisse variieren stark je nach Branche und Frage.
- 08 Je nach Thema und Projekt nutzt ChatGPT unterschiedliche Seitentypen als Hauptquelle
- 09 Reddit wurde weder von ChatGPT noch von Perplexity als Quelle genutzt!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

Unser GEO-Konzept

01

Keywords / Prompts finden

Finde täglich neue Keywords und Userfragen - automatisiert und tagesaktuell anhand neuester Suchtrends

02

Content erstellen

Mit unserer KI erstellst du wertvollen Content. Automatische Analysen geben dir wertvolle Tipps, damit du nicht nur bei Google gut rankst, sondern auch bei ChatGPT und Perplexity.

03

Links und Quellen

Entdecke die Backlinks, die dir die nötige Power für Top-Rankings verleihen und mit denen deine Firma häufiger von ChatGPT & Perplexity empfohlen wird.

04

Techniküberwachung

Damit deine Website technisch optimal aufgestellt ist, laufen alle Technik-Analysen 24/7.

05

Erfolgsauswertung

Überprüfe, wie deine Rankings und Sichtbarkeit steigen und dein Traffic wächst.